



## Alta Bicycle Share

Сервис подсказывает туристам, где лучше взять напрокат велосипед в незнакомом городе. Это новое и уже ставшее модным направление в сфере туруслуг. Путешественники получают возможность сэкономить: аренда двухколесного безмоторного средства передвижения несравнимо дешевле аренды автомобиля. Кроме того, велосипед помогает гораздо лучше познакомиться с городом, особенно если этот город — европейский. Наконец, это самый экологичный вид транспорта, что лишь подстегивает популярность сервиса.

[www.altabicyclshare.com](http://www.altabicyclshare.com)



## Lyft

Сервис позволяет путешественникам здорово сэкономить на транспортных расходах. С его помощью владельцы автомобилей в 19 больших городах могут оказывать приезжим услуги по извозу на собственных автомобилях, а туристы — кататься с местными жителями, которые обычно будут гораздо радужнее профессиональных таксистов. Те и другие находят друг друга прямо в интернете. С помощью Lyft туристы совершили уже свыше 1 млн поездок. В среднем сервис обслуживает 30 тыс. клиентов в неделю, а недавно получил \$60 млн инвестиций от инвесторов — венчурного фонда Andreessen Horowitz. Отметим, что Lyft в ближайшее время также будет продавать туристам специальные страховые полисы на случай, если перевозчик, в машине которого они окажутся, предоставит им некачественные услуги. Эта страховка, как ожидается, увеличит число пользователей сервиса в десятки раз.

[www.lyft.me](http://www.lyft.me)

## Google

За прошедшие годы компания Google де-факто закрепила за собой статус крупнейшего турагента в мире. Мобильное приложение Google Maps недавно было доработано таким образом, чтобы в наибольшей степени соответствовать ожиданиям туристов. Кроме того, в прошлом году интернет-гигант приобрел за \$1 млрд сервис для путешественников Waze. Он позволяет получать в реальном времени актуальную информацию обо всех популярных маршрутах. Google Now теперь умеет работать своеобразным турагентом: сервис может порекомендовать авиарейсы, предложить аренду автомобилей и услуги по бронированию гостиниц. «Умные» очки Google Glass, вне всяких сомнений, скоро заменят путешественникам фотоаппараты, видеокамеры и смартфоны: снимать происходящее с ними намного проще и удобнее. И главное: поисковая система Google по-прежнему остается сервисом, который чаще всех других отвечает на популярные вопросы среди туристов.

[www.google.com](http://www.google.com)



## WeatherSphere

Погодных приложений — тысячи. Но ни одно из них, кроме WeatherSphere, не использует для анализа погодных условий собственные радиолокационные спутники (это дает актуальную информацию, а не собранную со сторонних сервисов пару часов назад) и собственную систему математических алгоритмов для оценки вероятности ненастной погоды. Более того, в случае дождя или шторма приложение предсказывает, как долго будет продолжаться непогода. Это позволяет туристам грамотнее планировать свои поездки и экскурсии. Приложение платное, но цена невысока — всего \$2,99. Эксперты говорят, что в такой перенасыщенной отрасли, как погодные сервисы, случилась настоящая революция: WeatherSphere отличается от других мобильных приложений не дизайном и интерфейсом, а на глубоко технологическом уровне.

[www.weathersphere.com](http://www.weathersphere.com)



## Tensator

Компания занимается производством революционных голограмм, которые должны заменить авиакомпаниям стюардесс. Голограммы, имеющие HD-разрешение, способны рассказать пассажирам о нормах безопасности на борту, ответить на популярные вопросы туристов на нескольких языках. Для небольших авиакомпаний, которые осуществляют короткие перелеты между городами, это может быть настоящим спасением: труд стюардесс не так дешев, как кажется.

[www.tensator.com](http://www.tensator.com)



## Peek

Сервис может навсегда подорвать бизнес турагентов, продающих экскурсии путешественникам. С его помощью пользователь, находясь в незнакомом городе, может узнать, на какие популярные экскурсии из него можно отправиться, сколько они стоят, и заранее посмотреть фото достопримечательностей, чтобы не было никаких неприятных сюрпризов. Наконец, прямо из приложения пользователь может заказать экскурсию и оплатить ее с помощью кредитной карты в режиме онлайн. Больше никаких переplat туроператору и никакого мандража при покупке билетов на экскурсии с рук. Сам сервис берет со своих партнеров комиссию в размере 15–30% от стоимости экскурсии, что для туристической отрасли на самом деле совсем немного. География сервиса пока охватывает только 19 городов. Среди них, например, есть Лондон и Париж. Но в будущем она будет быстро расширяться.

[www.peek.com](http://www.peek.com)

погодных приложений — тысячи. но ни одно из них, кроме weathersphere, не использует для анализа погодных условий собственные радиолокационные спутники