

Лизинг

Четверг 10 апреля 2014 №61 (5334 с момента возобновления издания)

www.kommersant.ru/regions/78

Цветные тематические страницы №17–20 являются составной частью газеты «Коммерсантъ». Рег. №01243 22 декабря 1997 года. Распространяются только в составе газеты. Подписчики получают цветные тематические страницы: «Дом», «Телеком», «Банк», «Страхование», «Стиль», «Рождество» и другие.

19 | Какие недочеты в российских законах мешают развиваться бизнесу

19 | Останется ли авиационный лизинг основным драйвером развития

Лизинг и кредитование имеют ряд очевидных схожих признаков: возвратность, срочность и платность. Но основная разница заключается в моменте перехода формы собственности на предмет лизинга или кредита. От этого зависят условия предоставления залога, начисление амортизации и, соответственно, налога на имущество. Тем не менее, несмотря на принципиальные отличия, в некоторых сегментах наблюдается конкуренция между двумя данными финансовыми продуктами.

Лизингодатели схлестнутся с банкирами

— финансовые инструменты —

Лизинг и кредит являются разными финансовыми продуктами, каждый из которых имеет собственные особенности и преимущества. Эксперты говорят, что для каждой организации важно грамотно проанализировать собственные потребности и возможности, а затем выбрать оптимальную схему. И конкуренция осуществляется не столько между лизинговыми компаниями и банками, сколько между лизинговыми компаниями внутри рынка и между банками внутри рынка.

Однако, по словам Алексея Сичинавы, заместителя генерального директора ОАО «ВЭБ-лизинг» (группа Внешэкономбанка), есть определенные рыночные ниши, где интересы лизинговых компаний и банков пересекаются. «К таким нишам можно отнести рынки автотранспорта, спецтехники и производственного оборудования. Лизинг, в отличие от кредита, ориентирован исключительно на юридических лиц, в том числе на крупный, средний и малый бизнес. Если предпринимателю необходимы именно финансовые ресурсы, то он обращается в банк, если же ему необходимо расширить или обновить основные фонды, то он может обратиться в банк за кредитом для приобретения этих основных фондов, либо же в лизинговую компанию, которая дает предпринимателю не деньги, а непосредственно сами предметы, составляющие основные фонды», — утверждает господин Сичинава.

Глава департамента развития компании «Балтинвест» Александр Десятский также считает, что на рынке автотранспорта ощущается острая конкуренция между лизинговыми компаниями и кредитными организациями. «В данном сегменте всегда присутствовала высокая концентра-



Основной точкой пересечения кредитных и лизинговых финансовых продуктов является автотранспорт

ция предложений как по автокредитованию, так и по лизингу. Кредитование в данном сегменте имело неоспоримое преимущество в части финансирования физических лиц, при этом форма лизинга была неразвита для обычного физического лица. Но с принятием поправок в федеральный закон о лизинге начал меняться и рынок конкурентных предложений. Лизинг для физических лиц расширяет границы сервиса для конечных потребителей продукта и в ближайшие годы будет только расти. Соответственно, и конкуренция будет увеличиваться», — констатирует он.

Стоит отметить, что в сегменте легкого коммерческого и грузового

транспорта лизинг является наиболее востребованной формой финансового инструмента.

«Хотя за последние годы многие банки начинают пересматривать свои корпоративные стратегии, и если ранее для физического лица получение кредита на легкий коммерческий или грузовой транспорт было мечтой, то сейчас это уже реальный развивающийся продукт. Ну и, конечно, нельзя не упомянуть об оборудовании: в данном сегменте лизинг является востребованным инструментом, хотя и здесь присутствует дух конкуренции», — сообщает господин Десятский.

Сергей Клишо, заместитель генерального директора ЗАО «Сбербанк Лизинг», утверждает, что конкуренция между лизинговыми компаниями и банками также существует и в смежных сегментах. «Этот сектора же-

лезнодорожного транспорта, авиации, автотранспорта, строительной и дорожной техники. Прежде всего там осуществляется субсидирование процентных ставок по предоставленным кредитам и лизинговым операциям», — говорит он.

