

рынок с большим трудом удается отыгрывать все сегменты ИТ-услуг и программного обеспечения, где ежегодный рост хоть и замедлился с 20–30% в прошлые годы до 10–15%, но все таки сохранился».

В октябре специалисты International Data Corporation (IDC) прогнозировали, что к концу 2013 года расходы на ИТ в денежном выражении увеличатся на 7% по сравнению с предыдущим годом и составят около \$37,6 млрд. Наиболее активный спрос на ИТ-услуги в течение года продемонстрировали госсектор, банковский сектор, телеком и ритейл. При этом на банковском рынке начали проявлять активность телеком-компаниями — через приобретенные банки или через тесное сотрудничество суже имеющимися банками — партнерами. «Пока эффект синергии от такого вида деятельности далеко от идеального, хотя потенциал этой стратегии достаточно высок», — считает Юрий Овчаренко. — Также конкуренция усиливается из-за появления на рынке сильных игроков из числа банковских организаций (к примеру, Qiwi, WebMoney, организации, оказывающие услуги по регистративным платежам, услуги микрокредитования и др.). Отечественный ритейл сталкивается с неожиданным соперничеством не только со стороны западных розничных сетей, которые все больше приходят в Россию, но и со стороны компаний, которые на первом взгляд не имеют прямого отношения к торговле». Речь идет о планах «Яндекса» выйти на рынок электронной коммерции: на базе «Яндекс.Маркета» интернет-холдинг намерен развивать собственную торговую площадку.

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ТРЕНДЫ** С технологической точки зрения отечественный рынок информтехнологий развивается, по общему мнению аналитиков, в русле глобальных тенденций. Среди компаний растет спрос на интеллектуальные решения так называемой третьей платформы, главным образом на «облачные» сервисы, мобильные приложения и аналитику больших данных. «Сейчас российский ИТ-рынок по-прежнему в положении отстающего, но мы уже стремительно догоняем западных коллег. Если раньше на адаптацию новых решений и направлений в ИТ России требовалось как минимум пять лет, то сейчас этот разрыв сократился на два-три года. Так, например, о взрывном росте в индустрии мобильных приложений на B2B-рынке западные компании всерьез заговорили в 2010 году, а уже в 2012-м аналогичные серьезные инвестиции в данной области начались у нас», — отмечает Антон Чехонин, генеральный директор компании «Норбит». При этом развитие «третьей платформы» происходит на фоне замедленного роста объемов поставок традиционных приложений для корпоративного сектора (ERP, аналитические системы, CRM). «В секторе корпоративного ПО мы наблюдаем насыщение и замедление роста рынка ERP-систем, а фокус корпоративных заказчиков смещается на решения в области управления информа-

→  
ОЖИДАТЬ В БЛИЖАЙШИЕ ГОДЫ ВЗРЫВНОГО РОСТА РЫНКА, ПО ПРОГНОЗАМ ЭКСПЕРТОВ, НЕ СТОИТ: ДИНАМИКА СОХРАНИТСЯ НА УРОВНЕ 5–10%



ИНВЕСТОРЫ

## ПРЕДПРИЯТИЯ ХОЛДИНГА «УРАЛХИМ»

в Пермском крае планируют в 2014 году направить на модернизацию и ремонты более 2,2 млрд рублей.

В ФИЛИАЛЕ «АЗОТ» ОАО «ОХК «УРАЛХИМ» ОБЩИЙ ОБЪЕМ СРЕДСТВ НА ИНВЕСТИЦИИ, КАПИТАЛЬНЫЕ ВЛОЖЕНИЯ И РЕМОНТЫ, ЗАПЛАНИРОВАННЫЙ НА 2014 ГОД, СОСТАВИТ 1 МЛРД 916 МЛН РУБЛЕЙ, ЧТО НА 5,5% ПРЕВЫШАЕТ ФАКТИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ ЭТОГО ПОКАЗАТЕЛЯ ЗА 2013 ГОД.



Среди ключевых инвестиционных проектов филиала «Азот», которые будут реализованы в текущем году, можно выделить модернизацию производств аммиака и калиевой селитры. Кроме того, важнейший проект 2014 года — это строительство нового железнодорожного полотна. Возведение обходного участка путей позволит увеличить грузопоток и минимизировать риски, связанные с закрытием железнодорожной станции «Березники».

**Директор филиала «Азот» ОАО «ОХК «УРАЛХИМ» Мурад Чапаров:**

— В 2014 году мы продолжаем серьезную инвестиционную программу на «Азоте». Можно сказать, что в целом с 2010-го по текущий год компания «УРАЛХИМ» вложит в развитие своего безрискового актива 7,5 млрд рублей. Главная цель наших вложений — повышение бесперебойности работы агрегатов. Но также отмечаю, что модернизация приводит и к улучшению условий труда, и к снижению нагрузки на окружающую среду.

На ОАО «Минеральные удобрения» («ПМУ», входит в холдинг «УРАЛХИМ») капитальный ремонт с остановкой производства на месяц проводится один раз в два года. В 2014 году запланирован лишь остановочный ремонт на две недели и только работы, срок выполнения которых не превышает период остановки агрегатов. В частности, с этим связано снижение запланированных в 2014 году расходов на инвестиции, капитальные вложения и ремонты по сравнению с фактическим показателем 2013 года (более 1 млрд рублей). Общая сумма средств на эти цели в бизнес-плане «ПМУ» текущего года составляет

320,7 млн рублей. В короткий остановочный ремонт планируется проведение работ по очистке технологического оборудования для более эффективной работы производства аммиака и карбамида в 2014 и 2015 годах до капитального ремонта.

**Директор филиала «ПМУ» ОАО «ОХК «УРАЛХИМ» Алексей Аверьянов:**

— Концепция двухгодичного цикла проведения капитальных ремон-



тов на «ПМУ» позволит произвести в 2014 году больше продукции по сравнению с показателем прошлого года. Это очень важно для компании. В связи с этим второй этап большого инвестиционного проекта «Модернизация агрегата аммиака» будет реализован только в будущем — 2015 году, так как установка новой колонны синтеза аммиака (поз. 105-D) займет больше двух недель.



ОАО «ОХК «УРАЛХИМ» — одна из крупнейших компаний на рынке азотных и фосфорных удобрений в Российской Федерации и СНГ, располагающая мощностями по производству более 2,8 млн тонн аммиака, 2,5 млн тонн аммиачной селитры, 1,2 млн тонн карбамида и 0,8 млн тонн фосфорных и сложных удобрений в год. ОАО «ОХК «УРАЛХИМ» занимает первое место в России по производству аммиака и аммиачной селитры, второе место — по выпуску карбамида. В составе основных производственных активов ОАО «ОХК «УРАЛХИМ» — филиал «Азот», г. Березники, Пермский край; ОАО «Минеральные удобрения», г. Пермь; ОАО «Завод минеральных удобрений Кирово-Чепецкого химического комбината», г. Кирово-Чепецк, Кировская область; ОАО «Воскресенские минеральные удобрения», г. Воскресенск, Московская область.