ЕЛЕНА ФЕДОТОВА,
РЕДАКТОР GUIDE
«КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ»

УДИВИТЕЛЬНЫЙ ГОД

2014 год объявлен президентом России Годом культуры. Кажется, такого еще не было в российской истории. Многие регионы собираются заняться программами по развитию культуры, сохранять ее и популяризировать историческое наследие. Прямо так и пишут в официальных документах своим суконным языком: «В рамках сохранения, использования и популяризации историко-культурного наследия сохранять и популяризировать…» Как будто сохранение — это такое разовое мероприятие, как концерт или киносеанс. С популяризацией — в смысле распространения знаний о своем прошлом среди широких слоев населения — все бы ничего, только по приказу сверху амнезия не лечится.

В Петербурге есть свои изобретения. Например, губернатор Петербурга Георгий Полтавченко сообщил о том, что в школах в течение года появится театральный урок. И каждый старшеклассник в обязательном порядке посетит Мариинский или какой-то другой театр. Никто не отвертится. А еще — в одном из старых районов города планируется открыть гимназию с углубленным изучением петербургских культур. Что это такое, пока неизвестно.

Но, честно говоря, рациональное зерно в таком официозе все-таки есть. Вот, например, в Еврейской автономной области планируется «единовременная денежная выплата молодым специалистам в области культуры, работающим на селе и в труднодоступных местностях, в размере 132 тыс. рублей, компенсационные выплаты за услуги ЖКХ, а также 25-процентная доплата к должностному окладу специалистам учреждений культуры, расположенных в сельской местности». А В Пермском крае уже с января таким специалистам компенсируют оплату коммунальных услуг и электроэнергии на сто процентов.

Понятно, что без праздников не обойдется: в российских регионах планируются церемонии открытия и закрытия Года культуры, торжественно отметят 250-летие Государственного Эрмитажа, 200-летие со дня рождения Лермонтова, 175-летие Чайковского, 100-летие Первой мировой войны… Будем праздновать победу в Великой Отечественной войне, Дни театра, славянской письменности, народного единства. Ну и, конечно, День работников культуры. Они в этом году, после Олимпиады в Сочи, — главные герои.

ФОТО НА ОБЛОЖКЕ: АЛЕКСАНДР ПЕТРОСЯН

МУЗЕИ В БОРЬБЕ ЗА ПОСЕТИТЕЛЯ

ПО ЗАПРОСУ «МУЗЕИ ПЕТЕРБУРГА» GOOGLE ВЫДАЕТ 43 МИЛЛИОНА ССЫЛОК НА 200 С ЛИШНИМ УЧРЕЖДЕНИЙ. ЛИДЕРЫ ЭТОГО СПИСКА — ПЕТЕРБУРГСКИЕ ГИГАНТЫ ЭРМИТАЖ, РУССКИЙ МУЗЕЙ ВОЗГЛАВЛЯЮТ И САМЫЕ ЧЕСТНЫЕ РЕЙТИНГИ — ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЕ. А ЧТО ЖЕ ПРОИСХОДИТ СО ВСЕМИ ОСТАЛЬНЫМИ? СВЕТЛАНА ХАМАТОВА

В прошлом году tripadvisor.com, самый большой в мире портал, посвященный путешествиям, провел очередной опрос посетителей, чтобы определить лучшую мировую достопримечательность. К гордости петербуржцев, Эрмитаж стал первым, тогда как Британский музей и Лувр попали в конец двадцатки. Что ж, именно ради музеев — великолепной архитектуры, богатейших собраний — и приезжают в Северную столицу сотни тысяч туристов в год.

Невольно возникает вопрос, который любит задавать галерист Марат Гельман, когда бывает в Петербурге и заводит беседу об искусстве и политике: это местный бюджет финансирует культуру или же культура содержит город, делая его коммерчески востребованным, привлекательным, дорогим? От ответа зависит многое: направление финансовых потоков, стратегические программы, социальный заказ на образование и рабочие места. И ответ желательно было бы получить именно в 2014 году, который посвящен — наконец-таки! — культуре.

