



ТРИ ПЕРМСКИХ КОМПАНИИ ПРОШЛИ ОТБОР НА КРУПНЕЙШУЮ СТАРТАП-КОНФЕРЕНЦИЮ В РОССИИ

тоже является руководителем проекта по созданию игры для шлема виртуальной реальности. «Сейчас инкубатор „Мозгово“ работает с десятью новыми проектами, четыре из которых обладают инновационной составляющей: проекты мобильных гидов по супермаркетам и территории университета, энергоэффективные теплицы, диагностика болезней при помощи „Умного зеркала“», — рассказывает Юлия Гранатова. Помимо работы со студенческими бизнес-проектами инкубатор креативного бизнеса «Мозгово» занимается защитой и трансфером технологий университета. В ноябре 2013 года инкубатор организовал подписание соглашения между ПГНИУ и американскими компаниями Bastille и Fish & Richardson, которые являются мировыми лидерами в области трансфера и коммерциализации технологий. Это соглашение открыло путь разработкам университета на рынки США и Европы. Сейчас ИКБ «Мозгово» ведет переговоры

с офисами трансфера технологий из Сингапура и Франции на предмет заключения аналогичных соглашений, говорит Юлия Гранатова.

ВЕРНУТЬСЯ В РЕАЛЬНОСТЬ Основные направления деятельности начинающих предпринимателей, которые приходят в инкубаторы, — это сфера услуг и информационные технологии.

На вопрос о развитии проектов не из сферы программного обеспечения Ринат Шамсиев назвал технологию 3D-печати и усилия ПНИПУ по созданию робототехники. «Очень много проектов в вузах, например в ПНИПУ, создают роботов, причем создано уже несколько моделей, которые востребованы рынком». Так, к середине апреля должна выйти первая партия роботов, собранных в Перми. Речь идет о так называемом роботе-промоутере (сокращенно — про-мобот), призванном привлекать покупателей,

рассказывая о товаре. В качестве эксперимента первый промобот продавал розы. Кроме того, есть студенты, которые собирают 3D-принтеры и задумываются о других проектах в сфере электроники. Стоит отметить, что в мае готовится к открытию хакерспейс — совместный проект городского бизнес-инкубатора и ПНИПУ. «Хакерспейс станет площадкой с оборудованием, которая сможет объединить проекты по созданию роботов, 3D-принтеров и другой электроники, причем эта площадка будет открыта не только для студентов ПНИПУ, а для всех пермяков», — уточнил господин Шамсиев. Немало проектов «реального сектора» в вузах реализуется в формате малых инновационных предприятий (МИП), в которых исследовательские группы занимаются доведением научных разработок до бизнес-реализации в различных отраслях. Например, три инновационных предприятия ПГНИУ работают по направлению новых медицин-

ских технологий и фармацевтических препаратов. «Например, МИП „Инновация“ разрабатывает микроигольный аппликатор для безопасного забора межклеточной жидкости, — рассказывает Юлия Гранатова, — а „Имбиоком“ создает новые поколения функциональных биосовместимых эндопрезов мягких тканей. „Лактон“ определяет свойства биологически активных соединений, что в перспективе может быть использовано для разработки новых лекарственных средств. Другие МИП осуществляют деятельность по направлению рационального природопользования, создания наноматериалов, построения геологических моделей и баз данных, геоинформационных систем и районированию территорий».

ПРОДАЙТЕ В ХОРОШИЕ РУКИ По словам Рината Шамсиева, основная цель бизнес-инкубаторов в России исключительно не-коммерческая: «Мы проводили сравнение с

ПЕРМСКИЕ ПРОЕКТЫ БУДУТ ПРЕДСТАВЛЕНЫ НА КРУПНЕЙШЕЙ В РОССИИ СТАРТАП-КОНФЕРЕНЦИИ — STARTUP VILLAGE

Три пермских проекта получили приглашение на крупнейшую в России стартап-конференцию — Startup Village (Фонд «Сколково»). Во-первых, это приложение Maudgr, основанное Андреем Дураковым и представляющее собой решение для организации мультимедийных экскурсий по музеям путем считывания QR-кодов. Во-вторых, это Promobot Алексея Южакова — робот, призванный в будущем заменить промокиоски и большие интерактивные системы. Робот способен распознавать речь и внешность клиентов,

что позволяет ему знакомиться с ними. Кроме того, он способен отвечать на любые прямые и косвенные вопросы. Благодаря этому покупатель может узнать любую информацию относительно того или иного продукта. Как отмечают специалисты, на данный момент Promobot обладает многими функциями, которые не имеют зарубежные аналоги при много меньшей цене. Третий участник — проект автономной установки переработки попутного нефтяного газа, выполненный под руководством Бориса Ярушевича.

Это устройство позволяет рентабельно перерабатывать газовое сырье в малых объемах. Проекты были выбраны по результатам этапа Russian Startup Tour — 2014, который прошел в Перми в середине марта. Это мероприятие является этапом второго всероссийского роад-шоу Russian Startup Tour, организаторами которого выступают: Фонд «Сколково», ОАО «РВК», Федеральное агентство по делам молодежи — «Росмолодежь» и ОАО «Роснано».

Эксперты институтов развития за это время должны провести однодневные встречи с технологическими предпринимателями 27 городов России, чтобы найти новые перспективные стартапы, помочь молодым разработчикам сформировать эффективные стратегии реализации их проектов, положить начало формированию предпринимательских сообществ и созданию успешных стартап-команд. Ожидается, что в Russian Startup Tour примут участие более 6 тыс. молодых ученых и авторов инновационных про-

ектов. Лучшие проекты будут приглашены на крупнейшую в России стартап-конференцию — Startup Village; пройдут в этап технологической экспертизы конкурса «Звoryркинская премия», минув отборочный этап (Росмолодежь); получат сертификаты на участие в проекте «100 инноваторов» Фонда «Открытые инновации». Как рассказал ведущий аналитик проектного офиса фонда «Сколково» Антон Воропаев, участники пермского раунда Russian Startup Tour представили действительно сильные проекты — всего их было за-

явлено более 80. Для публичных презентаций пришлось провести отбор, по результатам которого на RST в Перми выступили 15 стартапов, из которых впоследствии были выбраны три. «Также по результатам конкурса четыре стартапа автоматически прошли первый отборочный этап группы «100 инноваторов» форума «Открытые инновации» и получили приглашения на участие в финальном отборе национального конкурса Generation S с призовым фондом в 5 млн руб.», — рассказал Антон Воропаев.