

КАЖДАЯ КОЛЛЕКЦИЯ IWC — ЭТО ЦЕЛЫЙ МИР КРИС ГРЕЙНЖЕР, ДИЗАЙНЕР ПАВИЛЬОНА IWC



__Павильон IWC
во время SIHH 2014
в Женеве



АЛЕКСЕЙ ТАРХАНОВ



__IWC Aquatimer
Deep Three, 2014

На часовых выставках принято удивлять часами, а не интерьерами. Но марка IWC из Шаффхаузена не страдает ложной скромностью, возводя в Женеве на SIHH настоящие театральные декорации для своих коллекций: то палубу парусника для часов Portuguese, то итальянский город — для Portofino, то взлетную полосу авианосца — для Pilotes, то гоночный трек — для Ingenieur. На последней женевской SIHH темой стал подводный мир — лучший фон для новых Aquatimer. Автор всех этих декораций — 35-летний дизайнер Крис Грейнджер.

— Каждый год — новый мир, новая история. Что было построить труднее всего?

— Авианосец, конечно. Все было подлинным, все получено от ВМС США — от деталей бара до авиатренажера. Объем работ был сумасшедшим, ведь в общей сложности нам пришлось привезти из Америки в Швейцарию 1600 предметов. Потребовалось две недели, чтобы просто все это разместить.

— В таких декорациях можно было ставить какую-нибудь американскую «Тибель эскадры». У вас работали военные консультанты?

— Мы ориентировались на фильм Тони Скотта «Лучший стрелок» и изучили тысячи фотографий авианосцев. Разговаривали с теми, кто занят строительством кораблей. Мы увидели все, что только могли увидеть штатские люди, и наконец, мы посетили авианосец «Рональд Рейган». Это зрелище, я вам скажу! И в итоге мы постарались втиснуть палубу и кубрики корабля длиной в 330 метров в наш павильон в тысячу квадратных метров.

— Во всяком случае, впечатление вы передали. Вас этому учили? Вы архитектор, дизайнер?

— У меня два диплома по дизайну интерьеров, один британский, другой швейцарский. И я много лет занимался обычными интерьерами, пока однажды мне не позвонили из Richemont и спросили, не хочу ли я спроектировать музей для IWC. Так началась моя работа с часами.

— Откуда вы родом?

— Я родился в Германии, во Франкфурте, женат на англичанке, мы живем на юго-западе Англии, в Плимуте. Я считаю себя на 25% британцем и на 75% — немцем.

— Вы работали для кино?

— Сотрудничал с одной компанией, которая занималась сценографией для кинофильмов. Мне поручали не декорации, а дизайн съемочной площадки. Теперь мы делаем декорации для часов, они наши актеры.

— С чего начинается работа?

— С мозгового штурма. Мы знаем заранее тему будущей коллекции для SIHH и вместе с креативным директором IWC Кристианом Кнопфом начинаем придумывать наш новый мир. Он занимается часами, я — архитектурой. Потом проходят встречи со всеми представителями команды маркетинга, чтобы решить, как эти две части могут быть соединены.

— Ваши стенды становятся все более и более сложными.

— У нас сейчас гораздо больше опыта, мы уже знаем, как все должно работать. Кроме того, чтобы произвести впечатление, мы должны сделать так, чтобы было место для прессы, место для переговоров, для показа коллекции. На стенд должны постоянно заходить люди, чем больше, тем лучше. Именно поэтому мы стараемся сделать стенд таким социальным центром, добавляем бар, в котором люди могут присесть, что-то выпить. Ну и посмотреть на то, как мы этот стенд сделали. В этом году наша тема — подводный мир, потому что мы представляем часы для ныряльщиков IWC Aquatimer. У нас вы можете почувствовать себя человеком-амфибией.

— Вы увлечены техникой? Это видно по вашим декорациям: гоночный трек вы воспроизводите даже с большей тщательностью, чем итальянскую набережную.

— Это же просто мечта работать с такими сильными образами: автомобили, самолеты, яхты, приключения. Такой опыт взрослой жизни в окружении мальчишеских игрушек, если позволите.

— Когда вы были ребенком, какие игрушки были вашими любимыми?

— Машинки, машинки, машинки. Да так остается и до сих пор. И разумеется, Lego. Для меня в детстве это было просто чудом. Сейчас мой сын как раз начинает разбираться с Lego.

— А часы IWC относятся к вашим любимым игрушкам?

— Конечно, это удивительная марка, с огромными умениями, с широким видением, с воображением. Они не боятся рисковать. Они знают, что даже в этой монументальной рамке, среди всех наворотов, главными будут часы, потому что они этого заслуживают. Кстати, я большой фанат Aquatimer. У меня несколько моделей разных лет. Но мне очень нравятся и Portuguese, например. Для меня IWC интересны своим разнообразием. Каждая их коллекция — это целый мир. Мне близка эта идея, что с разными часами человек может становиться совершенно новой личностью. Сегодня военным летчиком, завтра яхтсменом, послезавтра автогонщиком. Нам только надо немного помочь его фантазии.

Беседовали Николай Зубов и Алексей Тарханов