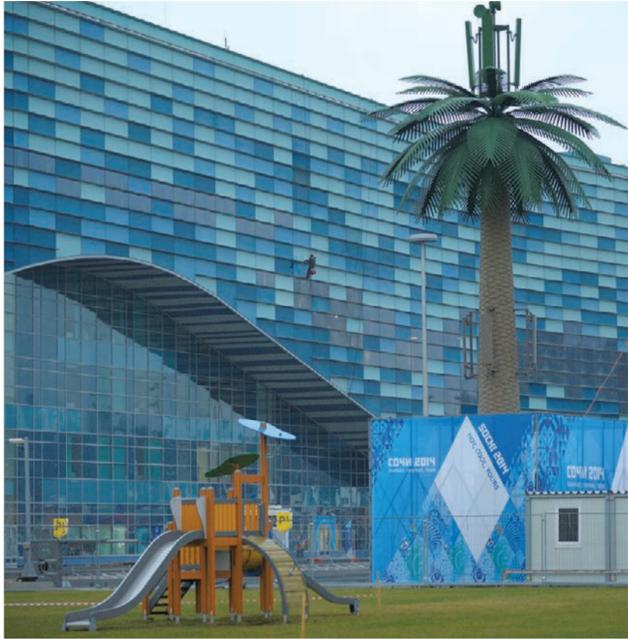


Железная готовность

В середине января оператор «МегаФон» объявил о полном завершении строительства инфраструктуры мобильной связи в Сочи во время Олимпийских игр. Что же удалось построить за пять лет?



Олимпийские игры – событие для любого города неординарное. Его за короткое время наполняет огромное количество гостей, число которых может достигать нескольких миллионов. И раз от раза эта цифра растет. Так, в 1952 году в Финляндию приехало более 10 тыс. человек, чтобы посмотреть соревнования по прыжкам с трамплина. В 1964 году на улицах Токио присутствовало от 0,5 млн до 1,5 млн зрителей марафона. А в Лос-Анджелесе в 1984 году общее число зрителей составило почти 6 млн человек. В Лондоне в прошлом году было продано 8,8 млн билетов.

Долгожданное событие в Сочи стартует совсем скоро – уже 7 февраля. Зрители Олимпийские игры не так активно посещают, как летние, но ожидается, что в город прибудет не менее 1,2 млн гостей. Справиться с таким наплывом должны помочь компании-партнеры,

каждая из которых занимается обеспечением сервисов в своей области.

Компания «МегаФон» пять лет назад получила статус генерального партнера XXII зимних Олимпийских игр и XI Паралимпийских игр 2014 года. Это звание накладывает серьезные обязательства – партнеры из числа операторов отвечают за то, чтобы связь функционировала на все 100%. Игры в Сочи – первые в истории, где за эту сферу отвечают два телеком-партнера: «МегаФон» и Ростелеком. Сотовая связь и мобильный интернет – на первом, остальная инфраструктура связи, включая ту, что нужна для телетрансляций, – на втором.

Связь – это вопрос не только удобства зрителей, которые хотят делиться впечатлениями от увиденного на соревнованиях и смотреть их в реальном времени у себя дома. Телекоммуникации необходимы для работы

служб, отвечающих за безопасность, транспортные потоки, медицинскую поддержку и прочие критически важные сферы. Для генерального партнера этот статус прежде всего означает необходимость вложить существенные инвестиции в инфраструктуру. Ведь ясно, что системы связи в городе, где живут 300 тыс. человек (если включить Адлер и прилегающие территории), изначально не строились с расчетом на обслуживание миллионов одновременно прибывших гостей. Кроме того, нынешние Олимпийские игры являются самыми «компактными» – олимпийские объекты расположены на относительно небольшой территории. Это значит, что здесь нагрузка на сеть будет очень серьезной – одновременно услугами связи будут пользоваться десятки тысяч болельщиков. Например, вместимость главного стадиона, на котором будут происходить церемонии открытия и закрытия XXII зимних Олимпийских игр, составляет 40 тыс. человек.

С декабря по март 2013 года в Сочи проходили тестовые соревнования, во время которых трафик по передаче данных в сетях вырос в 5,5 раза – до 280 Тбайт. На Олимпийских играх, по всей вероятности, эта цифра будет еще больше.

