

ОБЪЕКТИВНЫЕ ДРАГОЦЕННОСТИ О ДЖАМПЬЕРО БОДИНО НИНА СПИРИДОНОВА



—Джампьеро
Бодино в миланской
вилле Mozart

Вилла Mozart, построенная в 1930-х архитекторами Пьеро Порталупи и Альдо Андреани, находится в пяти минутах ходьбы от квартала модных бутиков. Но здесь уже тихо, нет толпы туристов, а по обеим сторонам улицы выстроились частные резиденции. В одной из них — с монументальным фасадом серого камня и тяжелыми решетками на окнах — расположилась штаб-квартира нового ювелирного бренда Richemont Group, Giampiero Bodino. Несколько этажей здания были отреставрированы и обустроены по его проекту: мраморные полы и колонны, фрески на потолке, на стенах работы итальянцев начала XX века и рисунки самого Бодино. Из круглой залы с витринами и черным лаковым столом по центру можно пройти в роскошную гостиную с прекрасной библиотекой и окнами, выходящими в сад. По соседству на первом этаже находится кабинет ювелира и крошечная мастерская по работе с восковыми моделями. Именно здесь, в тиши и уединении, Джампьеро Бодино принимает частные заказы, создает свои драгоценности и встречается с клиентами.

«Мы с самого начала ясно понимали, как должен выглядеть этот проект и как мы будем предлагать его нашим покупателям,— объясняет он.— Мы могли бы открыть не один ювелирный бутик на виа Монтенаполеоне или устроить громкий запуск очередной коллекции. Но предпочитаем вести себя скромнее и предлагать такие украшения, которые не нуждаются в оглушительном пиаре. Зато клиенты навсегда запомнят тот момент, когда переступили порог виллы Mozart, тем более если приобрели здесь какую-то вещь. Именно поэтому я приложил столько усилий для реновации этого места». Бодино видит свою марку теплым, гостеприимным домом, куда приходят друзья и хорошие знакомые. Примерно так принимали покупателей

—Giampiero Bodino,
кольцо, 2013



—Giampiero Bodino,
кольцо с камнями,
2013



—Джампьеро Бодино
для Jaeger-LeCoultre,
ювелирные часы
«Плющ», 2009

ремесленники-ювелиры с Понте-Веккьо и представители старых ювелирных фамилий, создавая единственные в своем роде украшения.

Уроженец Турина Джампьеро Бодино в 1970-е занялся автомобильным дизайном: постигал трехмерную структуру и аэродинамические свойства объектов под руководством Джорджетто Джуджаро из Italdesign. Неожиданная встреча с Джанни Булгари привела его в Рим, в ювелирные мастерские прославленного бренда. А еще через несколько лет по приглашению Франко Колоньи из Cartier Бодино переехал в Милан и начал сотрудничество с Richemont Group — сперва как дизайнер-консультант, а с 2002 года в качестве арт-директора.

Бодино — автор концепции Салона высокого часового искусства в Женеве, он принимал участие во многих специальных проектах для отдельных марок, например работал с Jaeger-LeCoultre и Panerai: «Любой бренд роскоши имеет свою ДНК, и хороший дизайнер не станет навязывать свое мнение, превращая каждое творение в памятник себе. Наоборот, я старался в каждом бренде подчеркнуть самые важные и красноречивые его аспекты».

Бодино был немало удивлен, когда несколько лет назад президент Richemont Group Йохан Руперт обратился к нему с предложением создать в рамках группы свой ювелирный бренд. Он получил абсолютный карт-бланш: ему было поручено создать с нуля небольшую ювелирную компанию. «Нас окружает немало брендов с историей, но уважение к прошлому одновременно и помогает, и ограничивает. Поэтому я решил: пока я жив и у меня есть свое видение, я буду создавать современные украшения high jewellery так, как мне нравится, не сдерживая фантазию. А мои клиенты смогут на протяжении шести-девяти месяцев (а именно столько в среднем создаются украшения) наблюдать за творческим процессом и даже участвовать в нем».

Украшения Бодино крупные, яркие и заметные. Колье Caterina дизайнер полностью выдержал в розовой гамме, используя розовые сапфиры и рубеллиты на розовом золоте. В колье-ошейник Paolina наряду с жемчугом, рубеллитами и турмалинами входят несколько оригинальных камей XIX века, все они разного размера. Украшения Artemisia включают по несколько подвижных широких звеньев «морской» цепи, усыпанных бриллиантами. Почему в названиях сплошь женские имена? «Мы просто посвящаем украшения красивым женщинам. А среди них было много известных дам: Полина Боргезе, вдохновлявшая Антонио Канову, прекрасная флорентийка Катерина Медичи, Франческа да Полента, судьба которой завораживала Данте, не меньше, чем Родена», — пояснил Бодино.

В ближайших планах Бодино подготовка коллекции для участия в парижской Биеннале антикваров, которая пройдет в середине сентября. И это будет единственный публичный показ его марки.

Автор — обозреватель Robb Report