

ПРОКАТНЫЙ ПЛАН

ЛМЗ приступает к строительству листопрокатного комплекса

ЧЕРЕЗ ШЕСТЬ ЛЕТ НА ЛЫСЬВЕНСКОМ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОМ ЗАВОДЕ (ЛМЗ) БУДЕТ ПОСТРОЕН НОВЫЙ ЛИСТОПРОКАТНЫЙ КОМПЛЕКС СТОИМОСТЬЮ БОЛЕЕ 20 МЛРД РУБ. ЗА ЭТО ВРЕМЯ ЛЫСЬВЕНСКИЕ МЕТАЛЛУРГИ ОБЕЩАЮТ ОСВОИТЬ И ХОЛОДНУЮ, И ГОРЯЧУЮ ПРОКАТКУ ПО САМЫМ СОВРЕМЕННЫМ МИРОВЫМ ТЕХНОЛОГИЯМ. ЛИСТОПРОКАТНЫЙ КОМПЛЕКС ПОЗВОЛИТ ЛМЗ ПРОИЗВОДИТЬ ПРОКАТ ВЫСШЕГО КАЧЕСТВА И НЕ ЗАВИСЕТЬ ПРИ ЭТОМ ОТ КОНЪЮНКТУРЫ РЫНКОВ, УВЕРЕН ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР УК «ЛЫСЬВЕНСКАЯ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ» АНДРЕЙ ДЕЙНЕКО.



Генеральный директор УК «Лысьвенская металлургическая компания» Андрей Дейнеко

— Андрей Дмитриевич, в Пермском крае планируется реализация крупного инвестиционного проекта — Лысьвенский металлургический завод приступает к строительству листопрокатного комплекса. Расскажите, пожалуйста, подробнее об этом проекте.

— В соответствии с принятой стратегией развития новый листопрокатный комплекс (ЛПК) на Лысьвенском металлургическом заводе предполагается строить в две очереди. Причем первая очередь разделена на два этапа. На первом этапе в действующем цехе будет установлена новая линия нанесения полимерных покрытий с технологией Print объемом производства до 120 тыс. тонн в год. На втором этапе в 2017 году мы намерены завершить строительство цеха холодной прокатки с годовым объемом производства 750 тыс. тонн, из которых производство горячеоцинкованного проката составит 350 тыс. тонн, а производство проката с полимерными покрытиями — 220 тыс. тонн. Во второй очереди, к 2020 году, мы планируем ввести в эксплуатацию цех горячей прокатки с общим объемом производства 780 тыс. тонн в год.

Сегодня ЛМЗ обладает только мощностями по производству проката с защитными покрытиями. Это нанесение цинка на прокат электролитическим способом и полимерное покрытие оцинкованного металла. Эти технологические процессы являются завершением длинного металлургического цикла, так называемый пятый передел. То, что завод не производит холоднокатаный прокат для покрытий и закупает его на стороне, создает определенные сложности в работе, поскольку экономика предприятия зависима от колебаний на рынках, завод не может в полной мере контролировать качество исходного металла, бывают проблемы с ритмичностью поставок и т.д. Но самое главное — сегодня ЛМЗ име-

ет ограниченный сортамент. Эти ограничения касаются и параметров производимого проката и видов продукции. А рынок широк, и потребители ставят разные задачи. Поэтому нам необходимо стать предприятием, которое уже в 2018 году будет производить все, что востребовано на рынках оцинкованного проката и проката с полимерными покрытиями. А затем будем строить цех горячего проката. Причем поставщиками оборудования будут выбраны ведущие мировые компании. В проект закладываются самые передовые технологические и экологические решения, энергосберегающие технологии и современные материалы. Мы не ставим себе задачу стать металлургическим предприятием полного цикла, но, тем не менее, достаточно глубоко заходим в технологический процесс, выстраивая его по самым современным стандартам. К 2020 году у нас будет три передела: горячий прокат, холодный прокат и прокат с покрытиями.

— Насколько увеличатся производственные мощности завода после ввода в эксплуатацию листопрокатного комплекса?

— В прошлом году Лысьвенский металлургический завод произвел более 212 тыс. тонн готовой продукции. С вводом в 2015 году в эксплуатацию линии декоративного покрытия с технологией Print производственные мощности завода увеличатся до 350 тыс. тонн в год, а запуск в 2017 году цеха холодной прокатки позволит нам производить 750 тыс. тонн готовой продукции в год. То есть мы увеличим производственные мощности в три-четыре раза.

— До сих пор ЛМЗ действовал иначе — закупал прокат на рынке. Для чего вам строить собственное производство холоднокатаного и горячекатаного проката?

