

движения «Петербургские родители» (оказывает всестороннюю помощь детям-сиротам), рассказывает о том, что для каждого заказчика разрабатывается индивидуальная программа помощи детям-сиротам, исходя из миссии готовой помогать организации, ее ресурсов и возможностей. Из числа наиболее крупных корпоративных волонтеров у «Петербургских родителей» Persi, TPV, Return on Intelligence, Wrigley, «Вимм-Билль-Данн», группа ЛСР, МРСК Северо-Запада, аэропорт Пулково, «Кофе Хауз», медицинский центр «XXI век».

В зависимости от запроса организаций совместно с «Петербургскими родителями» сотрудники этих компаний организовывали праздники в детских домах, выезды на экскурсии вместе с детьми, акции по сбору необходимой помощи среди коллектива, проводили профориентационные занятия для школьников, оставшихся без родителей, собирали деньги на помощь конкретному ребенку. «Кто-то принимает участие разово, а кто-то постоянно, на протяжении уже нескольких лет», — говорит Татьяна Гилева.

Благотворительный фонд «Даунсайд Ап» уже 16 лет помогает семьям, воспитывающим детей с синдромом Дауна. Сотрудники компаний Chevron, KPMG, Exxon Mobil, Boston Consulting Group (BCG), Mattel уже много лет регулярно поддерживают работу фонда. «Определенно, помощь корпоративных волонтеров является очень эффективной, и этому есть целый ряд объяснений. Во-первых, это их профессиональные навыки, которые мы как фонд стараемся использовать. Например, волонтеры из BCG и KPMG являются переводчиками на наших массовых спортивных мероприятиях, участие в которых принимают и иностранцы. Значок „I speak English“ помогает нашим гостям найти стойку регистрации,

место, где находится ящик для пожертвований на благотворительном пробеге, где более 2000 участников. Для волонтеров эта задача является несложной, но приятной, так как они вовлечены в благое дело, используя свои навыки», — рассказывает Лилия Ахметзянова, менеджер по работе с корпоративными донорами БФ «Даунсайд Ап». — Во-вторых, корпоративные волонтеры — это организованная группа, у которой есть координатор. Поэтому мы можем быть уверены, что все волонтеры придут в обозначенное место, а время, цели и задачи работы будут разъяснены».

К тому же помощь корпоративных волонтеров имеет большое значение не только для решения конкретной задачи, но и для изменения уровня информированности общества о проблеме. «С этой точки зрения работа с КВ более эффективна, так как она может включать различные этапы и мероприятия в ограниченный промежуток времени и учитывать личностные характеристики», — добавляет Татьяна Гилева.

СПЛОЧЕННЫЕ ИДЕИ Но коллективное добровольчество выгодно не только для благотворительных организаций, у которых всегда очень ограничены и собственный штат сотрудников, и материальные возможности. Корпоративное волонтерство решает множество задач, уверена Татьяна Гилева: от выстраивания новых горизонтальных и вертикальных связей между коллегами до возможности увидеть сотрудников компании в нестандартной ситуации, а потом, например, учесть эту информацию при формировании кадрового резерва.

«Не говоря уже о том, что совместное выполнение конкретных несущих пользу миру дел — отличный тимбилдинг, дающий заряд энергии коллективу. По запросу одной

из компаний мы делали совместные мероприятия для двух их заводов, и оказалось, что, находясь рядом и работая под крылом одного бренда, сотрудники и административный персонал не были знакомы между собой. После первого же мероприятия цель по сплочению коллектива была достигнута, а желание компании провести второе совместное событие говорит, что корпоративное волонтерство оказалось достаточно эффективным для решения проблемы», — вспоминает госпожа Гилева.

Лилия Ахметзянова называет корпоративное волонтерство эффективным ресурсом по повышению лояльности сотрудников к компании. «Очень часто бывает так, что люди из крупных компаний совершенно не знают друг друга, работая в разных подразделениях, но совместный труд на пользу детей объединяет их. Ежегодно компания Exxon Mobil проводит в «Даунсайд Ап» волонтерскую акцию „День заботы“. Сотрудники компании пакуют журналы в конверты для почтовой рассылки, моют сухой бассейн и игрушки, упаковывают методические пособия по обучению к школе, наводят порядок во дворе и саду, моют велосипеды к велопробегу, играют с детьми на занятиях. Компания привлекает не только сотрудников, но и членов их семей. И, конечно же, люди испытывают гордость от того, что компания поддерживает благотворительный фонд не только материально, но и делом», — объясняет госпожа Ахметзянова.

Людмила Чехова говорит, что для «Мегафона» важно поддерживать сотрудников в их стремлении помогать и делать мир лучше. «На внутреннем сайте компании появился раздел „Добрые дела“, где сотрудники общаются, договариваются о совместных поездках. Безусловно, социальные

проекты положительно влияют на имидж компании, на корпоративную культуру, создают устойчивые связи между сотрудниками и привлекают определенную категорию соискателей в „Мегафон“. Например, по результатам исследования среди тем, вызывающих наибольший интерес на спонтанном уровне у разных целевых аудиторий, соискатели отмечают высокую „социальную ответственность“ нашей компании», — замечает госпожа Чехова.

Виктория Маркова добавляет, что корпоративное волонтерство укрепляет и партнерские отношения с поставщиками и клиентами Sodexo.

ПОДДЕРЖАТЬ ТЕПЛО Чтобы корпоративный дух не иссяк, в этой сфере, как нигде в других, важна обратная связь. Поэтому профессионально работающие благотворительные организации рассказывают о помощи корпоративных друзей на собственном сайте, в соцсетях, на сборах групп активистов, в электронной рассылке для подписанных сотрудников фирмы. В самих компаниях предпочитают рассказывать о достижениях своих сотрудников на внутренних порталах, в корпоративных изданиях, на стендах информации. Sodexo проводит ежегодные встречи волонтеров «Герои повседневной жизни».

Татьяна Гилева из «Петербургских родителей» считает, что информационная работа с корпоративными волонтерами вестись должна, но она должна быть не агитационной. «Здесь важнее информирование о возможных способах участия в программе, проведение обучающих тренингов для будущих добровольцев и рассказы о личном опыте сотрудников, уже имеющих опыт волонтерской деятельности», — поясняет она. ■



Ваш оператор связи



Интеллектуальные услуги



Дата-центр



Интернет



Телефония



IPTV



Объединение офисов



Wi-Fi



Видео-наблюдение

(812)
495) 647-00-11 westcall.spb.ru