

апрель 2014



74\_ На привязи:  
карманные часы  
от Rolex и Panerai  
до Bell & Ross

на Выставочной площади веселятся под оркестры люди со всех концов света, а вместо воды льется шампанское. Задача Базеля поразить и удивить и лишь потом убедить. В дни ярмарки здесь — невероятное количество удивительных вещей, сделанных для нашего удовольствия и для красоты, а не только ради презренной пользы. BaselWorld — ярмарка не тщеславия, но гордости. Тут часовщики и ювелиры, люди, которые работают для нас, получают от нас взамен возможность работать. И каждый из нас, вне зависимости от бюджета, — меценат часового и ювелирного искусства. Тридцать лет назад это искусство могло навсегда исчезнуть под натиском кварца. Приятно думать, что мы его спасли. Мы поступили мудро, не доверив электронике отсчет самых приятных часов нашей жизни. В которые, несомненно, входит и весенняя неделя в Базеле.



84\_ Блистательные  
годы: история  
130-летнего успеха  
Bulgari