



# Доброе место Не всякая благотворительность требует инвестиций

Александр Братерский |



**ИМБИРНЫЕ** человечки лежат повсюду: в коробках, на столе и даже на стульях. Отдельно на подоконнике сушатся фигурки, которые только недавно посыпали глазурью. Возле каждой — бумажка с надписью «Андрей», «Ксюша», «Марина». Так зовут не человечков. Так зовут детей, которые их слепили.

— Мам, я снеговика с собой заберу! — слышится откуда-то сбоку.

— Ты пока охраняй мой пряник! — серьезно говорит мальчик отцу, и тот бережно берет в руки имбирную куколку. За человечком нужен глаз да глаз, иначе съест какой-нибудь малыш.

— Елка или сердце? — этот вопрос звучит в деревянном домике в саду «Эрмитаж» чаще, чем знаменитое аэрофлотовское «Курица или рыба?».

Вопросами и раздачей имбирных игрушек занимается переводчик Анна Пинская, сооснователь благотворительного проекта Handmade Charity. «Готовить с детьми весело, детям очень нравится: для них это целое событие», — делится она впечатлениями.

Рядом с ней коробки с имбирными сладостями — для мастер-класса их привезли целых 800 штук. Коробки пустеют на глазах. Даже мальчишки с удовольствием и вдохновением колдуют над съедобными снеговиками. Максим, как заправский повар, пробует на вкус печенье: «Я дома могу делать пироги с яблоками и курицу гриль», — гордо объявляет он. Сын не преувеличивает, подтверждает мама Елена Туркина. Максим ей часто помогает по дому с другими детьми, а их у нее кроме Максима еще четверо: сын и три дочери. Кроме Елены на мероприятие пришли и другие многодетные семьи.

Одна из женщин, пока ее сын терпеливо раскрашивает кубики, говорит, что такие мероприятия полезны для сына. «Здесь нет контроля на каждом шагу, как в каких-нибудь кружках», — говорит она.

«Мы хотим дать детям альтернативу взамен скучных ДК, где проводят однообразные праздники», — подтверждает Ольга Флер, вторая соосновательница Handmade Charity. Она признается, что до этого никогда не занималась благотворительностью. Правда, пригодился профессиональный опыт: в «миру» Ольга Флер работает в эвент-агентстве.

Идея Handmade Charity родилась из популярной теории «шести рукопожатий». Считается, что каждый человек знает другого и у каждого есть какой-то знакомый, который может чем-то помочь. Ольга рассказывает, что логотип организации Handmade Charity сделал сосед-дизайнер одного из участников проекта. На странице проекта на Facebook обсуждают, какие подарки подарить детям и где еще провести мастер-классы по обучению детей кулинарному искусству. «Люди из разных сфер узна-

## — ЕЛКА ИЛИ СЕРДЦЕ? —

ЭТОТ ВОПРОС ЗВУЧИТ В ДЕРЕВЯННОМ ДОМИКЕ В САДУ «ЭРМИТАЖ» ЧАЩЕ, ЧЕМ ЗНАМЕНИТОЕ АЭРОФЛОТОВСКОЕ «КУРИЦА ИЛИ РЫБА?»

ли о проекте, поддержали его и тем самым распространили информацию, которая разлетелась на всю страну, и не только!» — говорит Ольга. Недавно в Handmade Charity пришло письмо от главы сети кафе-пекарен Le Pain Quotidien (они есть и в России). Написали, что тоже хотят поддерживать.

В проекте участвуют самые разные люди. Детей уже учил готовить австралиец Глен Баллис, шеф-повар известных столичных ресторанов «Недальний Восток» и «Зупперия». «Он даже дал деньги на подарки и был так воодушевлен, что решил сотрудничать на постоянной основе», — рассказывает Ольга. Список мест, где проводятся благотворительные вечера, постоянно расширяется. У организаторов даже возникла идея разработать логотип «Доброе место», указывающий, что здесь проводят такие специальные акции для детей.

И если поддержкой от иностранцев, где благотворительность в крови, никого не удивишь, то помощь от столичных чиновников стала полной неожиданностью. После того как Handmade Charity набрала 20 тыс. просмотров на Facebook, подчиненные Капкова сами вышли на связь. Департамент культуры города поддерживал благотвори-

тельный проект «Исполни желание»: дети из многодетных семей писали накануне Нового года письма Деду Морозу, а взрослые добровольцы помогали платить за подарки. Всего на сайте было опубликовано более 300 писем. Все они написаны от руки. Читаются на одном дыхании.

Проект объединяет людей из самых разных сфер. Каждый может предложить помощь в зависимости от своих возможностей: купить подарки детям, подвезти на машине тех, кому сложно самостоятельно передвигаться по городу, или украсить помещение воздушными шарами.

Желающих помочь становится все больше: в проекте уже 1,4 тыс. человек, и их число постоянно растет. «На мой взгляд, проект поддерживает столько людей потому, что все здесь понятно и просто. У каждого человека есть потребность помогать, но большинство организаций просят деньги, чтобы что-то купить. Это чудесно. Но ведь помочь детям можно абсолютно бесплатно: провести с ними кулинарный мастер-класс или просто прийти на праздник и поиграть. Почему бы и нет?» — резюмирует Ольга.

И правда, почему бы и нет?