ОРГКОМИТЕТ «СОЧИ 2014»

вологодские кружева, великоустюжское чернение по серебру, шемогодская резьба по бересте, роспись по дереву. Они помогут всем желающим освоить азы своего мастерства: плетение лозы, резьбу по бересте, роспись и кружевоплетение.

«Сочи-парк»

Еще один обязательный пункт детской программы — посещение «Сочи-парка», прилегающего к парку Олимпийскому. «Сочи-парк» — это 20,4 га развлечений, 12 групп аттракционов, стилизованные рестораны и кафе, круглосуточные развлекательные площадки. Билет в тематический парк (по предварительной информации — 1500 рублей) позволяет посещать аттракционы в течение всего дня в неограниченном количестве.

ОРГКОМИТЕТ «СОЧИ 2014»

ОРГКОМИТЕТ «СОЧИ 2014»

Среди аттракционов есть экстремальные и редкие — они наверняка понравятся и взрослым: «Гигантский бумеранг», 65-метровая «Башня свободного падения» — самая высокая в России, «Дикая мышь» — семейная горка, «Катальная гора», «Летящие качели», «Русские горки». Есть павильоны с играми на силу и ловкость. А еще мастер-классы по изготовлению железных подков и других изделий из металла, павильон современной техники и науки, где можно попробовать пищу космонавтов и поучаствовать в экспериментах.

Шопинг

В Олимпийском парке также можно пуститься в безудержный шопинг. В Главном олимпийском магазине Bosco на площади почти 6,5 тыс. кв. м представлена лицензионная коллекция одежды и обуви, а также полный ассортимент продукции с символикой Игр: значки и брелоки, развивающие детские игрушки, одежда и аксессуары для домашних питомцев, талисманы «Сочи 2014», оригинальные тетради и ручки для школьников и многое другое. Разумеется, будет и полная коллекция олимпийской одежды и аксессуаров: толстовки, несколько видов спортивных костюмов, поло с длинным и коротким рукавом, утепленные куртки и брюки, свитеры и кардиганы, мужские трикотажные изделия крупной вязки, футболки. Ни один настоящий болельщик не сможет уйти из магазина без главного символа предстоящих Игр — олимпийских митенок.

ОРГКОМИТЕТ «СОЧИ 2014»

Не проходите мимо

Павильоны партнеров Оргкомитета «Сочи 2014» обещают зрителям программы заманчивые, экзотические и даже экстремальные. Так, например, Сбербанк устраивает фестиваль скалолазания: рядом с павильоном будет установлена ледяная гора, и все желающие смогут испытать себя в качестве скалолазов, а профессиональные спортсмены-альпинисты устроят показательные выступления.

У гостей Samsung Galaxy Studio появится возможность попробовать себя в олимпийских зимних видах спорта: горных лыжах, бобслее, фигурном катании, сноуборде и хоккее. Ощутить себя настоящими спортсменами смогут 10 тыс. человек в день.

Семейный дом P&G вмещает более 800 человек. По замыслу организаторов он станет «вторым домом вдали от дома» для мам олимпийцев со всего мира. Здесь они смогут расслабиться, наблюдая за трансляциями соревнований, пока стилисты Pantene и Wella Professional делают им укладки.

Павильон Volkswagen Group Rus — это в первую очередь главное табло Олимпийского парка. На стене павильона смонтирован огромный интерактивный экран, на котором помимо спортивных трансляций будут показывать живой медальный зачет. Танцевальное шоу с элементами цифровой графики (так заявлено в релизе), постановщиком которого выступает известный мастер перформанса и шоу-программ Илья Авербух, будет дважды в день информировать гостей Олимпийских и Паралимпийских игр о текущих достижениях команд разных стран. В кастинге приняли участие 500 танцоров, из которых в основную группу были отобраны 55 человек.

ОРГКОМИТЕТ «СОЧИ 2014»

Еще одна известная личность будет работать на публику в павильоне VW Group Rus. На время проведения Игр в Сочи сюда переместится радиорубка Сергея Стиллавина. Гостями утреннего шоу радио «Маяк» станут известные спортсмены, участники Олимпиады, а также деятели искусства и другие неравнодушные к спорту люди.

Не менее впечатляющий проект под названием «Лица Олимпиады» придумал «МегаФон». В декабре прошлого года в 30 городах России в салонах «МегаФона» работали специальные фотобудки с 3D-сканером, куда мог зайти любой посетитель и сфотографироваться. Затем все участники акции получили SMS со ссылкой на свою персональную страницу на сайте акции. На этой странице абонент «МегаФона» сможет в прямом эфире наблюдать, как его объемный портрет размером 6х8 м появляется на фасаде павильона «МегаФона» в Олимпийском парке. Также ему будет доступно 20-секундное видео с этим волнующим моментом, которым можно поделиться в соцсетях.

Павильон «МегаФона» — это интерактивная высокотехнологичная конструкция, которая, как утверждают в компании, не имеет аналогов в мире. Фасад здания представляет собой подвижную стену, изготовленную из «максимально эластичной ткани от производителя нижнего белья» с применением 11 тыс. поршней, которые способны создавать объемные портреты высотой 8 м и шириной 6 м. За время Олимпиады на белом фасаде появится больше 170 тыс. лиц российских болельщиков.