

ВЫСОКИЕ МАТЕРИИ ШЕЛКОВЫЕ ЛЕНТЫ ЕКАТЕРИНА ИСТОМИНА



костюмные украшения,
которые марки
представляют раз
в полгода, необычайно
востребованы



На протяжении последних четырех лет мы можем наблюдать настоящий ренессанс костюмной бижутерии, особенного жанра украшений, появившегося в Париже в середине 1960-х годов. Сегодня практически каждая европейская или американская fashion-марка в своих сезонных коллекциях обязательно представляет линию объемной костюмной бижутерии, и эти украшения пользуются неизменным спросом не только потому, что дополняют гардероб.

Современные костюмные украшения подчеркнуто самобытны: кольца, браслеты, серьги, ободки для волос существуют вполне самостоятельно — вне зависимости от сезонных коллекций или обрисованного дизайнером костюма. Наметился и другой процесс: fashion-дизайнеры, потратившие годы на становление модного бизнеса, охотно организуют свои собственные ювелирные подразделения — благо имя им это теперь позволяет. И лучший пример — итальянский модный дом Dolce & Gabbana, открывший свое персональное драгоценное московское представительство (корнер в ЦУМе, где представлены ювелирные коллекции) в начале марта.

Правило новой бижутерии гласит, что в украшениях обязательно должна присутствовать материя — шелковая, джинсовая, сатиновая, атласная или же шерстяной твид, — таким образом бижутерия смыкается с собственно костюмом. Лучшими примерами в данном случае являются регулярные сезонные украшения Prada, Miu Miu, Lanvin и Marni. Дизайнеры этих марок виртуозно используют материю для производства бижутерии, добавляя в украшения стекло, стразы, дерево, пластмассовые элементы, кожу, деревянные и стеклянные бусины, а также красиво разрезанные фрагменты полудрагоценных и поделочных камней. Сегодня большинство модных украшений следуют либо стилю ар-деко, либо же парадной буржуазной неоклассике. С эмоциональной точки зрения современным костюмным украшениям свойствен и определенный романтизм: это легкие, текучие, атмосферные вещи, предметы, обладающие значительным лирическим шармом.

В свою очередь, ювелиры также используют в своих украшениях различные ткани — и в первую очередь шелк. Основным «закройщиком» в данном жанре является швейцарский ювелирно-часовой дом Piaget. Для Piaget кутюрная тема не является новой. Во-первых, исторические предметы марки — например, драгоценные часы 1970-х годов — были инспирированы именно модой. И сегодня во многих ювелирных и часовых коллекциях