Новое поколение

В середине января оператор «МегаФон» отчитался о том, что все необходимые объекты связи на территории Прибрежного и Горного кластеров построены и запущены в эксплуатацию. К этому моменту уже были обеспечены высокоскоростным мобильным интернетом транспортные магистрали и объекты социальной инфраструктуры. ОЦУМ (Федеральный центр управления мониторингом) осуществляет контроль работы всей сети, отслеживает динамику нагрузок, в том числе и на каждом олимпийском объекте, в круглосуточном режиме. Кроме того, взаимодействует с Центром управления Играми Оргкомитета «Сочи-2014».

«МегаФон» установил порядка 700 базовых станций 2G/3G и более 270 в стандарте 4G. Впервые на спортивных олимпийских объектах будет предоставляться высокоскоростная связь четвертого поколения. Последние тестирования сети 4G прошли в Ледовом дворце «Большой», где проходил Кубок Первого ка-

нала в декабре прошлого года. Зрители остались довольны – средняя скорость составила 35 Мбит/сек., а максимальный показатель достиг 60 Мбит/сек.

Оператор проложил в Горном кластере более 100 км волоконно-оптических линий связи, а в Прибрежном – более 40 км, на территории между кластерами – более 80 км. Емкость мобильных сетей в Красной Поляне увеличилась на 40%, а в Олимпийском парке – на 110%.

На завершающем этапе «МегаФон» развернул сети в железнодорожных и автомобильных тоннелях на маршруте из Адлера в Красную Поляну. Причем эта работа была проведена беспрецедентно быстро: сто специалистов «МегаФона» монтировали оборудование в ночное время, чтобы не мешать движению поездов. Работы были завершены в рекордные сроки: 16 декабря 2013 года компания получила от РЖД разрешение на строительство сети, а 10 января все шесть тоннелей уже были покрыты связью.

На территории зрительских трибун Фристайл-центра в Экстрим-парке и Горнолыжном центре компания применила комплексные решения, которые дают возможность всем зрителям одновременно общаться по телефону, отправлять фотографии и смотреть видео на высокой скорости.

Оператор уже протестировал свою инфраструктуру на крупных мероприятиях в Сочи, включая международные соревнования по зимним видам спорта в 2012 и 2013 годах, Международный инвестиционный форум – 2013, а также Кубок Первого канала по хоккею. Сеть «МегаФона» полностью справились с нагрузками.

По словам Ивана Таврина, генерального директора компании «МегаФон», в весь проект было вложено более 10 млрд рублей. «Сегодня наши сети на 100% готовы к предстоящим нагрузкам, и за 23 дня до Игр мы перешли на работу сети в «олимпийском режиме», – говорит он. – В период Олимпиады и Паралимпиады в Сочи будут работать 650 лучших специалистов «МегаФон» со всей страны, их задача – обеспечить работу нашей сети связи и оказать необходимую техническую поддержку гостям и участникам Игр».

Вестники спорта

Амбассадоры бренда несут людям информацию о том, чем он славен и чем может быть им полезен. У одного из генеральных партнеров Олимпийских игр в Сочи компании «МегаФон» таких вестников тринадцать – все они известные спортсмены.

Все амбассадоры «МегаФона» принимают активное участие в предолимпийской суматохе, представляя компанию на главном спортивном событии страны – а ведь многим из них еще и в самой Олимпиаде предстоит участвовать! Звезды спорта, которые сотрудничают с «МегаФоном», известны и в России, и за рубежом. Это Антон Шипулин, Иван Скобрев, Татьяна Навка, Павел Дацюк, Ольга Зайцева. Среди юных дарований целых семь сноубордистов: Алина Балашова, Дмитрий Миндрюль, Юрий Чемодуров, Алена Заварзина, Никита Автанеев, Евгений Иванов, Ольга Смешливая. А также один горнолыжник – Даниил Калачев.

АНТОН ШИПУЛИН

Заслуженный мастер спорта России, биатлонист, победитель чемпионата Европы среди юниоров в 2008 году, обладатель бронзовой медали за эстафету из олимпийского «Ванкувера-2010», серебра и золота на чемпионате мира-2013.



Голос Шипулина вместе с голосами спортсменов Скобрева и Зайцевой можно услышать в «Олимпийском гудке».

