Силуэт Зорро

КОЛЛЕКЦИЯ ETRO UOMO «ВЕСНА-ЛЕТО 2014»

Марина Прохорова

В СЕМЕЙНОМ предприятии Etro за мужские коллекции pret-a-porter по-прежнему отвечает сын основателя марки — Кин Этро. Коллекцию этого сезона он посвятил своему путешествию по Мексике и национальному герою Зорро в исполнении Антонио Бандераса. Такие подробности не просто приятно знать, они действительно могут оказаться полезными при выборе аксессуаров, знаменитых цветастых рубашек или многоцветного трикотажа. Яркие многоцветные ткани со сложными околоэтническими узорами — специалитет марки, и вещи из них обязательно представлены в каждой сезонной коллекции. Как и вещи европеизированные, но откровенно имеющие отношение к этническому стилю. Но тут нужно знать, что в своей основе мужская одежда Etro почти классическая и принципы кроя, шитья, выбора силуэта и пропорций, да и самого формирования гардероба в ней используются вполне традиционные. А яркие, часто забавные этнические детали и материалы — на самом деле декорация, и добавлять их в свой гардероб можно в любых пропорциях.

Так и сейчас. Цепочки с монетами на брюках и куртках звенели на шоу, но в магазинах их можно найти разве что под заказ. Вещи из тисненой кожи, вполне характерные для стиля Etro, выглядят вполне этническими, но без маскарадных излишеств, и они уже в магазинах представлены, как и вполне нужные летом банданы и пестрые рубашки. Но все же основа коллекции — костюмы-тройки, пиджаки, джинсы и брюки-чинос, куртки-косухи и элегантные плащи. Они хорошо сшиты из качественных материалов и к тому же выглядят вполне брутально. Но в них нет перебора. И напоминающие о стилистике латинских мачо яркие узоры можно обнаружить разве только на подкладках — они для внутреннего потребления.