

НАСЛЕДНИКИ РИМА

130 ЛЕТ BULGARI

ЕКАТЕРИНА ИСТОМИНА



__Магазин
на via dei Condotti,
начало 1920-х



__Вечерние сумки
Bulgari, начало 1970-х



__Вечерняя сумка
Bulgari, 1978

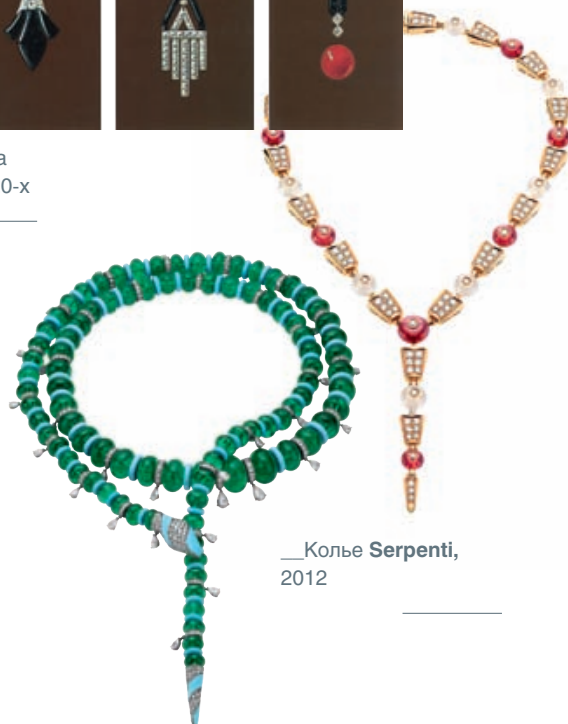


__Сумка Bulgari, 2012

Нынешний президент великого итальянского ювелирного дома Bulgari Жан-Кристоф Бабен, назначенный на эту должность чуть менее года назад, предпочитает не использовать определение «итальянский». Вместо «итальянский» Бабен говорит — «римский», подчеркивая тем самым совершенно особенный стиль Bulgari. Жан-Кристоф Бабен, пришедший в Bulgari из родственной по холдингу LVMH часовой марки TAG Heuer, известен как превосходный маркетолог. И выбранный им римский стиль — тому подтверждение. Соттирио Булгари (а точнее, Булгарис), основатель марки, прожил долгую жизнь, полную приключений: уроженец греческой провинции Эпир, он провел детство на острове Корфу, в конце концов оказался в Риме. Он любил старинные вещи, первая его антикварная лавка появилась на via Sistina (а затем и вторая — ныне это роскошный бутик на via dei Condotti). Основными покупателями были туристы — прежде всего из Америки. Знаменитый стиль Булгари, о котором сегодня любят вспоминать в самом доме, появился лишь спустя 70 лет. Сам же Соттирио Булгари, изготавливавший на досуге серебряные вещицы, ориентировался на старинные османские образцы, а также на классические, скорее французские, парадные драгоценные украшения. История дома Bulgari есть история счастливого, успешного и осмысленного преодоления зависимости от классических французских ювелирных образцов. В 1920-е в Bulgari ориентировались на лучшие эталоны парижского ар-деко. В 1930-х римские ювелиры выпускали скучноватые парадные классические вещи. Сейчас это может показаться удивительным, но колье, броши, серьги Bulgari 1930-х годов выполнялись из белого золота с бесцветными бриллиантами, синими сапфирами, изумрудами и рубинами. А вот знаковое для марки золото ярко-желтого цвета появилось лишь в начале 1940-х — и не в ювелирных украшениях, а в драгоценных часах. Именно с этого времени в доме Bulgari начинают поиск своего собственного ювелирного языка. Становление особенного стиля Bulgari связывают с эпохой *dolce vita*: 1950–1960-е — время расцвета нового итальянского кинематографа и одновременно период заката европейской аристократии. Заменой представителей благородных семей становятся звезды кино — итальянского и голливудского. Этим и воспользовались в Bulgari: статуарные дивы Анита Экберг, София Лорен, Элизабет Тейлор плюс талантливые и харизматичные Анна Маньяни и Ингрид Бергман, муза Антониони Моника Витти, модель Верушка становятся королевами стиля. В том числе и наконец появившегося стиля Bulgari. Иконой этого стиля принято считать Элизабет Тейлор, примерившую драгоценности Bulgari для «античного» блокбастера «Клеопатра». Редкие и дорогостоящие украшения дома сопровождали Тейлор и в жизни. А ее образ, которому совершенно не были свойственны элегантность и изящество, лучше других объяснил суть Bulgari.



__Эскизы периода
ар-деко, конец 1920-х



__Колье Serpenti,
2012

