

ГРОМКИЕ НАЗНАЧЕНИЯ 2013 — НАЧАЛА 2014 ГОДА



ДМИТРИЙ РЫЛОВ,
генеральный директор
макрорегиона «Северо-Запад»
ОАО «МТС»



ЭДВИН РОСА,
генеральный директор табачной
фабрики «Петро» и вице-президент JTI
по производству в СНГ



ФРАНЦ МАРКС,
генеральный
директор
группы «Илим»



ОЛЕГ УРНЕВ,
генеральный
директор
ОАО «Ижорские заводы»



ВЛАДИМИР АКУЛИЧ,
генеральный директор
интернет-провайдера
InterZet

Региональный офис МТС Дмитрий Рылов возглавил в феврале текущего года, сменив на этом посту Кирилла Дмитриева, который занял аналогичную должность в московском отделении компании. До этого господин Рылов работал главой макрорегиона МТС «Центр». Данную кадровую рокировку можно считать повышением для обоих топ-менеджеров.

Раскрыть свои финансовые показатели по Северо-Западному региону в компании отказались, отметив, что публикуют данные лишь по России в целом. Однако, по данным аналитического агентства AC&M, в третьем квартале 2013 года доля МТС в Петербурге в совокупной абонентской базе операторов мобильной связи составила 28%. По этому показателю компания уступает лишь «Мегафону» (доля 33%). Всего в Петербурге насчитывается около 13,7 млн пользователей мобильных сим-карт.

Господин Рылов начал работать в МТС с января 2005 года в должности директора департамента продаж и абонентского обслуживания в Поволжье. Через год он возглавил филиал МТС в Саратовской области. В 2007 году Дмитрий Рылов перешел на позицию директора филиала компании в Самарской области. С 2008 года руководил филиалом МТС в Башкирии. С августа 2010 года Дмитрий Рылов назначен директором макрорегиона «Центр» МТС.

Рядом кадровых перестановок ознаменовался текущий год в топ-менеджменте JTI. Новым гендиректором табачной фабрики «Петро» и вице-президентом JTI по производству в СНГ стал Эдвин Роса. Его предшественник Эндрю Ньютон будет курировать деятельность всех фабрик JTI в мире.

Андрей Колмансон, ранее занимавший пост генерального директора фабрики табачного сырья «Крес Нева» в Ленинградской области, возглавил фабрику «Лигетт-Дукат» в Москве. Его место на производстве занял Андреас Фулгони.

Кадровые перестановки в компании объяснили плановой ротацией, направленной на карьерное развитие сотрудников.

Japan Tobacco International (JTI), входящая в состав группы компаний Japan Tobacco, — самый крупный производитель табачной продукции в России. Компания выпускает международные марки сигарет Winston, Mevius (прежнее название Mild Seven), Camel, Sobranie, Glamour и LD. В портфеле компании также представлены российские марки «Петр I», «Русский стиль», «Тройка» и другие.

Суммарный объем производства фабрик в России в 2013 году составил 136,3 млрд штук сигарет и папирос. Общий объем инвестиций компании в экономику России (развитие производства) с 1997 года достиг \$1,8 млрд, в том числе \$970 млн — инвестиции в фабрику «Петро». Рыночная доля компании в России составляет 36,2% объема продаж табачных изделий.

В прошлом году объявил о кадровых изменениях крупнейший игрок рынка целлюлозно-бумажной промышленности — группа «Илим». Контракт прежнего генерального директора Пола Херберта, занимавшего этот пост в течение шести лет, истек. В июле его место занял Франц Йозеф Маркс, президент International Paper в России. До прихода в International Paper господин Маркс работал в Boston Consulting Group.