Лизинговые преимущества
Опрошенные „Б“ специалисты подробно рассказали о выгодах использования такого инструмента, как лизинг. В частности, эксперты упомянули о том, что при финансовой аренде транспортных средств именно лизинговая компания занимается страховками, оформлением всех необходимых сопроводительных документов, а зачастую и техническим обслуживанием движимого имущества. Все это, безусловно, очень удобно для лизингополучателя и значительно экономит его деловое время.

Александр Десятский указывает на то, что лизинг в России пока еще молод, но часто оказывается куда более выгодной формой владения, чем приобретение имущества в кредит. Выгода, о которой говорит эксперт, достигается за счет налоговых льгот для юридических лиц, простоты оформления и минимизации формального обеспечения. Ко всему прочему скидки от поставщиков или импортеров для лизинговых компаний зачастую гораздо выше, чем для потребителей, приобретающих имущество за счет кредитных средств, это же преимущество теперь можно указывать и при лизинге для физических лиц.

«Скидки являются существенным фактором для конечного потребителя и сильно влияют на конечную стоимость владения имуществом, тем не менее к каждому конкретному случаю необходимо подходить индивидуально. Кредит более прост в понимании потребителя, зато лизинг более гибкий и эффективный инструмент, которым необходимо уметь правильно пользоваться», — подчеркивает господин Десятский.

Лилия Сорокина, руководитель лизингового направления автохолдинга «Аларм-Моторс», добавляет, что лизинг исключительно выгоден для предприятий, находящихся на общей системе налогообложения.

В отраслях и сегментах, где высокая рентабельность бизнеса, добавляет Сергей Клишо, лизинг дает дополнительные налоговые преимущества. «Как правило, это традиционные для лизинга направления — железнодорожная, авиационная, автомобильная, дорожная, специальная техника. Лизинг позволяет приобретать и распоряжаться основными фондами без отвлечения из оборота компании существенных финансовых средств, обеспечивая

надлежащее качество и структуру портфеля», — рассказывает господин Клишо.

Алексей Сичинава тоже говорит о предпочтениях с точки зрения налогов. «Лизинг особенно интересен в контексте экономии на налоге на имущество, а также благодаря отсутствию необходимости предоставлять залоговое обеспечение. У лизинговых компаний достаточно лояльные требования к потенциальным клиентам, от которых, как правило, требуется минимальный набор документов, а срок заключения сделки обычно не превышает пяти рабочих дней. Лизингополучатель, в свою очередь, может самостоятельно корректировать график платежей с учетом, например, сезонности собственных доходов; возможна и отсрочка лизинговых платежей», — говорит он.

Лизинговое имущество может быть поставлено на баланс лизинговой компании или клиента. Таким образом, поддерживается оптимальное соотношение собственных и заемных средств, структура баланса не ухудшается и не снижается возможность получения дополнительных займов и кредитов.

Важна и стратегия поведения лизинговой компании на рынке. Например, компания «ВЭБ-лизинг» разработала и реализует программы, при которых удержание приобретенного в лизинг автомобиля оказывается нулевым относительно его рыночной стоимости. Таким образом, при большом авансовом платеже (30–50% от стоимости) и сроке лизинга в 1–2 года возможно в итоге получить автомобиль практически по его рыночной стоимости. Подобная схема возможна благодаря договоренностям между лизинговой компанией и поставщиками транспорта, которые предоставляют скидки своим оптовым покупателям.

Проверка защитных механизмов

— круглый стол —

25 февраля 2014 года ИД «Коммерсантъ» при участии международной компании «Кофас» и Высшей школы экономики провел на площадке ресторана «Царь» в Петербурге круглый стол «Лизинг и страхование как инструменты развития и защиты бизнеса». Участники круглого стола рассматривали и обсуждали порядок и виды страхования, а также ситуацию на лизинговом рынке.

