

НЕСВОБОДНАЯ КАССА

ПО СВЕДЕНИЯМ EUROMONITOR, РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В РОССИИ В 2013 ГОДУ ХАРАКТЕРИЗОВАЛСЯ УВЕРЕННЫМ РАЗВИТИЕМ ПОСРЕДСТВОМ ФРАНЧАЙЗИНГА И АКТИВНОЙ ЭКСПАНСИЕЙ СЕТЕЙ В РЕГИОНЫ. ЧЕРНОЗЕМЬЕ НАГЛЯДНО ИЛЛЮСТРИРОВАЛО ЭТИ ТЕНДЕНЦИИ. ДАРЬЯ БОРОДИНА

СДОБНЫЕ ФРАНШИЗЫ В июле воронежская компания «Робин Сдобин» вступила во всероссийскую организацию франчайзинга. Сейчас розничная сеть компании по проекту франчайзинга действует в Саратове, расширено присутствие сети и в Тамбове. По словам владельца сети Александра Губарева, у «Робина Сдобина» есть договор с партнерами из Ростова, а также в стадии подписания находится договор с компанией из Ельца. Господин Губарев положительно оценил первые результаты работы на рынке франчайзеров. Он считает, что выход глобальных сетей на рынок региона не вызовет оттока клиентов в уличных киосках, так как местные и мировые сети работают в разных форматах и ценовых категориях. Заметим, что в прошедшем году компания начала работу в новом формате, открыв классическую кофейню в центре Воронежа.

Напомним, что «Робин Сдобин» включает в себя более 170 киосков быстрого питания (специализируются на различных видах выпечки и бутербродов), сеть кафе и фуд-корт «Рокабу», сеть бистро «Робин Сдобин», завод по выпуску продуктов питания мощностью до 50 тонн. Выручка за 2012 год составила 51,3 млн руб., чистая прибыль – 1,3 млн руб.

Генеральный директор компании «Русский аппетит» Андрей Прыткин рассказал «G», что в 2014 году компания ждет «новый эволюционный виток». Предполагается введение киосков нового формата, где «услуга и продукт будут более высокого качества». Сегодня киоски сети представлены в Воронежской и Липецкой областях, в Старом Осколе (Белгородская область), Тамбове, а также в Курской области. Изменения не коснутся сети бистро «Буфет». Господин Прыткин заметил, что в стратегическом плане развития компании на 2014 год значится «более детальная проработка темы выхода на рынок франчайзинга».

Группа компаний «Русский аппетит» включает в себя более 200 киосков быстрого питания (ассортимент также представлен различными видами бутербродов и выпечки), сеть кафе «Вермишель», сеть магазинов «Зеленый остров», оптовое направление «ФудсОпт», сеть кафе-пабов «Гвозди», сеть кафе быстрого обслуживания «Буфет». Выручка за 2012 год составила 34,8 млн руб., чистый убыток – 409 тыс. руб.

МАССИРОВАННАЯ АТАКА НА ПОДХОДЕ В середине февраля планируется открытие первого ресторана Burger King в Воронеже в фуд-корте ТРЦ «Галерея Чижова». На март-апрель запланировано открытие следующего ресторана, который, как сказали в компании, «скорее всего, тоже будет находиться в фуд-корте крупного торгово-развлекательного центра». В этом же году планируется открыть In-Line ресторан с собственным залом и отдельным входом, и Drive Thru – ресторан с автораздачей. По неофициальным данным, открытие одного ресторана сети

БОЛЬШЕ ВСЕГО ТОЧЕК SUBWAY В ЧЕРНОЗЕМЬЕ ПОЯВИЛОСЬ В 2013 ГОДУ: ЧЕТЫРЕ РЕСТОРАНА В ВОРОНЕЖЕ, ПО ДВА В ЛИПЕЦКЕ, КУРСКЕ И СТАРОМ ОСКОЛЕ, ТРИ РЕСТОРАНА В БЕЛГОРОДЕ И ОДНА ТОЧКА В ТАМБОВЕ



РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В ЧЕРНОЗЕМЬЕ ОСТАЕТСЯ НЕНАСЫЩЕННЫМ

оценивается в 21,6 млн руб. По словам вице-президента по развитию Burger King Russia Артема Перевозчикова, у компании «очень амбициозные планы» на Воронеж и область. Компания собирается открыть здесь в ближайшие три года двенадцать ресторанов. В Burger King Russia отметили, что предпочитают развиваться собственными силами и франчайзинг применяется преимущественно в удаленных регионах. Господин Перевозчиков заметил, что компания не станет искать новых поставщиков в регионе: «Если мы работаем в Воронеже, это не значит, что мы будем закупать мясо в Воронеже». Напомним, что международная сеть Burger King занимает второе по величине место в мире среди сетей ресторанов быстрого питания, специализирующихся на гамбургерах, известна она и благодаря оригинальным «вопперам» (особой форме гамбургера). В марте 2012 года в 76 странах мира работало около 12,5 тыс. ресторанов Burger King, из которых свыше 90% – по франчайзингу.

