



Под крышей ГОМа твоего



bosco-драйв

ЕКАТЕРИНА ИСТОМИНА

c1

Потребительские запросы гостей Сочи по части экзотичности и привередливости не слишком отличаются от требований (а российский покупатель привык требовать, но никак не спрашивать и уж тем более не просить) олимпийцев-россиян. Так, молодой американец сложения Геракулеса почти пустил слезу, не обнаружив в разделе «Олимпийские фуфайки» шорт. «Вы понимаете, у нас зимаия Олимпиада, поэтому шорт не шпили. ...» — «Тогда зачем здесь всюду растут пальмы? Где пальмы, там и шорты!» В словах американского Геракулеса (парень занимается регби) звучала логика. Мне пришлось компенсировать его отчаяние олимпийскими митенками самого большого размера за 500 руб. — он и увез в свой штат Айдахо вязаный красочный сувенир.

Хуже покупателя — американского тинейджера может быть только сермяжный американский пенсионер. «А где у вас тут все самое дешевое?» — «Добрый день! Я могу предложить вам недорогие магниты на холодильник за 70 руб., это приблизительно \$2». — «Супер! Я возьму сразу очень много таких магнитов. Целых три магнита я беру сейчас! Но почему на магните изображены только Мишка, Заяк и хоккей? А где же магниты с бобслеем?» — «Магниты с бобслеем по 150 руб.» — «Я должен подумать, уже \$4... А есть ли календари и значки?» — «Они на сегодня закончились. Возьмите олимпийскую кружку за 350 руб. Это ведь настоящий русский фарфор!» — «Вашу кружку я разобью, мне еще на шорт-трек идти сегодня. Я болельщик!»

«Девушка, где у вас синие зайцы?» — молодая мама и ее шестилетняя девочка атакуют длинную полку с сувенирными игрушками. «Зайцы у нас имеются только белые, но зато представлены все заячьи параметры. Есть твердый пластмассовый заяц-брелок, плоский разноцветный заяц-магнит, мягкий маленький зайчик в подарочной коробке, средний пушистый заяц, а также огромный ди-



Вниманию посетителей Главного олимпийского магазина (вверху) предложена олимпийская коллекция спортивной одежды (внизу слева), а также линейка костюмов леопардов, зайцев и белых мишек (внизу справа) ФОТО BOSCO MEDIA

ванный заяц, и он может быть даже подушкой. ...» — «А Чебурашка был синий! Как же заяц только белый?» — «Чебурашка — сказочный зверь. Заяц — зверь настоящий, сейчас зима, и все зайцы сейчас только белые. Зимой любой заяц меняет окрас. ...» — «И красных полярных медведей с символикой тоже нет?» В отделе сувенирных игрушек любой продавец автоматически становится знаменитым ученым-зоологом — многолетним ведущим программы «В мире животных» Николаем Николаевичем Дроздовым: «Женщина, вы поймите, полярный медведь он на то и

полярный, потому он белый. Ведь полярный медведь живет на Северном полюсе, а Чебурашка — только в мультфильме». — «Чебурашка — это вообще-то настоящая обезьяна, девушка. Это вам на будущее».

«Девушка, я стояла три часа в очереди, и мне очень нужны олимпийские простыни, четыре наволочки, два одеяла и еще пледы для бабушки из Томска... Какие есть наборы?» — устало интересуется женщина в шубе и шапке из хорька. «Есть двупальные комплекты — две наволочки, пододеяльник, простыня; односпальные комплекты — с од-

ной наволочкой, простыней и пододеяльником. Все белье украшено символикой. ...» — «Мы спим с мужем в одной кровати, но видите ли. ... Дело в том. ...» — женщина снимает шапку из хорька и переходит на доверительный шепот. Продавец ГОМа должен быть готов оказать на месте и первую психологическую помощь. Ну а олимпийская бабушка из Томска уже сейчас куется в олимпийский плед и пьет чай из олимпийского чайника-матрешки.

Телеведущий и с некоторых пор функционер «Роснефти» Михаил Леонтьев держал-

Корабельная песня

Пять круизных лайнеров пополнили сочинский гостиничный фонд



вне игры

АЛЕКСАНДР ЗИЛЬБЕРГ

Если вы приедете в Сочи, то сможете побывать в США. Для вас там сыграют джаз и попытаются заманить сыграть в рулетку. Людей в США, однако, почти нет, а те, кто есть — в основном русские. Впечатлениями от посещения богатейшей державы мира делится наш специальный резидент АЛЕКСАНДР ЗИЛЬБЕРГ.

Вчера, друзья мои, я был в США. Нет, не в Спортивной Школе Аквалангистов, как вы, возможно, подумали, а именно в Соединенных Штатах Америки — кроме шуток. А что? Тут многие наши ежедневно шастают на Олимпиаду кто из Испании, кто из Италии. Никто ведь не отменял того, что корабль является территорией государства, под чьим флагом ходит.

Ну хорошо, если уж совсем формально говорить, то все пять кораблей (три в порту Сочи и два в Имеретинском рядом с Олимпийским парком), бросивших сейчас якорь на олимпийском Черноморье, все-таки в каком-то смысле стали частичкой территории РФ. Потому что их официально зафрахтовало ФГУП «Росморпорт», после чего суда прошли так называемую процедуру зачистки, то есть получили сертификаты соответствия от санэпидемстанции и прочих «станций». Таким образом, дарю вам новую олимпийскую сенсацию: на время Игр Россия приняла к себе участки законных территорий США, Испании и Италии.