— Основной стратегической задачей компании является повышение устойчивости бизнеса и стабильности работы производственных мощностей за счет организации производства собственного холоднокатаного и горячекатаного проката. Это позволит расширить сортамент производимой продукции, повысить качество проката и минимизировать негативное влияние конъюнктурных колебаний на металлургических рынках. Сегодня российский рынок холоднокатаного проката является дефицитным, где, несмотря на общую негативную ситуацию, постоянно наблюдается тенденция к повышению цен. Собственное производство позволит нам использовать в качестве исходного сырья сначала горячекатаные рулоны, а затем и слэбы, производство которых в России существенно превышает внутреннее потребление. Это в свою очередь приведет к снижению зависимости от поставщиков и значительно уменьшит себестоимость продукции, что в конечном итоге увеличит рентабельность производства.

— В рамках второго этапа вы планируете построить линию горячей цинкования. Но ведь сейчас ЛМЗ уже произво-

дит электрооцинкованный прокат. Зачем вам осваивать новую технологию?

— Чтобы иметь возможность работать с разными потребителями. Например, при производстве некоторых деталей кузовов автомобилей используется прокат, оцинкованный с одной стороны. Такой продукт можно получить только электролитическим цинкованием. Однако другие детали кузовов имеют двухстороннее покрытие и здесь можно применять как «электроцинк», так и «горячий цинк». Есть масса других потребителей, которым нужен прокат с обоими видами цинкового покрытия, все зависит от конкретных условий использования металла. И такие продукты у нас будут.

— Контракт с итальянской компанией Danieli на поставку линии нанесения полимерных покрытий с технологией Print уже подписан. В чем преимущество этой технологии?



Действующее производство ЛМЗ (слева), цех холодной прокатки (справа), цех горячей прокатки (на заднем плане)

— Это уникальный агрегат. Он позволяет наносить не только полимерные покрытия, но и рисунок на них офсетным способом. Например, это может быть имитация натуральных материалов, таких как камень, кирпич, дерево. Этот продукт присутствует на рынке и пользуется большим спросом. Но сегодня его предлагают в основном корейские и японские производители. А мы будем первыми, кто будет производить его в России. Это произойдет уже в следующем году.

— Как бы вы охарактеризовали российский рынок металлов с покрытиями? Где вы видите нишу ЛМЗ? И что вы планируете сделать, чтобы ее занять?

— Рынок металла с покрытиями, как это ни странно звучит, на фоне общей стагнации в металлургии динамично развивается. В России он вообще дефицитен. По итогам 2013 года потребление металлов с покрытиями в стране составило 6,645 млн тонн. При этом что российские производители смогли обеспечить только три четверти от этой потребности. Но не потому, что они проиграли борьбу импорту, а потому, что нет мощностей. Все, что есть, работает на 100%. Но существующие мощности не позволяют удовлетворить внутренний спрос. По нашему заказу специалисты ЦНИИ черной металлургии имени И.П. Бардина провели маркетинговое исследование и выяснили, что и к 2018 году рынок останется дефицитным. Даже с учетом ввода новых мощностей на Лысьвенском металлур-

гическом заводе дисбаланс составит около 1500 тыс. тонн.

Кроме того, доля листового металла с защитными покрытиями в развитых экономиках составляет около 90% от общего объема производства. А в России сейчас этот показатель меньше 50%. Так что ниша есть, и она весьма емкая. Мы видим наш потенциал в росте общего потребления, а также в импортозамещении за счет предложения рынку продукции с качеством лучших зарубежных аналогов.

— Через шесть лет производственный процесс на ЛМЗ будет гораздо более сложным. Как вы планируете организовать переквалификацию персонала?

— Да, мы создаем современное производство на очень высоком технологическом уровне. Нам потребуются высококвалифицированные сотрудники. По большому счету, на ЛПК вообще не будет рабочих профессий — многие так назы-

ваемые рабочие специальности потребуют знаний на уровне высшего образования. Уже сейчас мы составляем программы переподготовки, обсуждаем наши планы с властями, собираемся привлечь вузы и учреждения профтехобразования. Уже принято решение о том, что в заводском центре профессионального образования в обязательном порядке будут преподавать представители фирм — поставщиков оборудования. Это будет прописано в контрактах. Однозначно мы будем опираться на жителей Лысьвы. К 2020 году мы планируем создать 1,5 тыс. высокотехнологичных рабочих мест.

— Вы начинаете этот проект в довольно непростых экономических условиях...

— Есть общее правило: в инвестиционные проекты лучше заходить в периоды спада. В этот период более привлекательные цены на металлы и оборудование, меньше загружены машиностроительные компании. Это время наиболее благоприятно, потому что пока проект реализуется, а на это обычно требуется два-четыре года, рынки восстанавливаются. Общеизвестно, что металлургические рынки цикличны и всегда за спадом происходит подъем. Циклы могут быть разной продолжительности, но они не превышают трех-четырех лет. Сейчас самое подходящее время для запуска инвестиционных проектов. Так что мы заходим в инвестиционный цикл на ЛМЗ в самое подходящее время.