В прошлом году компания Yum! Brand Russia (бренды KFC и Pizza Hut) открыла первые рестораны KFC в Воронеже, в этом же планируется вхождение в Липецке и Белгороде. «Компания проводит активную экспансию в Черноземье, это один из магистральных векторов развития на ближайшие годы», – отметили в Yum! Сейчас воронежским франчайзи является ООО «Стерх», которым руководит бизнесмен Андрей Суверин. В Липецке партнером компании стал бизнесмен Вячеслав Грыжанов, руководящий ООО «Два крыла», в 2014 году компания собирается открыть в городе четыре-пять разноформатных ресторанов сети. Юрий Бабич, директор по франчайзингу, рассказал, что компания-партнер «имеет успешный опыт развития в Липецкой области проектов в сфере HoReCa (отели, рестораны, кафе/кейтеринг), от ресторанов и кафе до фитнес-центров и гостиниц». В Белгороде KFC остановила свой выбор на Александре Федяеве, который руководит группой компаний РС. В группу входят два столичных ООО «РС Совенок», ООО «РС Ступинский», ООО «РСБелогорье», уч-

редителем которых является господин Федяев. Он также руководит ООО «Чикин Фуд» и одним из ООО «РС Совенок». Основным видом деятельности компаний, по данным Kartoteka.ru, является работа ресторанов и кафе. Юрий Бабич заметил, что Александр Федяев – один из первых франчайзинговых партнеров, с которым компания работает с 1998 года. «У господина Федяева на данный момент семь ресторанов на территории Москвы и Московской области. В Белгороде мы планируем открыть четыре ресторана, первый будет открыт уже весной 2014 года в центре города. В ближайшее время компания Yum! Brand Russia намеревается выбрать франчайзингового партнера в Курске и других городах Черноземья», – добавил господин Бабич. Международная сеть KFC (Kentucky Fried Chicken – жареный цыпленок Кентукки) специализируется на блюдах из курицы и известна особой смесью из 11 специй, представлена в 110 странах мира – это более 16 тыс. точек, в которых ежедневно обслуживаются около 12 млн клиентов.

Больше всего точек Subway в Черноземье появилось в 2013 году: четыре ресторана в Воронеже, по два в Липецке, Курске и Старом Осколе, три ресторана в Белгороде и одна точка в Тамбове. При этом, в четырех последних городах рестораны сети открылись впервые. В Воронежской области франчайзи сети являются четыре предпринимателя, а всего в макрорегионе действуют 11 партнеров сети. «Мы планируем удвоить сеть в Черноземье до конца года, учитывая динамику развития региона и уровень предпринимательской активности, а также спрос покупателей на наш формат», – заявил региональный менеджер по развитию сети в Центрально – Черноземном регионе Сергей Карташов.

Сеть Subway на февраль 2011 года считалась крупнейшей в мире по количеству точек общественного питания. Основной продаваемой продукцией являются сэндвичи и салаты. Отличие марки в том, что все бутерброды должны быть приготовлены на глазах покупателя: для сэндвича посетитель может сам выбрать ингредиенты, а также наблюдать весь

процесс приготовления. В России сеть представлена 672 ресторанами. К 2015 году в планах компании расширить свое присутствие до 1000 ресторанов. На данный момент в Воронеже работают шесть точек сети, в Липецке и Белгороде по три, в Курске и Старом Осколе по две, и по одной точке в Орле, Тамбове и Лисках. Открытие одного ресторана Subway оценивается компанией в \$100-200 тыс., паушальный взнос составляет \$12 тыс. за первый ресторан, \$9 тыс. за второй и \$6 тыс. за третий и последующие рестораны, ежемесячный роялти равен 8%.

АППЕТИТ ПОШЕЛ В ГОРУ В прошедшем году McDonald's дополнительно открыл три ресторана в Воронеже: в ТРЦ «Арена», сити-парке «Град» и ТРЦ «Максимир». В феврале запланировано открытие ресторана в ТРЦ «Московский проспект». Заместитель директора по развитию сети в ЦФО Юлия Рыськова рассказала корреспонденту «G», что в планах компании расширение сети в ЦЧР, но точное количество новых точек пока не определено. Напомним, что McDonald's насчитывает восемь ресторанов в Воронеже, три ресторана в Белгороде, два в Курске и по одному в Липецке и Орле.

«В общем плане развитие рынка общественного питания, конечно, является позитивным фактором для локальной экономики и, в первую очередь, потребительского сектора. Тем не менее подобные процессы имеют ограниченное положительное действие и не играют определяющей роли для темпов экономического роста отдельных субъектов и черноземного макрорегиона в целом», – считает аналитик УК «Финам Менеджмент» Максим Клягин. «Рынок общественного питания (даже учитывая сравнительно невысокий уровень жизни и недостаточную платежеспособность населения некоторых центральных регионов) остается ненасыщенным, уровень обеспеченности заведениями даже в крупных городах весьма низкий. На этом фоне заявленные параметры развития сетей на локальных рынках в целом выглядят, конечно, вполне актуально и, скорее, как первые шаги по освоению весьма широкого рынка», – пояснил эксперт.

В 2012 году Euromonitor оценил рынок фастфуда в России примерно в \$4,58 млрд. Крупнейшие игроки – McDonald's (доля рынка 18,9%), «Ростикс-KFC» (2,3%) и Sbarro (2%). По прогнозу Euromonitor, к 2015 году рынок увеличится почти на треть. И планы как федеральных, так местных сетей в этот прогноз легко укладываются. Впрочем, почти все аналитики снисходительно относятся к отрасли фастфуда, отмечая, что при имеющемся разнообразии брендов отечественный потребитель еще «голоден». По данным УК «Финам Менеджмент», российский рынок общественного питания оценивается почти в 1,1 трлн руб. и сохраняет весьма значительный потенциал дальнейшего роста. При благоприятных обстоятельствах можно ожидать, что в течение следующих пяти лет объем рынка практически удвоится и уже в 2017 году приблизится к 2 трлн руб. ■

