

VIKING LINE ИНТЕРЕСУЕТСЯ ПЕТЕРБУРГОМ

ФИНСКАЯ ПАРОМНАЯ КОМПАНИЯ VIKING LINE, УЖЕ БОЛЕЕ ПОЛУВЕКА РАБОТАЮЩАЯ НА РЫНКЕ МОРСКИХ ПЕРЕВОЗОК, ВПЕРВЫЕ ЗАЯВИЛА О СЕБЕ В РОССИИ. ЕЛЕНА ФЕДОТОВА

Для того чтобы заинтересовать потенциальных любителей морских путешествий и зарекомендовать свой бренд на петербургском туристическом рынке, известная паромная компания инициировала два события: премьерный тур парома Viking Cinderella из Петербурга по странам Балтии и празднование первого дня рождения на пароме Viking Grace, где российские туристы становятся уже не редкостью.

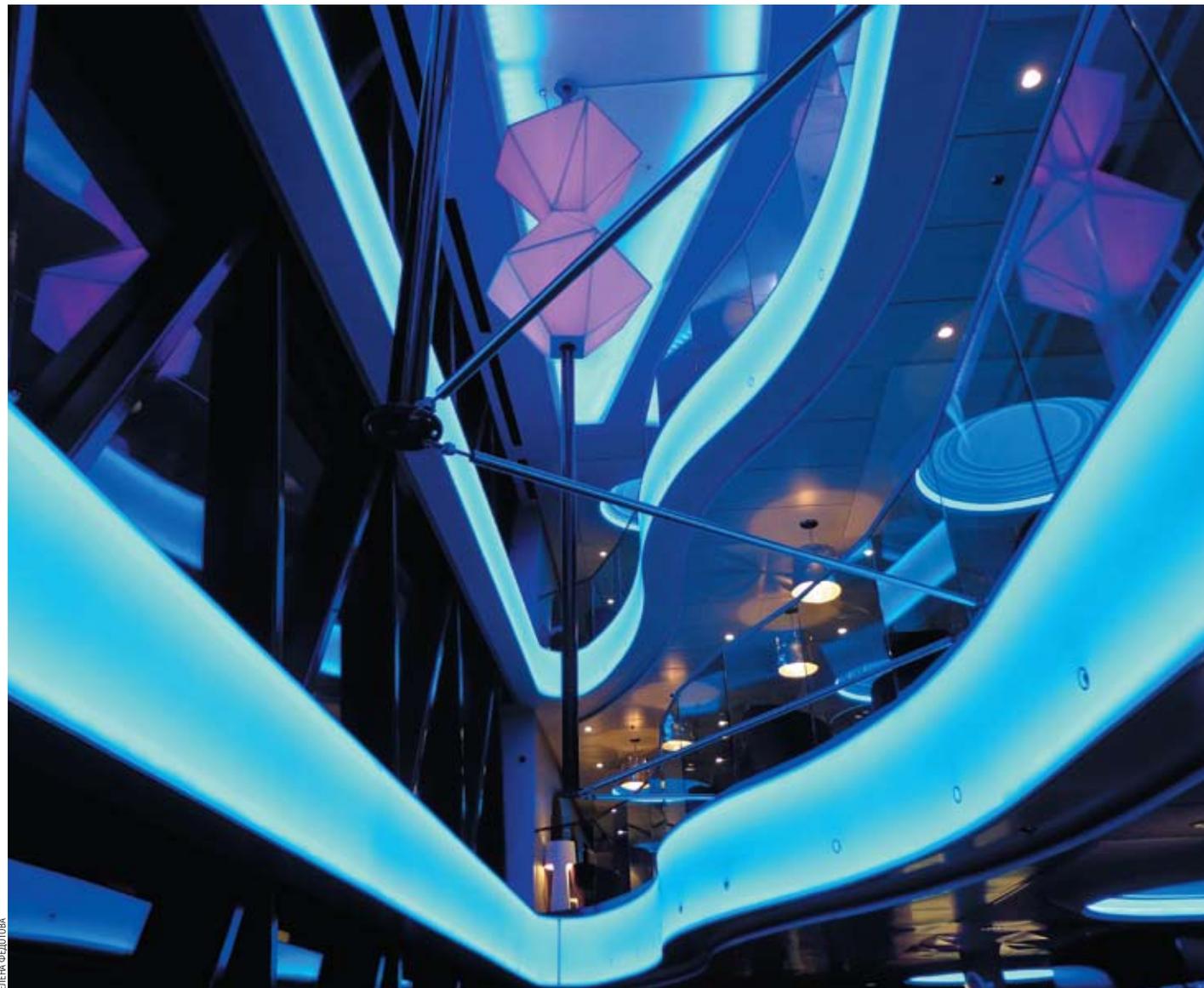
Премьерный новогодний тур Viking Cinderella удался: благодаря одному из петербургских операторов были проданы почти все путевки — около 2400 мест. Вообще Viking Line постоянно сотрудничает с российскими (в основном с петербургскими) туроператорами, но первый чартерный рейс из Петербурга — это новый формат взаимодействия компании с российской туристической индустрией. Флот компании состоит из семи судов, которые курсируют между Финляндией, Швецией и Эстонией. Но о регулярных рейсах из Петербурга речь пока не идет — это только пробный шар. Зато первый день рождения парома Viking Grace стал по-настоящему экзотическим путешествием, если можно так сказать о северных водах.

