

март 2014

часы и подиум



50__Воцарение
ампира: кольцо,
браслеты, серьги,
диадемы



—Екатерина Истомина



83__Антикварные
драгоценности **Tiffany
& Co.** на выставке
в бутике в ГУМе



Недели моды pret-a-porter в Нью-Йорке, Лондоне, Милане и Париже определяют тенденции будущего сезона. Так что, внимательно изучив показы в феврале и начале марта, можно определить, что будет в моде через год.

Во-первых, война: темные защитные цвета, вроде хаки, грубые ботинки на высокой шнуровке, суровые двубортные пиджаки и аналогичные пальто с узкими квадратными плечами. Во-вторых, космос и футуризм 1960-х годов, серебристые и золотые цвета, синтетические материалы, облегающие комбинезоны, короткие расклешенные юбки, короткие куртки с большими плечами, сапоги с облегающим голенищем. Иными словами, человечество приготовилось либо серьезно воевать, либо немедленно покинуть воюющую планету.

Впрочем, кроме военных операций и полетов в космос можно еще заняться спортом. На подиумах мелькали кроссовки и кеды, трикотажные облегающие трико и плотные колготки, водолазки с очень высоким воротником, мягкие куртки с капюшоном, высокие гетры, большие спортивные сумки и мягкие резиновые сапоги. Война, космос, спорт, но есть и другие варианты: например, переехать в страны, которые принято именовать «старыми рынками», ведь именно они, по расчетам fashion-дизайнеров, станут островками благополучия. Под «старыми рынками» понимаются США и Япония, то есть государства устойчивой демократии и давно и надежно развитого капитализма. Они пришли на смену «новым рынкам», вроде китайского, который в настоящий момент не демонстрирует столь поразительных результатов, как прежде. Связь между fashion-дизайнерами