



28
СТР.
ФУТУРИЗМ
НА ПОДИУМАХ

46
СТР.
БЕЛЫЕ ЧАСЫ

новое, не поднимаясь на сотни километров вверх, а проезжая и пролетая тысячи — во все стороны света. Один город за другим, страна за страной — так, некогда населенный диковинными растениями и животными мир, придуманный детским воображением, люди, говорящие на другом языке, небоскребы и пагоды, подвешенные в воздухе и переброшенные через реки и проливы мосты становятся реальными, преобразуют мир плоский, бумажный или электронный в трехмерный — и снова бесконечный. Путешествия по миру длиной в жизнь — то, чем по-настоящему увлечены многие. Кто-то пытается найти в нем себя и истоки родной культуры. Другие сочетают этнографический интерес с гедонистическим. И модные дизайнеры, и парфюмеры, и часовщики — все они обнаруживают себя в путешествиях по миру. Из месячных странствий по Африке, Северной и Южной Америке привозит ворох эскизов британец Ким Джонс, креативный директор мужских коллекций Louis Vuitton. Путешествия иного толка, в своем воображении, в неведомые миры, увлекали родоначальников футуристического стиля в моде — Пьера Кардена и Андре Куррежа. Созданные ими образы не предвосхитили реальность, а лишь отражали мечты о космолетах, световых скоростях и прочей атрибутике покорения космоса. Работавший в 1990–2000-х над переосмыслением образа современных мужчины и женщи-