

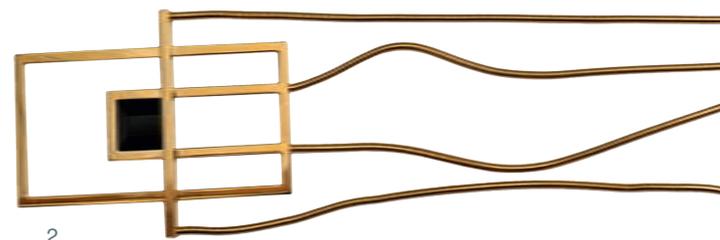
# ЗОЛОТЫЕ ИДОЛЫ ПРИМИТИВИЗМ ЕКАТЕРИНА ИСТОМИНА



1.



3.



2.



5.



4.



6.



7.

- 1\_Кольца Nikos Koulis
- 2\_Колье Saint Laurent Paris
- 3\_Кольцо Mattioli
- 4\_Кольцо Mattioli
- 5\_Серьги Mattioli
- 6\_Колье Tom Ford
- 7\_Кольцо Mattioli
- 8\_Колье Dior
- 9\_Кольцо Nikos Koulis



9.

желтый металл  
и минимум декора —  
таковы «примитивные»  
драгоценности

Главное в примитивизме — по-детски наивное изображение, намеренно инфантильная картина мира. При этом примитивизм настаивает на фигуративности: ювелирные украшения, решенные в этом стиле, не могут быть абстрактными. Если они и не представляют собой узнаваемый объект, то должны по крайней мере его напоминать.

«Примитивные» драгоценности практически всегда выполняются из ярко-желтого металла и почти не имеют никакого декора, если только несколько небольших драгоценных или полудрагоценных камней.

Наиболее популярны в этом стиле животные. Так, например, итальянская марка Mattioli в этом году показала в рамках BaselWorld целую серию подобных золотых украшений, решенных в духе примитивизма. Это маленькие золотые божки, драгоценные тотемы, идолы: головы животных Mattioli сделаны грубовато, они словно вырезаны тупым ножом, но именно такая условность и является залогом успеха примитивного украшения.

У Nikos Koulis тоже есть подобные драгоценности. Это кольца и браслеты — козлиные головы с ловко закрученными рогами, украшенными бесцветными бриллиантами. У Dior в линии дорогой бижутерии представлено кольцо, сомкнутые детали которого напоминают кости. У Tom Ford — кольцо с орнаментом, напоминающим кожу змеи. То же и у Nikos Koulis: ребристое кольцо, похожее на голову рептилии.

Вообще, напоминание, припоминание, воспоминание, словом, все, что так или иначе связано с памятью, — это основной творческий метод примитивизма, ведь художники и ювелиры в данном случае обращаются к наивному, детскому и непосредственному. Игнорирование взрослого здесь идет только на пользу.