Стратегическим партнером группы «Илим» и владельцем 50% ее акций является американская компания International Paper. Предприятия группы расположены в Ленинградской, Архангельской и Иркутской областях, на них выпускается свыше 65% всей российской товарной целлюлозы и более 21% картона. В группу входят ОАО «Котласский ЦБК», ОАО «Целлюлозно-картонный комбинат», ОАО «Братсккомплексхолдинг» и ОАО «ПО „Усть-Илимский ЛПК“». Годовой объем производства целлюлозно-бумажной продукции компании превышает 2,6 млн тонн. Общий объем инвестиций в российское производство составляет около \$1,4 млрд.

По оценкам экспертов, второе подряд назначение на данный пост иностранца означает, что компания позиционирует себя на рынке в качестве международного игрока. «Учитывая опыт господина Маркса, не исключено, что группа в предстоящие годы будет приобретать новые активы за рубежом, чтобы усилить свою экспансию на мировой рынок и увеличить свои производственные и экономические показатели», — рассуждает о назначении эксперт УК «Финам Менеджмент» Дмитрий Баранов.

В марте 2013 года сменился генеральный директор в ОАО «Ижорские заводы», входящем в группу ОМЗ: Игорь Тимофеев отправился в Москву на повышение в структуре группы. Руководителем предприятия в Петербурге был назначен Олег Урнев. До прихода на «Ижорские заводы» господин Урнев занимал руководящие должности в группе «Силовые машины» и в компании «Северсталь».

Смена топ-менеджмента «Ижорских заводов» произошла на фоне конфликта между руководством и рабочими предприятия, обратившимися с коллективным письмом в Законодательное собрание Санкт-Петербурга. Протест работников вызвали действия руководства, приведшие, как утверждали сотрудники «Ижорских заводов», к снижению зарплаты и к увеличению доли бракованной продукции.

«Ижорские заводы» производят оборудование для нефтехимического комплекса, объектов атомной энергетики, а также металлургические полуфабрикаты. Согласно неаудированной отчетности по МСФО, выручка компании за первое полугодие 2013 года составила 7,021 млрд рублей, прибыль — 345,2 млн рублей.

Начальник аналитического отдела ЗАО «Инвестиционная компания ЛМС» Дмитрий Кумановский считает, что смена руководства в «Ижорских заводах» связана с новыми задачами, стоящими перед предприятием. «В условиях ограничений на строительство атомных реакторов и из-за конкуренции с „Петрозаводскмашем“ компании приходится искать заказы в секторе нефтехимии. Только это направление в 2013 году позволило вдвое увеличить прибыль предприятия», — считает аналитик.

В августе прошлого года на рынок телекоммуникаций Петербурга вернулся Владимир Акулич — один из ключевых игроков, стоявших за развитием отрасли связи. Он занял пост генерального директора телекоммуникационной группы компаний InterZet.

Дмитрий Анчунов, ранее занимавший пост генерального директора InterZet, теперь сосредоточится на развитии коммерческого блока компании.

С 2004 по 2011 год господин Акулич возглавлял крупнейшего регионального оператора — ОАО «Северо-Западный Телеком» — и ушел из компании практически сразу после ее преобразования в ОАО «Ростелеком Северо-Запад». После этого в течение нескольких лет топ-менеджер находился в тени, занимая пост генерального директора ООО «Группа Ангстрем», специализирующегося на микроэлектронных технологиях.

Некоторые аналитики считают, что приход опытного управленца связан с подготовкой оператора к продаже. Еще одной заявленной версией являлись планы по расширению и выводу компании на IPO. Однако, как сообщал „Ъ“ один из аналитиков рынка, знакомый с ситуацией, в планах компании не значится привлечение долгового финансирования или долевого капитала.

По данным агентства AC&M-Consulting, на конец 2012 года компания InterZet обслуживала около 350 тыс. абонентов. Аналитик «Инвесткафе» Тимур Нигматуллин отмечает, что в 2013 году количество абонентов компании возросло до 400 тыс. По его оценке, компания является второй на рынке ШПД и IPTV, уступая первое место лишь «Ростелекому». Доля на рынке составляет около 29%.