В своем недавнем интервью для одного из ведущих российских СМИ директор Эрмитажа Михаил Пиотровский сослался на высказывание президента Владимира Путина о том, что культура не должна рассматриваться как подраздел социальных программ. Михаил Пиотровский подчеркивает, что именно культура создает сложного человека — сложного потребителя и производителя, и это не менее важно, чем оборонные программы. Может, это хотя бы путь к ответу?

Также директор Эрмитажа поделился информацией о том, что Союз музеев (www.souzmuseum.ru) разрабатывает критерии успешности музея (и это не то же самое, что государственные критерии эффективности).

Каким же должен быть успешный музей? Прочно вписаться в число городских достопримечательностей? Постоянно цитироваться в блогах и социальных сетях? Или окупаться с лихвой платой за билеты?

«Веселый интерактив» — такую формулировку выдают молодые петербуржцы, когда их просишь описать, на какую выставку они бы сходили. Также в списке есть пожелание «нескучно и полезно» — это про выставки, сопровождающиеся мастер-классами, или такие, с которых можно унести что-то домой (скажем, как это было организовано в музее «Невская застава» — рассказывают про почтовый тракт, показывают жетон и сумку почтальона, дают составить собственноручно письмо). Наконец, следуют критерии: «зрелищно», «есть что сфотографировать» и что-то вроде «просто должен побывать» («Вот, если привезут картины Леонардо или Дали…»). О том, что в музее должна быть 3D-трансляция фоном или чтобы каждому выдавали iPod для прослушивания экскурсии в индивидуальном темпе, никто не говорит (для кого-то это станет приятным бонусом, для других уже подразумевается само собой).

ФОТО: АЛЕКСАНДР КОРЯКОВ

ЗАВЛЕЧЬ МОЛОДЕЖЬ В МУЗЕЙНЫЕ ЗАЛЫ СЕГОДНЯ СПОСОБНЫ СКОРЕЕ НЕФОРМАЛЬНЫЕ ВЫСТАВКИ

У самих музейщиков приоритеты такие: привлечение нецелевой аудитории; «перевод» экспозиций на язык детей (посетителей нужно растить); совершенствование мультимедийных технологий; формирование интернет-представительств; эксперименты с немузейными пространствами.

Все это, в той или иной форме, сегодня существует — достаточно обратить внимание на финалистов ежегодного конкурса «Музейный Олимп». В 2013-м главный приз получил Музей политической истории России, как лучшую отметили также его экспозицию «Человек и власть в России в XIX–XXI столетиях», плод десятилетнего труда, с разнообразными артобъектами, «голосами истории», инсталляциями. Отметим, что этот музей всегда отличался нестандартным и порой веселым подходом к экспонатам и к их организации и представлению: взять, например, выставку «Борода — дело государственное» или экскурсию «Советский общепит».

Что касается продвижения музеев в виртуальном плане, то это не только все более мощные сайты и аккаунты в социальных сетях, но и компьютерные продукты. Например, лучшей музейной книгой 2013 года стала электронная книга для iPad «О роли России в Первой мировой войне» ГМЗ «Царское Село». Тем более актуально, что возрастает популярность «небумажного» чтения.

Важный момент — то, насколько музеи становятся, как это сейчас называется, kids friendly. В прошлом году наиболее успешной оказалась выставка моделей с мастер-классами и лекциями «Шел по улице трамвай» мемориального музея «Разночинный Петербург».

Что касается освоения немузейных пространств, то можно привести в пример отданную Эрмитажу Биржу на стрелке Васильевского острова. Кто видел, в каком состоянии находится некогда блистательное здание, тот согласится, что до получения статуса «музейного» еще много миллионов рублей, которые предстоит найти и потратить на капитальный ремонт. Согласно планам новых владельцев, залы на втором и третьем этаже Биржи займет Музей геральдики, причем с гостевыми помещениями для временных выставок из музеев-партнеров, а основное помещение — огромный зал для конгрессов, международных форумов.

Сегодня по сети гуляет флешмоб «12 музеев в Год культуры» — каждый вписавшийся обязуется ежемесячно посещать по одному новому музею. В комментариях веселые пользователи кокетливо «ужасаются»: «Вдруг возникнет привычка?» А что, неплохо бы! ■