Круизные лайнеры Norwegian Jade (5 звезд), Grand Holiday и Louis Olympia (4 звезды), Princess Maria и Princess Anastasia (3 звезды) изначально рассматривались как некий резервный флот. Точнее — номерной фонд. В какой-то момент усилилось беспокойство насчет того, хватит ли гостиниц. А если нет — то как же тогда? Правильно — пригнать плавающие отели. Десять тысяч дополнительных мест как-никак.

Такой подход (кораблей) — вовсе не наше ноу-хау. Так страховались и в Сиднее-2000, и в Афинах-2004. А в Ванкувере-2010 один предприниматель даже решил на этом деле заработать. Взял крупный кредит, зафрахтовал корабли, провел мощную рекламную кампанию и жадно потирал руки в ожидании кучи клиентов, ведь с жильем в Ванкувере на время Игр прогнозировалась напряженка. Но в итоге дефицит лихо ликвидировал олимпийский оргкомитет.



тет, в какой-то момент отказавшийся от массы гостиничных номеров, которые бронировал для своих нужд. Нужды оказались сильно завышенными. Ну просчитались люди, с кем не бывает. А бизнесмен обанкротился — кредиторы раздели его до нитки. Он, кажется, потом даже судился до ли с правительством, то ли с оргкомитетом, но куда там...

Людям, которые занимаются плавающими отелями у нас, разорение точно не грозит. Стоит только посмотреть на вереницы людей с чемоданами, которые круглосуточно идут в сторону морпорта и благополучно там и устраиваются. Такое я видел только в одном из крупнейших туристических портов мира — римской Чивитавекье.

— Каюты на лайнерах действительно пользуются огромным спросом — все заполнено почти на 100%, — говорит Тото Дзарч, уп-

Лайнер Norwegian Jade — маленький кусочек американской территории, временно присоединившийся к Сочи
ФОТО GCE-AGENCY.COM

равляющий директор компании SportTours, занимающейся размещением гостей не только в Сочи, но и в Бразилии — на время чемпионата мира по футболу. — Мотивация наших клиентов простая: за вполне конкурентную по сочинским меркам цену они получают сервис международного уровня на кораблях.

Моей целью было проникнуть на борт Norwegian Jade, еще не так давно бороздившего Мировой океан под звездно-полосатым флагом. Это во всех смыслах дорогое стояло.

Для начала требовалось найти человека, который бы меня туда пригласил: попасть на плавсредство может только его пассажир или его

официально оформленный гость. Гостей фактически не бывает, потому что ни один человек в здравом уме не будет соблюдать такую кучу формальностей ради гостевого пропуса. Любому постояльцу кают куда легче будет самому сойти с корабля к друзьям. Для пересечения виртуальной границы мне пришлось отдать на стойке регистрации свой паспорт в обмен на корабельный пропуск, заполнить ряд анкет, потом еще оформить и пропуск от «Росморпорта» с обязательным фотографированием. Только после этого меня досмотрели и пропустили на пирс.

— Пожалуй, начнем осмотр с 15-го этажа, — сказал мой провожатый, нажав в лифте на самую верхнюю кнопку.

Масштабы самого крутого олимпийского лайнера, безусловно, поражали. Описания разного рода развлекательных сервисов еле помещались на стене гламурного, в золотых цветах лифта. Двенадцать ресторанов интернациональной кухни, десять баров и один лаунж. Тут тебе и варьете, и театр, и ночной клуб, и караоке, и библиотека, и магазин. Мало? Тогда добро пожаловать в фитнес-центр, на площадки для баскетбола, волейбола и тенниса, в SPA-центр, в четыре сауны, в массажный салон, в медцентр, в салон красоты и в парикмахерскую. В общем, если аккуратно все посещать, то до олимпийских объектов можно и не добираться.

Возможно, именно поэтому огромный бар Spinnaker, в который мы зашли, был в полночь абсолютно пустынным. Гостей настолько за-

ждались, что на сцене тут же появился джаз-банд, эксклюзивно заигравший только для нас. Тут же в зоне казино в большом количестве стояли игровые автоматы. На экранах одного из них электронная девушка призывала сыграть в рулетку. Я было откликнулся на ее призыв, но рулетка была недоступна в соответствии с законами Российской Федерации. Зато алкоголь и еда — в любом количестве. Средний чек за ужин здесь \$30. Да, в ходу только американская валюта и только по карте. Причем не кредитной, а пассажирской. Она привязывается к счету клиента, и расплачиваться можно только ею. Без такой карты ты просто на этом судне не человек, а не пойми кто: ни поужинать (на восьмой палубе), ни еду в номер (\$5 за доставку одного блюда) заказать, ни из каюты в город позвонить (\$4,99 — минуту).

Впрочем, судя по виду многочисленной корабельной публики (в большинстве своем наших соотечественников), все развлечения, а также гастрономические и питательные блага она предпочитает вкушать на суше. Причем с запасом — так, чтобы на корабле уже ничего, кроме сна, не захотелось. Экипаж (1067 человек) от этого немного грустит, ведь все продажи на лайнере напрямую идут в доход судоходной компании, которая наверняка так хотела заработать на олимпийских гостях.

В атриуме пианист для горстки слушателей жалобно тянет «All By Myself Jamie O'Neal», аккомпанируя себе на рояле. Роль традиционного концертного фрка у него, конечно же, выполняет жилетка от Bosco.