«Я уже не первый год сотрудничаю с «МегаФоном», и мне нравится, как в компании подходят к спортивным проектам. Например, в 2012 году «МегаФон» поддержал мою идею по проведению соревнований «Звездный биатлон» в Екатеринбурге. Участвовали Ольга Зайцева, Светлана Слепцова, Евгений Устюгов, Анна Богалий и другие звезды российского биатлона, тогда мы собрали несколько десятков тысяч зрителей на площади города и провели отличный праздник. Этот контракт дает возможность реализовывать новые интересные проекты, я надеюсь, что мы порадуем болельщиков совместными акциями в этом олимпийском сезоне».

ПАВЕЛ ДАЦЮК

Всемирно известный хоккеист, заслуженный мастер спорта России. На Олимпиаде «Сочи-2014» – капитан сборной РФ по хоккею. В его арсенале бронзовое призерство на Олимпиаде 2002 года, первые места на чемпионате России – 2005 и чемпионате мира – 2012. Двукратный обладатель известнейшей хоккейной награды «Кубок Стэнли», а также приза «Леди Бинг Тривестри».



Спортсмен комментирует: «Уверен, что наше сотрудничество с «МегаФоном» будет плодотворным. Мне нравится то, как продвигают различные виды спорта в России и реализуют детские спортивные проекты».

Павел Дацюк снялся в двух телевизионных рекламных роликах «МегаФона», в том числе в новом, созданном совместно с Leo Burnett Moscow. Это было его первое появление в российской рекламе. В ролике он рассказывает про акцию компании – «Олимпиада на все 100». Павел ежегодно проводит «Школу Дацюка» в Екатеринбурге для детей. А «МегаФон» уже много лет делает похожий проект с другим хоккеистом NHL «Школа вратарей Ильи Брызгалова». Компания планирует объединить эти два проекта в один.

ОЛЬГА ЗАЙЦЕВА

Заслуженный мастер спорта России по биатлону, двукратная победительница Олимпийских игр в эстафете, трехкратная чемпионка мира. В 2005 году в Хохфильцене она взяла золото в эстафете, серебро в спринте, бронзовую награду за гонку преследования. А затем показала свой лучший результат в общем зачете Кубка мира – 2004.



В 2009 году в Пхеньяне Зайцева сумела выиграть две золотые (эстафета, масс-старт) и две бронзовые медали (гонка преследования, спринт). Сезон-2009/10 принес ей золото и серебро Олимпиады в Ванкувере и восьмое место в общем зачете Кубка мира. Свежее достижение – победа в эстафетной гонке в январе 2014-го на этапе Кубка мира в Рупольдинге.

Зайцева вместе с «МегаФоном» провела праздничный биатлон в своей школе в Москве, веселые старты и встречу с учениками. Вместе с Аленой Заварзиной, Антоном Шипулиным и Иваном Скобревым она участвует в акции «МегаФона» и «Твиттера» – электронный автограф, где каждый пользователь может прислать в ленту «МегаФона» запрос с хештегом (например, #ЗайцаДавай) и в ответ в свою ленту получить персональный электронный автограф.

«Я рада, что подписала спонсорский договор с компанией «МегаФон». Подобные соглашения очень важны для спортсменов, так как дают возможность реализовать собственные проекты, в том числе социальные. В этом году вместе с «МегаФоном» мы проводили спортивный праздник в моей родной школе в Москве. Надеюсь, что наши совместные акции сделают биатлон еще популярней и принесут радость болельщикам», – комментирует спортсменка.

ИВАН СКОБРЕВ

Конькобежец, заслуженный мастер спорта России, в 2000 году вошел в состав сборной России, принял участие в Олимпиаде в Турине в 2006 году, где поставил личный рекорд на дистанции 10 тыс. метров. В активе также титул чемпиона мира и Европы по классическому многоборью (2011 год), серебро в десятикилометровой и бронза в пятикилометровой гонках на Олимпийских играх 2010 года в Ванкувере.



Иван стал первым участником акции «Лица Олимпиады» и презентовал павильон «МегаФона» в Олимпийском парке. «Рад, что подписал спонсорский договор с «МегаФоном». Я уже много лет пользуюсь услугами компании, в моем планшете мобильный интернет от «МегаФона». Мне нравится, как в компании подходят к спортивному спонсорству. Мы планируем провести совместные акции для болельщиков в разных городах России и, конечно же, в олимпийском Сочи», – говорит Скобрев.

