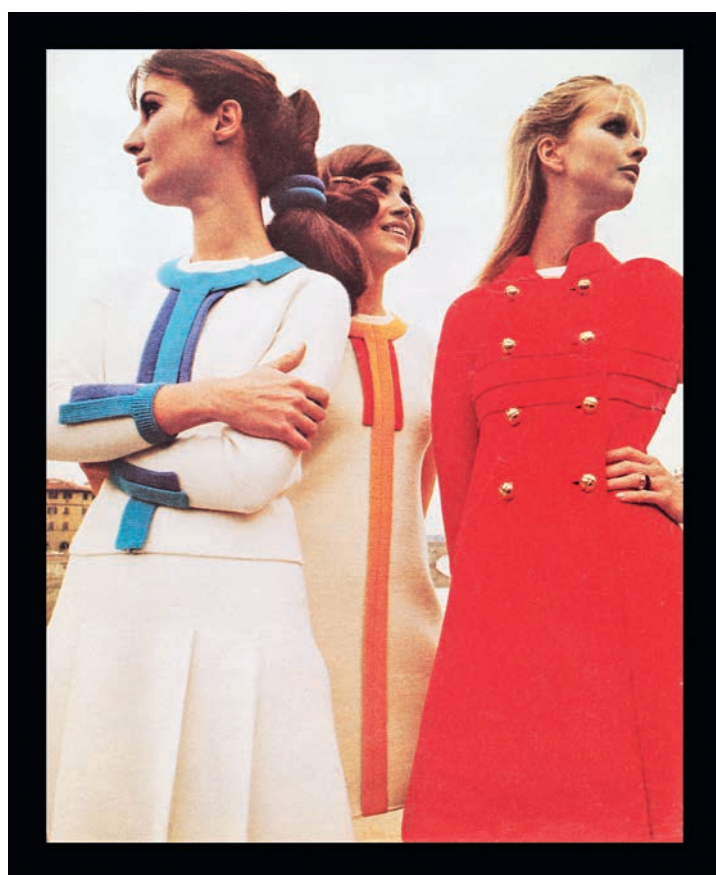


ВЕЛИКАЯ КРАСОТА «ОЧАРОВАНИЕ ИТАЛЬЯНСКОЙ МОДЫ 1945–2014» ТАТЬЯНА МАРКИНА



___Реклама римско-
го дома трикотажа
Albertina, 1960-е



___Реклама римского
дома трикотажа
Albertina, 1960-е



___Кадр из фильма
«Римские канику-
лы», 1953.
В главных ролях
Одри Хепберн
и **Грегори Пэк**



___Ботинки **Dal Co**,
1968



___Сапоги
Dolce & Gabbana,
2000

Мебель, керамика, металл, текстиль — из раздела искусства, который по-русски довольно презрительно называют декоративно-прикладным. В лондонском Музее Виктории и Альберта, основанном британской королевской четой, из всего этого складывается история. Настоящая история цивилизации.

Раздел костюма и моды в V&A самый большой в мире, и нынешней весной при поддержке Bvlgari музей устраивает выставку, посвященную одной из самых захватывающих страниц истории моды — мировой интервенции итальянского стиля во второй половине XX века, The Glamour of Italian Fashion.

После окончания Второй мировой войны Италия мало кому могла бы показаться будущим источником модных тенденций. Разрушенная экономика, полуграмотное население, в основном занятое на сельскохозяйственных работах. Сохранившиеся в войну ателье шили по парижским лекалам, а главным достоинством были не дизайнерские находки, нет, совсем другое — умение экономить дорогую ткань. Впрочем, свойственные итальянской одежде качество ткани и тщательность исполнения деталей никуда не делись, и вскоре именно они стали одной из основ процветания. Удивительно, но итальянскую моду спасали по «Плану Маршалла»: США и Италия сошлись на том, что модная индустрия может служить как для экономической, так и для политической реабилитации. Позже, между 1950 и 1970 годами, Италия пережила «экономическое чудо»: высокие темпы развития производства, резкий прирост городского населения — и в значительной степени благодаря производству модной одежды и американскому на нее спросу. Французы первое время скептически относились к конкурентам. «За серъез-