

литься группа AlternativaPlatform, на сегодня известная как создатель многопользовательских браузерных игр, самой популярной из которых является игра «Танки Онлайн». Это стало возможным благодаря инвестициям пермских бизнесменов — в 2006 году пермские предприниматели Александр Зотов и Алексей Луканин профинансировали работу веб-студии «Группа товарищей».

Третью волну развития хайтека задали сотовые телефоны, обзаведшиеся к концу 2000-х годов собственными операционными системами и ставшие благодаря китайским производителям доступными широким массам. Разработчики приложений для мобильных ОС получили динамично растущий рынок мирового масштаба с практически всеобъемлющим кругом интересов потребителей. Еще одним важным преимуществом этого рынка стал предельно низкий порог вхождения — предприниматель может начать свой бизнес в этой сфере фактически в одиночку, обладая вполне достижимым в сжатые сроки объемом знаний.

В ПОДДЕРЖКУ НАЧИНАЮЩИМ Несмотря на бурное развитие, инновационная сфера считается, как правило, высокорисковым направлением бизнеса, и чаще всего здесь используется венчурная модель инвестиций. Она предполагает, что должен «выстрелить» один из группы проектов, покрыв убытки по остальным. Такую модель пытались внедрить при участии региональных властей, однако опыт был не слишком удачным. В 2011 году госкорпорация «Роснано» при участии региональных властей попыталась внедрить такую модель в Прикамье, создав венчурный фонд «Кама Фонд Первый», размер уставного капитала которого составил 2 млрд руб. Однако спустя менее чем два года фонд был закрыт по решению совета директоров «Роснано».

Сейчас форма участия государства в поддержке инноваторов — содержание и развитие специализированных инкубаторов. В Прикамье самым известным можно назвать Пермский городской бизнес-инкубатор, учрежденный администрацией Перми в 2011 году. Как сообщили в городской администрации, за это время бизнес-инкубатор посетили порядка 10 тыс. человек, а на сегодняшний день в бизнес-инкубаторе размещается порядка 20 проектов.

«Резидентам оказывается имущественная поддержка: на льготных условиях предоставляется оборудованное рабочее место, обеспеченное интернетом и телефоном, возможность использования конференц-зала и переговорной. За два с половиной года здесь проведено более 300 образовательных мероприятий и свыше двух тысяч юридических и бухгалтерских консультаций», — рассказывают в бизнес-инкубаторе. Кроме того, в Пермском крае реализуются многочисленные федеральные и региональные проекты и конкурсы: «У.М.Н.И.К.», «СТАРТ», «БИТ», «Большая разведка», «Большая охота», «Зворыкинский проект», «Кубок технонаций», различные конкурсы студенческих стартапов и

школы технологического предпринимательства, добавляют в администрации города. В 2013 году победителями конкурса «Умник» в Перми стали 35 студентов. Каждый победитель получил по 200 тыс. руб. на реализацию своих проектов. В 2014 году четыре малых предприятия Перми и Пермского края, получившие поддержку по федеральной программе «Старт» в минувшем году, заявили на продление финансирования для реализации собственных проектов. В случае победы предприниматели смогут получить до 2 млн руб.

Существует и форма прямого финансирования: мэрия Перми ежегодно предоставляет субсидии представителям малого и среднего бизнеса. Всего в 2013 году при содействии администрации города 76 инновационным проектам и стартапам предоставлены гранты на общую сумму более 18 млн руб., подчеркивают чиновники. Инкубационный формат поддержки инновационного предпринимательства был признан успешным — в начале текущего года было объявлено об открытии в Перми еще одного бизнес-инкубатора.

УЧИСЬ, СТУДЕНТ Роль студенчества в развитии стартапов подчеркивается не только городскими властями. Ведущие вузы региона рассказывают о своей заботе по развитию высоких технологий, причем один из самых популярных форматов работы — также «инкубационный».

В Пермском государственном национальном исследовательском университете (ПГНИУ) создан инкубатор креативного бизнеса «Мозгово». Функционал инкубатора также консультационный — проектам обеспечиваются юридические и бухгалтерские консультации, конкурсное сопровождение, помощь в поиске инвесторов и предоставление бизнес-наставников. «Инкубатор работает с 2009 года, и за это время более десяти стартапов превратились в работающие бизнесы», — рассказывает Юлия Гранатова, специалист по связям с общественностью ИКБ «Мозгово».

Отвечая на вопрос о самых успешных проектах, реализованных в бизнесе, в ПГНИУ, например, в первую очередь называют имена Артема Разумкова и Андрея Дуракова. Первый из них — бывший аспирант физического факультета ПГНИУ, резидент бизнес-инкубатора университета, основал компанию «Сателлит Инновации», которая известна своим продуктом «Macroscop» — программным обеспечением для профессиональных систем IP-видеонаблюдения. Разработчики реализовали технологию индексирования видеоданных — снятия и сохранения в базе множества характеристик каждого движущегося объекта. В 2010 году компания получила национальную премию в области инноваций и стала одним из первых резидентов инновационного проекта Сколково.

Другой известный стартап появился благодаря старшему преподавателю мехмата Андрею Дуракову. «Главный наш продукт — это платформа для музеев и для посетителей — мобильное приложение Maugry, — рассказывает он о сво-



АРТЕМ РАЗУМКОВ, БУДУЧИ РЕЗИДЕНТОМ БИЗНЕС-ИНКУБАТОРА, ОСНОВАЛ КОМПАНИЮ «САТЕЛЛИТ ИННОВАЦИИ», КОТОРАЯ ИЗВЕСТНА ПРОГРАММНЫМ ОБЕСПЕЧЕНИЕМ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СИСТЕМ IP-ВИДЕОНАБЛЮДЕНИЯ

ем проекте. — Это в первую очередь мобильное приложение, которое позволяет посетителям музеев участвовать в самостоятельной экскурсии с помощью меток. На базе этой платформы мы стали развивать целую линейку продуктов». Ринат Шамсиев также отмечает успех проекта преподавателя Андрея Дуракова. «Причем

то, что он сотрудник университета, не мешает, а помогает и ему и университету, ведь сейчас университеты стремятся прививать предпринимательское мышление преподавателям и студентам», — говорит господин Шамсиев. Также он выделил Евгения Ромина, который возглавляет инновационный центр Microsoft в ПНИПУ и

ПРИМЕРОМ УСПЕШНОГО РАЗВИТИЯ СТАРТАПА МОЖЕТ БЫТЬ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНЫЙ И ДИНАМИЧНЫЙ РОСТ ОЧЕВИДНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ: КОЛИЧЕСТВА КЛИЕНТОВ, ЗАХОДА В ДРУГИЕ РЕГИОНЫ. ПО ТАКИМ ПОКАЗАТЕЛЯМ РЯД ПЕРМСКИХ ПРОЕКТОВ ВЕСЬМА УСПЕШЕН

