

АЗБУКА СТИЛЯ ПОЧЕМУ «АЭРОФЛОТ» СДЕЛАЛ СТАВКУ НА УЗНАВАЕМУЮ КЛАССИКУ ДМИТРИЙ КУБИКОВ



РИА НОВОСТИ



РИА НОВОСТИ



В 2013 году пользователи глобального сервиса для поиска авиабилетов в мире Skyscanner назвали униформу бортпроводниц «Аэрофлота» самой красивой в Европе.

Поиск верного образа и характерного стиля для стюардесс главной российской авиакомпании продолжался много лет. Нынешний вариант формы работники «Аэрофлота» носят с 2010 года. Разработана она была дизайнерами из Санкт-Петербурга Юлией Бунаковой и Евгением Хохловым. Пошивом занималась питерская компания «БТК групп».

Свежий взгляд на старый костюм

Смена формы стюардесс компании в 2010 году — одна из заслуг гендиректора компании Виталия Савельева, который занял этот пост в апреле 2009 года. Менеджер активно интересовался тенденциями в данной области и заметил, что психологи считают синий цвет, который преобладал в форме работниц компании до этого, отталкивающим. В интервью Bloomberg в 2010 году Савельев заверял, что сломает устоявшийся стереотип: крупнейший перевозчик России — «неприветливая компания с разваливающимися самолетами».

Ломать имидж решили не только с помощью новой формы, но и с помощью нового сервиса: качество обслуживания на бортах авиакомпании вывели на новый уровень. «Аэрофлот» начал отправлять бортпроводниц на стажировку в Сингапур. Кроме того, со стюардессами стали работать стилисты, которые консультируют их по вопросам поведения, макияжа, ухода за кожей и т. д. Стоит это недорого, признается Савельев. Но гендиректор компании уверен, что такие инвестиции окупятся многократно.

Гардероб сотрудников-мужчин «Аэрофлота» состоит из 27 предметов, а его женский вариант — из 38. Форма подразделяется на летний и зимний варианты: женская половина коллектива зимой одета в костюмы темно-синей гаммы, летом — в оранжево-красную форму. В компании этот цвет называют «красный мандарин». Мужской гардероб, и летний и зимний, выполнен в цвете паву — это темно-синий, почти черный цвет. Все аксессуары — золотого цвета, а рукава украшают нашивки в виде знаменитой «птички».

Униформа работников компании включает в себя костюмы, плащи, рубашки, белые блузки, платья с рукавами три четверти и воротником-крыльями, жакеты, юбки, теплые пальто-пуховики, палангины и мужские куртки-алюски, а также пилотки, фуражки, шейные платки, галстуки с золотым тиснением, кожаные туфли и сапоги.

Все фирменные платья бортпроводниц изготовлены из антистатичной, имеющей водо- и грязеотталкивающие свойства ткани. Жакеты, юбки, брюки, мужские пиджаки, пальто выполнены из хлопка, полиэстера, шерсти и эластана. Мужские и женские пальто изготовлены из ткани со стопроцентным содержанием шерсти. Ткань для мужских курток-алюсок и женских пуховиков предоставлена итальянской фирмой, которая сотрудничает с Armani и Gucci. Среди других поставщиков «Аэрофлота» такие гранды, как De Ball, Reissmann, Max Mara. В коллекции используется широкий спектр тканей: шерстяные, полушерстяные с добавлением эластичных нитей, три-



В. ТИТОВ / ФОТО ИМАР-ЛАСС

котажные, смесовые сорочечные ткани специальной обработки, современные антистатичные синтетические ткани, хлопок, шелк и т. д.

Поскольку экипаж самолета много времени проводит на ногах, дизайнеры особое внимание уделили обуви. Туфли и сапоги стюардесс теперь изготовлены из высококлассной итальянской кожи, а высота каблука не превышает 4,5 см. В таких туфлях бортпроводницы не устают даже на самых длинных рейсах.

Дизайнеры отмечают, что в форме сотрудниц российской авиакомпании есть несколько выигранных элементов. Это яркие, запоминающиеся цвета, которые при этом остаются теплыми, комфортными, позитивными и оптимистичными. «Белые перчатки, белый воротничок, головной убор и отделка золотом показывают собранность, аккуратность, качество и