АЛЕНА ЗАВАРЗИНА

В активе спортсменки титулы чемпионки мира – 2011 в гигантском параллельном слаломе и заслуженного мастера спорта России. Дебют сноубордистки состоялся в 2006 году на Кубке мира. Первую национальную награду – серебро в параллельном слаломе – завоевала в 2010 году на чемпионате России по сноубордингу в Красном Яре.



В этом году будет бороться и за олимпийские медали – в Сочи-2014 она едет еще и как член олимпийской сборной России.

Спорт с человеческим лицом

На каждых Олимпийских играх есть своя «фишка» – особенность, которую все запоминают. В Сочи это, безусловно, стена, на которой появляются объемные изображения лиц Олимпиады.



В Олимпийском парке в Сочи компания «МегаФон» построила уникальный павильон, не имеющий аналогов в мире. Это высокотехнологичная интерактивная конструкция, фасад которой представляет собой подвижную стену, состоящую из 11 тыс. поршей. Эти поршни предназначены для того, чтобы составить объемное изображение лица размером 6x8 метров каждого участника акции «Лица Олимпиады».

Более 8 тыс. россиян уже приняли участие в данной инициативе, которая проводилась с 26 ноября до 29 декабря в тридцати городах страны. Каждый из участников прошел 3D-сканирование в салоне связи «МегаФон». Теперь их лица появятся на интерактивном фасаде павильона оператора в Сочи и войдут в историю. Каждый из счастливых получит 20-секундное видео с записью того, как проекция его лица появляется на фасаде, и сможет поделиться им с друзьями в социальных сетях.

Помимо этого участники акции «Лица Олимпиады» получили возможность побывать на Олимпийских играх в Сочи не только виртуально, но и в реальности. Среди них были выбраны три победителя в конкурсе на лучшую идею подарка спортсменам-олимпийцам. Авторы самых лучших идей получили билеты на двоих на Олимпийские игры в Сочи.

Бренд-амбассадоры «МегаФона»: биатлонистка Ольга Зайцева, конькобежец Иван

Скобрев и сноубордистка Алина Балашова – выбирали победителей конкурса, которыми стали Мария Зяткина из Иркутска, Евгений Округин из Ярославля и Анастасия Марьяш из Ярославля.

Наиболее активными участниками акции оказались жители Москвы, Сочи и Самары. Войти в число лиц Олимпиады пожелаля люди всех возрастов. Самым юным участником стал восьмимесячный Максим из Сургута. А самым взрослым лицом Олимпиады стал Юрий Иванович Келяж – ветеран Великой Отечественной войны, спортсмен, 98 лет. Первым, кто прошел сканирование, стал лидер олимпийской сборной России конькобежец Иван Скобрев. Также на стене появится немало лиц и других известных спортсменов и звезд шоу-бизнеса. Среди них хоккеисты Илья Никулин, Алексей Терещенко и Александр Бурмистров, главный тренер сборной команды России Зинэтула Билялетдинов и легенда отечественного хоккея Владислав Третьяк, биатлонистка Анна Богалий, актер Андрей Чадов, танцор Евгений Папунаишвили и многие другие.

3D-сканеры будут также установлены в павильоне «МегаФона» во время Игр, для того чтобы любой гость Сочи мог пройти сканирование и увидеть свое лицо на фасаде. Предполагается, что на белоснежной стене за все время проведения олимпийских спортивных мероприятий появится 170 тыс. лиц болельщиков.

Внимание миллиардов

Лишь небольшое количество людей, которые хотят смотреть соревнования на Олимпийских играх, может посетить их физически. Огромная аудитория виртуальных зрителей – порядка 2 млрд человек – ждет возможности наблюдать за любимыми спортсменами онлайн в реальном времени.

Организаторы Олимпийских игр в Сочи готовы принять более 200 тыс. зрителей на трибунах, 6 тыс. человек в составе официальных делегаций, из них 3 тыс. спортсменов, 7 тыс. обслуживающего персонала, почти 1,5 тыс. врачей (не считая сотрудников скорой помощи), более 40 тыс. сотрудников правоохранительных органов и службы безопасности. Но это не все люди, которым необходимо уделить внимание. Сегодняшние технологии изменили то, как болельщики следят за своими любимыми спортсменами.

