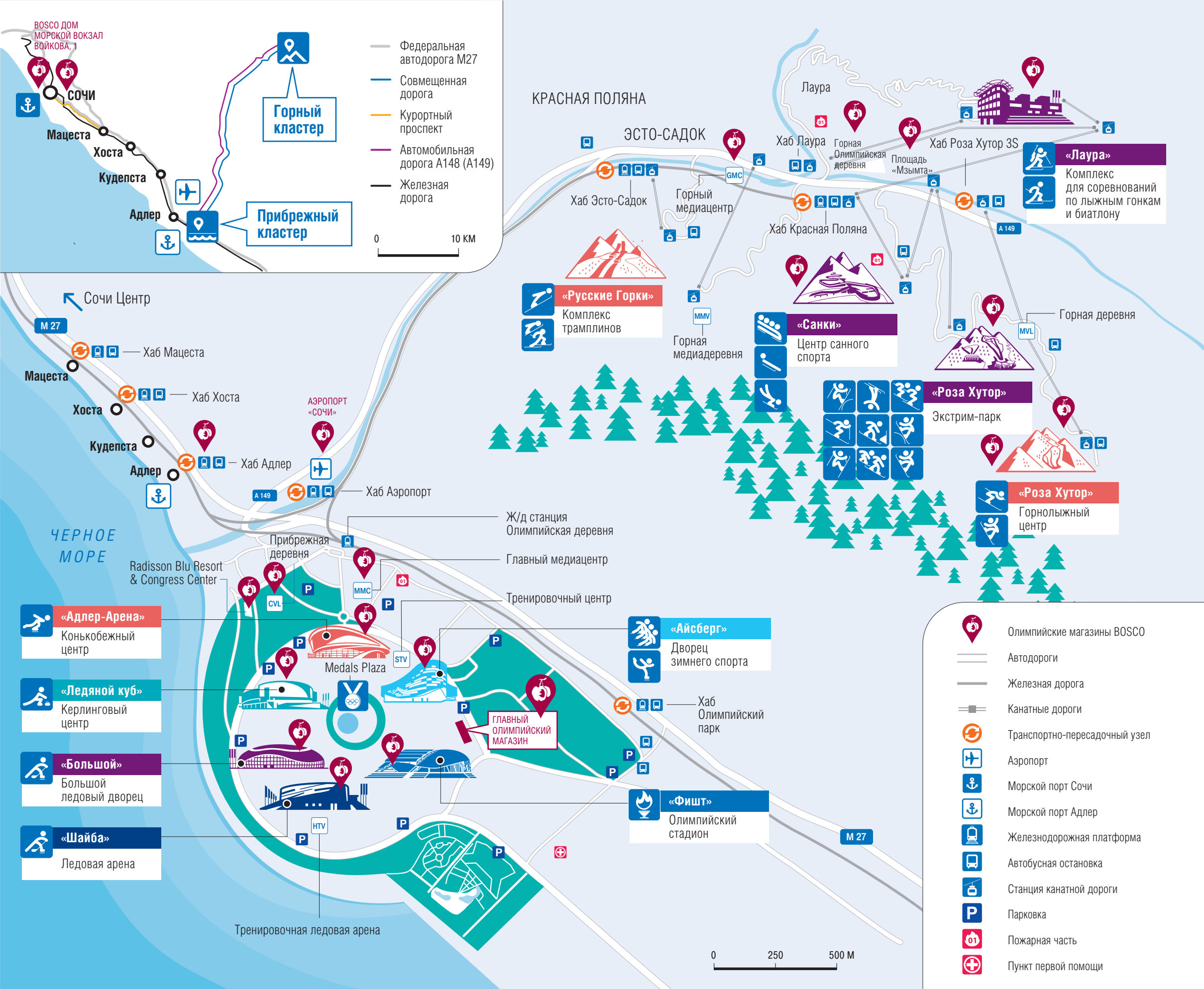




ОЛИМПИЙСКИЕ ОБЪЕКТЫ «СОЧИ 2014»



прямая речь

Как вам Сочи?

Виталий Игнатенко,
член Совета Федерации, председатель
Общественного совета по подготовке
Олимпийских игр, почетный гражданин Сочи:
— Это совершенно новый город. Раньше у нас был не-
большой район, который называли Новый Сочи, а те-
перь весь город стал новым. Инфраструктура, которая
здесь сейчас создана, это настоящая инфраструктура
XXI века. Проложены сотни километров трубопроводов,
электросетей. И жители еще даже не привыкли к тому,
что здесь создано. Объездная дорога такая, что люди
теряются: шестирядное движение, отличное покрытие.
Количество гостиниц выросло в разы, в них есть места
для разного уровня достатка... И главное — курорт
из чисто морского стал еще и горноклиматическим.
Это уникальная вещь. Красная Поляна может конкури-
ровать с мировыми курортами. Теперь от правительства
и законодателей зависит, чтобы это все правильно об-
служивать и использовать.

Андрей Григорьев-Апполонов,
солист группы «Иванушки International»:
— Я родился и вырос в Сочи, и мне очень приятно,
что, несмотря на все преобразования, своего духа,

любимого еще со времен СССР, город не потерял.
Конечно, появились небоскребы, моллы, но это не ис-
портило город, все пошло лишь на пользу. Главное,
настроение сочинской летней беспечности осталось.
Надеюсь, что так будет и после Олимпиады. По край-
ней мере от нее сочинцы уже выиграли: даже если рос-
сийская команда не займет первое место, город пре-
образился до неузнаваемости. Это просто супер! И я
очень хочу, чтобы и в мире Сочи узнали не только как
sochi.ru в интернете, но и как по-настоящему замеча-
тельный курорт мирового уровня.

