



—Духи Mon Jasmin Noir Bvlgari, 2011

—Духи Omnia Crystalline Bvlgari, 2005

—Колье High Jewellery Bvlgari, 2013



—Часы Pasha de Cartier Skeleton Panthere Decor, 2011

—Духи Pasha de Cartier, 1992

—Часы Pasha de Cartier, 2009

### Bvlgari

Лучший аромат Bvlgari славен тем, что он мог бы называться не Eau Parfumee au The Vert, а Fahrenheit. Маркетологи Christian Dior завернули его — нежный аромат чая и розы был недостаточно мужественным. Отказались от разработанного запаха еще Yves Saint-Laurent и несколько других домов. Предложение Bvlgari пришло кстат: итальянским ювелирам требовался некий тонкий и приятный аромат, что-то между одеколоном и ароматом для дома. В Bvlgari расширяли линейку товаров и быстро согласились на свежий аромат. Сейчас это удивляет, но в 1993 году огромный (350 мл!) флакон Eau Parfumee au The Vert можно было купить только в ювелирных салонах Bvlgari за \$350. Итальянские ювелиры быстро осознали потенциал аромата и начали его всемирную дистрибуцию, ставшую триумфом. Так парфюмер Жан-Клод Эллена стал изобретателем минимализма в парфюмерии и проводником этого тренда: люди уже устали от пышных грандиозных ароматов вроде Poison и Giorgio.

Согласно легенде, Жан-Клод Эллена всегда был страстным любителем чая Mariage Freres, и однажды парфюмер решил создать аромат чая — не повторить запах, но создать абстрактную иллюзию. Он перенюхал сотню жестяных коробок и создал формулу мягкого зеленого одеколона, в котором можно услышать Earl Grey и Darjeeling, Keemun и Da Hong Pao; а еще свежесть розы, ландыша и влажной зелени на древесно-мускусном фоне.

Конкурс на создание флакона аромата выиграл Тьерри де Башмакофф, тогда неизвестный аутсайдер в дизайне флаконов. Он решил отойти от всех ювелирных коннотаций, ведь темы колец, подвесок и огранки камней были уже давно разработаны и воплощены для ароматов парижских ювелиров. Простой и изящный флакон сделал Тьерри постоянным партнером Bvlgari и одним из лидеров в дизайне флаконов.

### Коллекции

Особое внимание стоит уделить коллекциям ароматов от ювелирных домов, которые появились в 2009 году, сразу вслед за лидерами парфюмерного рынка — Chanel, Guerlain и Christian Dior.

В Collection Extraordinaire Van Cleef & Arpels на февраль 2014 года восемь ароматов, в основном посвященных цветам — ирису, орхидее, лилии, гардении, ландышу, и, чтобы найти новую интерпретацию каждой темы (и сделать это быстро!), были приглашены разные парфюмеры. Например, новинка 2013 года, аромат Rose Velours, классический бархатистый аккорд розы, фиалки и ириса, был сыгран парфюмером Антуаном Мэзондье в теплой и сладострастной ориентальной манере.

Коллекция Les Heures de Parfum, запущенная в том же 2009 году, стала промежуточным звеном между массовыми ароматами вроде La Panthere или Declaration и ароматами, созданными по персональному заказу. Коллекция была детищем штатного парфюмера Cartier Матильды Лоран и выражением ее представлений об искусстве Cartier: «Когда у вас в руках есть лучший в мире бриллиант — его не нужно украшать сотнями посредственных камушков. Когда я выбрала лучшие компоненты для основного аккорда — мне нужно лишь подчеркнуть его красоту». Ароматы Les Heures доступны только в бутиках Cartier и посвящены часовому циферблату. Каждому часу Матильда сопоставила какое-то занятие: шипровому L'Heure Fougueuse — конную выездку, зеленому L'Heure Vertueuse — прогулку по саду в росе, яркому лимонно-можжевеловому L'Eau Brillante — время первого коктейля после работы. Каждый аромат не только красив, они вызывают чистые эмоции, что стало редкостью. За годы стажировки в Guerlain Матильда успела многому научиться у Жан-Поля Герлена: «Жан-Поль был щедрым учителем. Самый главный урок, который я получила от него: парфюмер всегда должен вести себя как лев. Никогда не сдаваться. Создавать только то, во что веришь всем сердцем».

Среди молодых ювелирных марок есть те, чьи ароматы известны куда больше, чем их ювелирные изделия. Так, парижанка Анна Жерар в 2010 году наняла лучшего парфюмера последней декады Бертрана Дюшофура, чтобы создать коллекцию из трех деликатных и нежных ароматов — «моих невидимых парю», как она их называет. Для мартовской выставки Esxence 2014 она готовит новый невидимый сюрприз. Оливье Дурбано не называть ювелиром, он создает бижутерию из полудрагоценных и поделочных камней, но его ароматы — Olivier Durbano, недорогие и оригинальные, — славятся тем, что опережают парфюмерные моды, развиваясь на год раньше. Каждый из его девяти ароматов незатейливо назван в честь минерала — но это честная артизанальная парфюмерия, без снобизма или легенд.

Однажды Жан-Клод Эллена решил создать аромат чая — не повторить запах, а создать абстрактную иллюзию. Так возник аромат eau parfumee au the vert дома Bvlgari