Согласно прошлогоднему исследованию Ericsson ConsumerLab, посвященному предпочтениям современных телезрителей, одной из определяющих развитие телевидения тенденций является то, что мобильные устройства все чаще приходят на смену телевизору. Так, 72% респондентов, опрошенных в 15 странах мира, в том числе в России, по меньшей мере раз в неделю смотрят видео на мобильных устройствах. Принципиально важно становится возможность смотреть контент частями, в любое время, в любом месте, с любого удобного устройства. При этом примечательно, что для 36% опрошенных просмотр спортивных соревнований по-прежнему является особым событием, ко-

торое необходимо смотреть в прямом эфире.

Помните, какой была Олимпиада еще совсем недавно? Мы всей семьей смотрели по телевизору фигурное катание и хоккейные финалы или звонили маме из пробки узнать, как пробежали наши биатлонисты. Мир меняется, и Олимпийские игры – а также место зрителя в них – меняются вместе с ним.

Больше не нужно спешить домой, чтобы успеть к началу трансляции, беспрестанно переключать каналы и смотреть только те моменты Игр, которые вам показывает главный режиссер трансляции. Ожидается, что виртуально присутствовать на трибунах, то есть смотреть соревнования онлайн в реальном времени, будут более 2 млрд зрителей по всему миру. Вся Олимпиада – 15 видов спорта – теперь доступна на экране планшета или смартфона, работающих на базе iOS или Android. Еще 10 лет назад это казалось невероятным: вы можете смотреть любую трансляцию, находясь на рабочем месте, в метро, в пробке, на прогулке, в кафе – где угодно в зоне покрытия мобильного интернета или Wi-Fi. Для того, чтобы это стало возможным в Сочи, «МегаФон» разработал мобильное приложение «Смотри+», которое позволяет смотреть одновременно до 18 трансляций в режиме реального времени,

а также пересматривать все самые драматичные эпизоды и результативные моменты Игр, установить себе напоминание, чтобы не пропустить выступление сборной, смотреть расписание соревнований, узнавать мнения экспертов и видеть медальный зачет. Приложение можно будет бесплатно скачать с 7 февраля, оно будет доступно абонентам всех операторов в домашнем и внутрисетевом роуминге. Для абонентов «МегаФона» видеотрафик в рамках приложения будет бесплатным.

Сегодня мир стал не просто мобильным. Социальные сети раздвинули временные и пространственные рамки общения, позволяя обмениваться мнениями, оценками, фото и видео, обращаясь к неограниченной аудитории в любой момент. Приложение «Смотри+» позволяет легко и быстро делиться понравившимся контентом, а благодаря встроенному чату любой пользователь сможет пригласить своих друзей из Facebook вместе смотреть соревнования и обмениваться впечатлениями в режиме онлайн. Ведь известно, что это именно то, чего хотят пользователи.

Подводя итоги своей прошлой годней работы и определяя главные пользовательские тренды на 2014 год, аналитики Ericsson ConsumerLab пришли к любопытному заключению: несмотря на то что интернет предо-

ставляет практически неограниченные возможности для выбора видео, люди все реже выбирают ролики для просмотра самостоятельно. Выяснилось, что 38% респондентов смотрят рекомендованные друзьями видео несколько раз в неделю.

«Мобильный интернет изменяет Олимпиаду, делает ее «своей» для каждого. Независимо от времени, места и обстоятельств благодаря мобильному интернету любой болельщик может творить свою собственную историю Олимпийских игр – просмотрами, лайками, комментариями, репостами, твитами, – оставляя свой след в летописи Олимпиады. А благодаря тому, что Игры в Сочи станут первой Олимпиадой с 4G, делиться впечатлениями, фото и видео абонентам «МегаФона» можно будет максимально быстро и просто», – отмечает директор по стратегическому маркетингу «МегаФона» Анастасия Оркина.

Те абоненты «МегаФона», которые не являются активными пользователями мобильного интернета, смогут узнавать последние новости Олимпиады, подключить услуги «Смени гудок» и «Персональный гудок». Набрав номер, в ожидании ответа вместо привычных гудков в трубке можно будет услышать информацию о главных событиях Игр.