В честь годовщины выхода парома Viking Grace в волны Балтийского моря целый месяц на борту корабля был посвящен шампанскому. Оно присутствовало на нарядных ужинах в духе высокой кухни — каждое блюдо сопровождалось определенным видом шампанского, разных лет урожая и разных домов Франции. Гостей развлекали и другими затеями, связанными с шампанским: дегустациями игристых вин, лекциями по их истории и демонстрациями трюков с открыванием бутылки. Но не шампанским единым... В ресторанах корабля была опробована новая британская гастрономическая тенденция: предлагалось специальное меню Bubbles & Dogs: другими словами, хот-дог и шампанское. Эта невозможная комбинация была разработана в Лондоне и вызвала, как объяснили на пароме, настоящий кулинарный бум.

На самом деле, Viking Grace для петербургского путешественника стал на-

ЗА ГОД НА ПАРОМЕ VIKING GRACE

В БУФЕТЕ «АВРОРА»:
НАКРЫТО 220 000 ЗАВТРАКОВ И 330 000 УЖИНОВ
ВЫПИТО 10 400 КГ КОФЕ (200 КГ В НЕДЕЛЮ)
ПОСУДУ МЫЛИ ОКОЛО 4 000 000 РАЗ
В РЕСТОРАНЕ FRANK'S:
СЪЕЛИ 36 000 ГАМБУРГЕРОВ И 20 000 ПИЦЦ
В СПА ПРОВЕДЕНО 36 000 ЧАСОВ
В МАГАЗИНЕ DUTY FREE:
ПРОДАНО ПИВА — ОКОЛО 100 000 ЯЩИКОВ
ВОДКИ — ОКОЛО 86 000 БУТЫЛОК
ГОВЯЖЬЕГО ФИЛЕ — 5 300 КГ
ЧИПСОВ — 120 000 ПАКЕТОВ
ДУХОВ — ОКОЛО 130 000 ШТУК
УКРАШЕНИЙ — 43 000 ШТУК
В КЛУБЕ VOGUE:
ТАНЦЕВАЛИ БОЛЕЕ 6 600 ЧАСОВ
ПРОДАНО 23 598 КОКТЕЙЛЕЙ GRACE
В БАРАХ RETRO & ROCKMOR:
СПЕТО КАРАОКЕ 1 500 ЧАСОВ = 32 850 ПЕСЕН



СКВОЗНАЯ ПАНОРАМНАЯ ТЕРРАСА ОБЪЕДИНЯЕТ НА ПАРОМЕ VIKING GRACE НЕСКОЛЬКО ПАССАЖИРСКИХ ПАЛУБ

стоящим открытием в основном потому, что представляет собой абсолютно новое поколение пассажирских паромов, в котором огромная роль отводится дизайну и помещениям, предназначенным для активного отдыха и деловых собраний. Паром вмещает на борту 2800 пассажиров и 550 автомобилей, он совершает круиз по маршруту Турку — Стокгольм. Интерьер корабля, несомненно, объединен одной концепцией — эти изыски дизайнеров вряд ли можно назвать известным стилевым направлением. Здесь присутствуют и хай-тек, и экологическая составляющая, и модерн. На борту расположились восемь ресторанов с индивидуальными концепциями, двухуровневый ночной клуб, магазин беспошлинной торговли, спа-зона.

В течение первого года на пароме Viking Grace побывали более 1,3 млн пассажиров, около 225 человек отработали 882 тыс. часов — от поваров и артистов до капитана. Также благодаря Viking Grace доля рынка финской паромной компании на маршруте Турку — Аландские острова — Стокгольм достигла 53,7%, сделав Viking Line лидером на этом маршруте.

ЗАЩИТА СРЕДЫ Что касается охраны окружающей среды, то это один из приоритетов любой скандинавской, в том числе и финской, компании. Деятельность Viking Line в рамках экологической стратегии основана на принципах международной конвенции по охране окружающей среды. Кроме того, компания активно сотрудничает с Baltic Sea Action Group (BSAG), принимая участие в совместной работе по охране Балтийского моря. Для того чтобы минимизировать загрязнение воздушного пространства, суда Viking Line используют топливо с содержанием серы всего 0,5%, таким образом, уменьшая выбросы оксида серы в атмосферу. Паромы, которые пришвартованы более чем на два часа, используют топливо с содержанием серы ниже 0,1% в течение всей стоянки в порту. Чтобы не загрязнять водное пространство, на паромах установлены специальные катализаторы, снижающие выбросы азота в воду. Технология, применяемая Viking Line, позволяет паромам не сливать сточные воды обратно в море, а перекачивать их прямо на суше в муниципальную сеть очистки воды.

Интересно, что на борту некоторых паромов Viking Line, в том числе и на

Viking Grace, установлено оборудование по сортировке и сбору биологических отходов. Биоотходы перерабатываются в биогаз, который используется для производства экологически чистой электроэнергии. Таким образом, объем несортированных смешанных отходов на одного пассажира был сокращен примерно на 30% за 15 лет. На паромах применяются и специальные чистящие средства, чтобы «химия» была сведена к минимуму. Есть здесь и специальная техника, снижающая потребление воды для уборки на борту.

А после того, как паромы пришвартованы в порту Хельсинки и Стокгольма, начинается процесс накопления электроэнергии. Это сводит к минимуму расходы электроэнергии и даже понижает шум двигателей во время стоянки в порту. ■

НА СТРАЖЕ ЭКОЛОГИИ

Viking Grace — первый в мире большой пассажирский корабль, использующий в качестве топлива сжиженный природный газ. Благодаря этому выбросы азота и твердых частиц снижаются на 85%, парниковых газов — на 15%, а выбросы серы сводятся к нулю.