Модераторами мероприятия выступали Александр Щелканов, руководитель отдела прямых про-

даж Северо-Западного региона «Кофас Рус Страховая компания», и доцент кафедры финансовых рынков и финансового менеджмента Высшей школы экономики Давид Тереладзе.

К участию в круглом столе были приглашены менеджеры по продажам DHL Logistics Ульяна Комарова и Ольга Москалева, директор по работе с ключевыми клиентами Statoil Дмитрий Куликовский, исполнительный директор Tetra Truck Михаил Оплачко, председатель правления Ассоциации перевозчиков пассажиров Василий Киселев, заместитель генерального директора по экономике «БТЛК-Групп» Руслан

Галимов, главный специалист отдела разработки лизинговых проектов «Газпромбанк Лизинг» Инга Воскобойникова, начальник отдела продаж петербургского филиала «РЕСО-Лизинг» Алена Пустынская и многие другие.

Участники круглого стола активно обсуждали виды и порядок страхования, переход права собственности и распределение рисков в срок действия договора лизинга, страховые случаи и порядок урегулирования. Кроме того, рассматривался вопрос, как сделать дебиторскую задолженность ресурсом развития бизнеса и как превратить задолженность в безрисковый актив.

Страховые тонкости
Господин Щелканов взял слово, рассказав о кредитном страховании. «Этот вид страхования является эффективным инструментом защиты бизнеса от убытков вследствие неоплаты задолженности покупателями, получающими отсрочку платежа. Данный инструмент способен защитить бизнес от негативных последствий дефолта одного или нескольких покупателей, а также поможет принимать эффективные решения относительно коммерческих рисков», — сообщил господин Щелканов.

Страхованию подлежат риски своевременной неоплаты, то есть

просрочка платежа по контракту со стороны покупателя, а также риск банкротства — наступление несостоятельности покупателя.

По словам господина Щелканова, страховщик выплачивает возмещение, если действительность прав требования по дебиторской задолженности по застрахованному торговому кредиту не была оспорена, если страхователь на правил страховщику требование о выплате страхового возмещения и копии документов, подтверждающих долг. «Также оно выплачивается в том случае, если страховое возмещение не превышает соответствующий лимит от вет-

ственности, установленный в договоре страхования, и если права требования в отношении долга в рамках выплаченной суммы переходят от страхователя к страховщику после выплаты страхового возмещения», — рассказывает он.

Александр Баклушин, директор филиала ЗАО «Объединенная страховая компания», рассказал, что их компания стабильно и успешно отработала в 2013 году. «Если говорить про развитие, то наша компания расширяет взаимодействие с лизинговыми компаниями. Готовим специальные предложения», — говорит он.

**Нужен лизинг?
Точно в цель!**

8 800 333 56 65

Звонок по России бесплатный. Круглосуточно.

Балтинвест
лизинговая компания
основана в 1996 году

promo.baltleasing.ru

ЛИЗИНГОВЫЙ ГИПЕРМАРКЕТ

осталось только выбрать

ЛИЗИНГ
АВТОТРАНСПОРТА, СПЕЦТЕХНИКИ,
ОБОРУДОВАНИЯ И НЕДВИЖИМОСТИ
ПРОСТО, НАДЕЖНО
СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Балтийский ЛИЗИНГ

ООО «Балтийский лизинг»
Головной офис:
ул. 10-я Красноармейская,
д. 22, лит. А, БЦ «Келлерман»
(812) 670-90-80
пр. Энгельса, д. 33, оф. 416
(812) 670-90-81
пл. Карла Фаберже, д. 8, оф. 721,
(812) 670-90-83

Мы работаем по всей России!

www.baltlease.ru

При заключении договора лизинга также индивидуально согласовываются иные условия оказания услуг, влияющие на сумму расходов, которую понесет лизингополучатель: срок лизинга, размер первого (авансового) платежа, интенсивность возмещения в составе лизинговых платежей расходов на приобретение предмета лизинга, удорожание, выбор страхователя, страховщика, балансодержателя предмета лизинга, стороны, на имя которой регистрируется предмет лизинга.