

«2014-й — это год блондинок»

Главный голливудский парикмахер Фрэнк Изкердо рассказал о том, какие прически актуальны в наступившем году

Мария Трубникова |



CV

Американец Фрэнк Изкердо — один из самых известных парикмахеров не только в США, но и в мире. Вместе со своими друзьями и коллегами Чейзом Кьюсеро и Эроном Грениа он приехал в Москву по приглашению проекта Headquarters, чтобы провести совместный мастер-класс и поделиться своим мастерством и вдохновением с профессионалами из ведущих салонов России и Казахстана. Изкердо, Кьюсеро и Грениа работают на неделях моды, готовят звезд к церемониям «Оскар», «Золотой глобус», Emmy, Grammy, MTV Music Awards. Среди их постоянных клиентов — Майкл Дуглас, Кэтрин Зета-Джонс, Вера Вонг, Вайнона Райдер, Памела Андерсон, Пэрис Хилтон, Седрик Жерве.

— **КАКИЕ** тенденции правят на подиумах, если говорить о волосах?

— Главный тренд — стремление к натуральности, к более естественному цвету волос. Эта натуральность требует гигантской работы с текстурой и формой. Волосы должны выглядеть так, будто человек просто встал с кровати и пошел — в этом сейчас и есть основное мастерство парикмахера. Еще один тренд — короткие стрижки. Девушки с длинными волосами хотят волосы средней длины, те, у кого волосы до плеч, хотят каре и так далее. Этот тренд демонстрируют и звезды на красных дорожках, и модели, снимающиеся для гляцевых журналов.

— Как парикмахеры сейчас работают с цветом? Какой цвет сейчас на пике популярности?

— Номер один сейчас — это, конечно, омбре (более темные корни и более осветленная длина и кончики волос, максимальная растушевка переходов цвета). Этот тренд сохраняется уже довольно долго, и, думаю, в России с ним тоже знакомы. У такого способа окраски есть большой плюс: когда волосы отрастают, это не так заметно и не нужно срочно бежать и закрашивать корни. Раньше парикмахеры высветляли отдельные пряди, но сейчас так уже никто не делает. Все, как я уже говорил, стремятся выглядеть естественно. Что касается цвета, то женщины выбирают быть блондинками. Можно сказать, что 2014 год — это год блондинок.

— Идет этот цвет далеко не всем.

— Главная задача любого парикмахера — добиться хорошего результата. Если приходит девушка, которая во что бы то ни стало хочет стать блондинкой, а я вижу, что ей это не очень пойдет, я, конечно, пытаюсь найти с ней общий язык и переубедить ее. Но все равно желание клиента — закон. Если

она решительно настроена на изменения, я это сделаю. Да, процедура может занять восемь часов, но я уверен, что результат все равно будет потрясающим. В общем, это вопрос мастерства и правильного диалога с человеком. С другой стороны, я также никакую женщину не буду убеждать стать блондинкой.

— Есть ли у вас своя целевая аудитория? Какие клиенты к вам приходят чаще всего и чего они хотят?

— Я работаю в Майами, а это город с определенной атмосферой. Поэтому моим клиентам от 25 до 45 лет, и в основном это актеры, музыканты, люди из модной индустрии. Приходят они по разным причинам: кто-то — за советом, потому что понимает, что я могу создать полный образ. Кто-то — за цветом: у меня в команде есть отличные профессиональные колористы, а кто-то — за новой прической.

— Среди ваших клиентов — актеры Кэтрин Зета-Джонс, Майкл Дуглас и Вай-

нона Райдер, дизайнер Вера Вонг, it-girl Пэрис Хилтон. Как вы с ними работаете? Кто в этих отношениях начальник?

— Все очень сильно зависит от отношений. Понятно, что Кэтрин Зета-Джонс и Майкл Дуглас — звезды мировой величины. Когда мы только познакомились, я их слушал. Но чем чаще мы встречались, тем больше они ко мне прислушивались и в конце концов, стали доверять. Сейчас у нас абсолютно равные отношения, нет такого: пришла звезда и скомандовала, что ей надо сделать. Но при этом есть у меня другой клиент — певец: он всегда точно знает, как он хочет быть пострижен, и четко формулирует свои пожелания. При этом у нас с ним тоже прекрасные приятельские отношения — просто они другие.

— Как найти своего парикмахера и понять, что это твой человек?

— Это так же, как с поиском второй половины. Ищешь до тех пор, пока не находишь. А когда находишь, уже не отпускаешь.

ВОЛОСЫ ДОЛЖНЫ ВЫГЛЯДЕТЬ ТАК,

будто человек просто встал с кровати и пошел — это сейчас главный тренд. И в том, чтобы добиться такого эффекта, заключается основное мастерство парикмахера