



Новый детский парк в Сингапуре

В знаменитом сингапурском ботаническом саду Gardens by the Bay («Сады у залива») открылась зона, предназначенная для отдыха с детьми, Far East Organization Children's Garden. В новом парке площадью 1 га есть все возможности для семейного отдыха и развлечений. Детские аттракционы, интерактивные игры и образовательные программы рассчитаны на две возрастные группы: от 1 до 5 лет и от 6 до 12 лет. Ключевые темы — водные приключения и приключения в лесу. В игровой зоне парка есть подвесной мостик, гамак, качели, перекладина для балансирования, горка с трамплином, водный аттракцион с 17 фигурками рыбок, система водных тоннелей и фонтанов, настоящий тропический лес с четырех- и семиметровыми деревьями и веревочными мостами, тропа приключений со скалой для альпинизма и множество других интересных аттракционов.

www.gardensbythebay.com.sg



Наборы «Лего. Фильм»

Для детей весна в этом году началась с премьеры «Лего. Фильма». В оригинальной анимационной картине, созданной с помощью компьютерной графики, всемирно известные мини-фигурки Lego путешествуют по разным мирам, полностью построенным из кубиков Lego. По сюжету простого парня по имени Эммет по ошибке принимают за Великого Мастера, который может спасти Вселенную. Новая коллекция из десяти наборов и серии мини-фигурок Lego позволит детям заново пережить захватывающие приключения героев «Лего. Фильма» и даже отправиться на новые подвиги, не выходя из дома. В наборах для этого есть все необходимое. Сложные постройки и хитроумные приспособления отражают богатство и многообразие декораций «Лего. Фильма» и переносят героев и маленьких зрителей то в Город, то на Дикий Запад, то в Космос.

www.lego.com



В Москву пришли Tartine et Chocolat

В столице открываются бутики известного во всем мире детского бренда Tartine et Chocolat. Марка считается лидером в сегменте люкс-аксессуаров и подарков для детей от 0 до 10 лет. Среди клиентов Tartine et Chocolat — королевские семьи Бельгии и Японии, Карла Бруни-Саркози, Виктория Бекхем, Анджелина Джоли, Хайди Клум, Клаудия Шиффер, Хулио Иглесиас. Клиенты всех возрастов любят этот бренд, созданный в 1977 году матерью пятерых детей Катрин Пейвин, за высочайшее качество и классический французский стиль. Адреса бутиков: Ленинский проспект, 24; Рублевко-Успенское шоссе, 85/1; ТЦ Dream House, 3-й этаж

www.monmalisa-russia.ru



Обувь Rivieras для Bonpoint

В преддверии летнего сезона Bonpoint совместно с брендом Rivieras, создающим классическую обувь для отдыха, выпустил специальную летнюю коллекцию в стиле casual. Коллекция представлена в ярких летних цветах: лимонно-желтом, синем, розовом, ярко-оранжевом, есть также белый твид и сине-красный жаккард. Обувь идеально подходит как для активного пляжного отдыха, так и для прогулок по городу. В коллекции есть все размеры от 24-го до 39-го.

www.bonpoint.com



Большой магазин для маленьких детей

Новый интернет-магазин Mr. & Miss Little представляет особую подборку одежды и подарков для детей от 0 до 12 лет. Создатели сделали ставку на молодые дизайнерские марки из Англии, США, Франции, Испании и Дании. Многие из них, например Oeuf, Autumn Cashmere, Nununu, Beau Loves, Emile et Ida, хорошо известны любителям детского шопинга, но в России появились впервые. В Mr. & Miss Little можно найти нетривиальные арт-платья от бельгийского бренда Max and Lola, классические ботиночки-дерби Joojos в интересных цветах, поэтичные платья Winter Water Factory из органического хлопка, чрезвычайно милые ожерелья и колечки-печенькица от датской марки Pop-Cutie, носочки с необычными принтами Hansel from Basel. Особого внимания заслуживает такой необычный аксессуар, как переводные тату швейцарского бренда Tattuo. Все изображения создаются известными иллюстраторами и художниками, а сами тату абсолютно безопасны для детской кожи. В новом сезоне магазин обещает еще расширить ассортимент подарков, представив ряд интересных марок: игрушки и аксессуары от «английской королевы трикотажа» Donna Wilson, дизайнерские игрушки из боливийской альпаки от датского бюро LuckyBoySunday, всеми любимые классические текстильные зайцы и мышки Maileg, а также совершенно новый французский бренд Muut, выпускающий забавные вязаные овощи из органического хлопка, которые до сегодняшнего дня можно было купить только в парижском Colette.

www.mlittle.ru



Весенний бал в Петербурге

20 апреля в Санкт-Петербурге в балльном зале «Монферран» отеля Four Seasons Lion Palace Hotel компания Starget и продюсерский центр «Событие» устраивают для детей и родителей весенний семейный бал «Дебют». У мероприятия впечатляющая программа: помимо классических танцев будут пасхальные мастер-классы, спектакль и флуоресцентное шоу. Вне танцевальной программы на балу можно будет встретить сказочных персонажей и ростовых кукол, фокусников, клоунов, жонглеров, аквагримеров. Для детей постарше откроется игровая зона. Часть билетов на бал организаторы предоставят подопечным фонда «Место под солнцем» — детям с ограниченными возможностями и их родителям. Генеральный партнер мероприятия — строительная компания «Юит», информационный партнер — «Коммерсантъ-Kids». Мероприятие начнется в 15:00

www.fourseasons.com