Сергей Кривоносов,
член комитета Госдумы по экономической политике,
инновационному развитию и предпринимательству:
— Город преобразился до неузнаваемости. Уже сейчас
Сочи в какой-то степени является курортной столицей,
но важно, чтобы после Игр эта работа продолжалась.
Я очень горжусь, что я соинец, и уверен — пройдет не-
много времени и нашим городом будет гордиться вся
страна. Я общался со многими гостями, приехавшими
на Олимпиаду, и все они как один высказывали свое
приятное удивление и положительные эмоции от тех
изменений, которые произошли с городом

Алексей Воевода,
бобслеист, чемпион мира, серебряный
и бронзовый призер Олимпийских игр,
почетный гражданин Сочи:
— Город стал настоящей олимпийской столицей! Я всегда
гордился тем, что живу в Сочи, а Олимпийские игры только
добавили мне гордости и оптимизма. И это, уверен, только
начало. Город будет и дальше развиваться, привлекая
больше туристов.

Юрий Напсо,
первый зампред комитета Госдумы по гражданскому,
уголовному, арбитражному и процессуальному
законодательству:
— Город изменился очень сильно! До избрания в Госду-
му я 17 лет жил в Сочи, и сейчас, когда еду по городу,
вижу, как много сделано, как приукрасился город. Сло-
вами не описать! Новые тоннели, развязки, железнодо-
рожный вокзал, аэропорт... Все это останется в насле-
дие всем тем, кто будет здесь жить. А сейчас город пол-
ностью готов принять Игры. Такой Олимпиады, думаю,
не было ни в одной стране, все выглядит очень достой-
но. Может быть, все это можно было построить и деше-
вле, были вопросы ко многим строителям и чиновникам.
Но в результате все равно проделана колоссальная ра-
бота. Минусы есть, но без них не бывает, наверное, ниг-
де. Сейчас городом, без сомнений, можно гордиться.

Григорий Лепс, заслуженный артист России:
— Сочи для меня родной город, и я вижу, как он преоб-
разился и изменился. Надеюсь, что Сочи удивит и пора-
дует гостей Олимпиады, а жителям и потом этот город
будет приносить только радость и вдохновение. Мне
нравится, как изменился город, но это внешние измене-
ния, а дух города и дух сочинцев остались прежними,
что не может не радовать.

Евгений Кафельников, теннисист,
победитель двух турниров Большого шлема:
— Мне трудно судить, потому что я уже как три го-
да не был в родном городе и не знаю, что там происхо-
дит. Но мне бы очень хотелось, чтобы мы достойно
провели Олимпиаду. На это было потрачено много сил
и средств.

ДЕТАЛИ	ПЕРВЫЕ РЕКОРДЫ СОЧИ
Для Олимпийских и Паралимпийских игр в Сочи выпущено рекордное количество медалей — 1300, на которые ушло 3 кг золота, 2 тонны серебра и 700 кг бронзы. Это связано с тем, что в Сочи представлено самое большое число дисциплин в истории зимних Олимпиад — 98, тогда как в 2010 году в Ванкувере их было 86. Рекордным стал и масштаб эстафеты олимпийского огня. За 123 дня факел Игр преодолел более 65 тыс. км (ранее рекорд также принадлежал Ванкуверу — 45 тыс. км) и побывал почти в 3 тыс. населенных пунктов. Впервые олимпийский огонь побывал в космосе, на Северном полюсе, был спущен на дно озера Байкал и поднят на Эльбрус. В эстафете участвовали 14 тыс. человек (в 2010 году — 12 тыс.). Игры в Сочи отличились и по целому ряду финансовых показателей. На соору- жение спортивных объектов ушло 214 млрд руб. (около \$6,7 млрд; ранее затраты на подготовку к зимним Играм не превышали \$6 млрд). Из них около 100 млрд руб. поступило из бюджета, а остальное — средства частных инвесторов. Затраты в целом, с учетом косвенных — общих инвестиций в развитие инфраструктуры города Сочи и прилегающих территорий, составили 1,5 трлн руб. (\$47 млрд). Бюджет Оргкомитета составил более \$2 млрд. При этом ОКР, по словам его президента Александра Жукова, привлек почти \$1,5 млрд от спонсоров, что более чем вдвое пре- высило показатели Игр в Ванкувере. Продукция с олимпийской символикой продается в 4,5 тыс. точек продаж, рекорд побили плюшевые игрушки (продано свыше 3,6 млн шт.). Всего в рамках лицензионной программы выпущено 5 тыс. наименований сувенирной продукции на \$500 млн. На Олимпиаду аккредитовано более 14 тыс. представителей СМИ (в Ванкувере рабо- тало 9,8 тыс. журналистов, в Турине в 2006 году — 9,4 тыс.). Для съемок Игр будет задействовано свыше 1,6 тыс. камер. Планируется, что вещание охватит телеаудиторию 3 млрд человек в 123 странах мира. Для коллекционеров запущены крупнейшие нумизматическая и филателистичес- кая программы. Монетная программа «Сочи-2014» предусматривает выпуск 47 видов памятных и инвестиционных монет, в том числе из драгоценных металлов, суммарным тиражом более 86,7 млн шт. Филателисты уже приобрели более 21 млн марок и блоков, 34,5 млн конвертов, 700 тыс. маркированных карточек и 40 тыс. наборов марок в художе- ственных обложках. Владимир Репман	