

ЗВЕРИНОЕ ЧУТЬЕ ТРОПИКИ ЕКАТЕРИНА ИСТОМИНА



3.

каждый ювелирный
дом выбирает
собственных героев



2.



5.



6.



1.



4.

Конечно, тропические драгоценные сюжеты вряд ли можно назвать тенденцией. Драгоценные тропики — тема, если можно так выразиться, вечная. Правда, вечная с тех самых пор, когда европейцы приступили к Великим географическим открытиям, а потом принялись активно путешествовать по разнообразным экзотическим территориям. Невиданные ранее европейцами экзотические животные, птицы, насекомые, цветы, деревья и растения неоднократно находили отображение в ювелирных предметах. Уже много десятилетий тропические драгоценности являются обязательными украшениями для всех ювелирных домов. Кто-то предпочитает специализироваться на экзотических bestiaries, другие же мастера выбирают флору. Французский дом Cartier с легкостью доказывает, что может работать и в анималистическом, и во флористическом направлениях. Первое, о чем необходимо вспомнить, — это легендарные драгоценные «Пантеры» Cartier. Экзотический черно-белый орнамент «Пантера» впервые появился в 1914 году, когда парижские ювелиры представили часы в драгоценной подвеске. Потом, в конце 1930-х, при участии артистического директора Cartier, знаменитой Жанны Туссен, «Пантера» стала главной героиней дома, породив целое семейство кошачьих (в него входили не только фигурки пантер, но и «Бенгальских тигров», серег, сделанных для миллионерши Барбары Хаттон). Сакральными тропическими животными для Cartier являются черепахи и крокодилы. С первыми связана примечательная история: в начале 1970-х годов у Cartier появился любвеобильный клиент, который всех своих многочисленных дам одаривал часами и ювелирными украшениями — исключительно в форме черепах. К счастью, в производстве ювелирных черепах мастера Cartier смогли отточить мастерство и раньше — первые драгоценные часы Tortue (в этом году, кстати, появилась их обновленная версия) вышли еще в 1912 году. Крокодилы возникли чуть позже: в 1974-м, когда по