

апрель 2014



66__Эпоха рококо:
всемирная история
в современных
украшениях



70__Модный цвет:
как бежевый покрыв
ремешки и циферблаты
часов



Невероятные просторы, но та же толчея посетителей и участников. И все равно ни одной надписи «это место сдается». Сдается как раз, что за каждый квадратный метр здесь надо бороться, как за сотку

на Николиной горе.

Чтобы тебя заметили, если ты не Патек и не Филипп, нужно очень постараться. Марки гордятся новыми павильонами, которые сплошь заказывают знаменитым архитекторам. Те, кто доживает год в старом помещении, завистливо цедят сквозь зубы в адрес удачливых соседей: «Не все же строить, кому-то надо и часы делать». Количество новинок, которые марки готовят к Базелю,

превышает все возможности осмотра и описания. После ярмарки кулаками не машут. Все, что не удалось показать лицом, считай, пропало. Когда еще твои успехи заметят, если на базельской миле ты уступил сопернику.

Аллея Славы, где с незапамятных времен выстроились павильоны главных часовых марок, напоминает советскую ВДНХ. В довершение сходства здесь посадили березки и русская речь слышится так же часто, как французская, немецкая или английская. Отличие, возможно, только в том, что вместо позолоченных девушек фонтана Дружбы Народов