

БАЗЕЛЬ СТОИТ МЕССЕ

О НОВИНКАХ BASELWORLD 2014

ЕКАТЕРИНА ИСТОМИНА И АЛЕКСЕЙ ТАРХАНОВ



— Павильон Rolex



— Rolex Cellini Time,
2014



— Rolex Oyster
Perpetual Sky-Dweller.
2014

в прошлом году павильоны перестроили по проекту знаменитых швейцарцев жака герцога и пьера де мёрона

Прилежным посетителям базельского часового и ювелирного салона BaselWorld приходится бороться с ощущением дежавю. Каждый раз ты оказываешься перед одной и той же улицей часовщиков с павильонами-домами главных марок. Всегда одних и тех же — слева Rolex, справа Patek Philippe, а если идти прямо, то попадешь в безбрежные владения Swatch Group. Дежавю облегчает работу. Все на своих местах, и можно, окинув взглядом бесконечные перспективы, сосредоточиться на маленьких 30–40-миллиметровых сокровищах, ревниво прикрытых стеклом витрин. Это для тех, кто смотрит павильоны снаружи. Тем, кто смотрит павильоны внутри, сокровища дадут подержать и даже погладить, выдав предварительно белые шелковые перчатки или черные шелковые платки.

В прошлом году главные павильоны перестроили по проекту знаменитых швейцарцев Жака Герцога и Пьера Де Мёрона. Началось великое переселение марок, и теперь Базель становится парадом не только часовых, но и архитектурных новинок. К новым квартирам Bulgari, Chopard, Zenith и Hublot добавились прозрачная призма Patek Philippe и целый квартал Rolex, к окнам которого стоит очередь любопытных. Эскалаторы и лифты везут на верхние этажи к ювелирам — в драгоценные шкатулки Graff и Pasquale Bruni, к жемчугу Mikimoto и к отличающемуся повышенной концентрацией красавиц веселому Jacob & Co.

Большинство знаменитых марок гордятся тем, что они Swiss Made. 95% швейцарских часовщиков привозят свои вещи именно в Базель. На ярмарке показывали свою продукцию 1,5 тыс. марок из 40 стран мира, но часы и ювелирные изделия, действительно достойные пристального внимания, произво-