итоги года алтайский край

Переработчики не нагуляли мяса

В 2013 году отрасль производства и переработки мяса в Алтайском крае демонстрировала замедление темпов роста, а в некоторых случаях и падение. По мнению экспертов, снижение статистических показателей связано с общим спадом в экономике. Между тем они считают отрасль весьма перспективной и прогнозируют рост объемов производства уже в будущем году. Частные инвесторы активно вкладывают средства в модернизацию действующих и строительство новых перерабатывающих комплексов.

ОЛЕГ БОГДАНОВ

По итогам 2013 года позиции лидеров в отрасли мясной переработки в Алтайском крае заняли производители мяса птицы

– апк –

В Алтайском крае, по данным статистики, производится 2,3% всего российского мяса и субпродуктов, 1% колбасных изделий, 1,6% мясных полуфабрикатов. За десять месяцев текущего года в регионе, по подсчетам Алтайкрайстата, произвели 82,6 тыс. т мяса и субпродуктов. Это на 0,4% выше аналогичного показателя 2012 года. Фактически, считают эксперты, производство осталось на прошлогоднем уровне. Структура производства также почти не изменилась: около 60% от общего количества приходится на мясо птицы, 18% — на говядину, 12% — на свинину. Однако существенные перемены произошли в экспорте. В 2013 году, по официальным данным, экспорт мяса и субпродуктов вырос в 1,6 раза к прошлогоднему уровню. Это позволяет предположить, что значительное количество алтайского мяса вывозилось за пределы региона в виде сырья, а не перерабатывалось на территории. При этом перерабатывающие мощности Алтайского края, отмечают сами участники рынка, были загружены лишь наполовину.

Позитивную динамику в текущем году продемонстрировало производство мяса птицы. В сравнении с январем — сентябрем прошлого года прирост составил 1,27 тыс. т. Всего с начала этого года птицефабрики мясного направления произвели 60,8 тыс. т мяса. Значительная доля в общекраевом объеме производства приходится на ЗАО «Алтайский бройлер». Крупнейший птицекомплекс за девять месяцев этого года произвел 50,3 тыс. т мяса, что больше, чем за аналогичный период прошлого года, на 817 т. Хороший прирост продемонстрировало и ООО «Чикен Дак», производящее мясо утки. В сравнении с январем — сентябрем прошлого года предприятие обеспечило прирост производства на 564 т, сообщили в главном управлении сельского хозяйства. За тот же период производство колбасных изделий снизилось на 1,7% (21,6 тыс. т), мясных полуфабрикатов — на 1,1% (22,8 тыс. т). При этом на 18% выросло производство мясных и мясосодержащих консервов (4,1 тыс. единиц).

Как отмечает аналитик компании «Финам Менеджмент» Максим Клягин, замедление темпов роста мяса и мясопродуктов в 2013 году — актуальная тенденция для региональной мясной индустрии. По его мнению, в значительной степени ослабление динамики связано с общим спадом в экономике. «Одновременно важно подчеркнуть, что фундаментально отрасль, безусловно, остается весьма перспективной. В целом в последние годы мясная индустрия демонстрирует позитивные тренды развития и сохраняет значительный потенциал дальнейшего роста. По примерным предварительным оценкам, в 2012 году объем розничных продаж мяса и мясопродуктов составил около 1,7 трлн руб. Рост в номинальных ценах к аналогичному показателю 2011 года — около 12%. По примерным оценкам, на долю локального рынка Алтайского края приходится 1-1,5% в общем объеме рынка», — подсчитал господин Клягин.

По мнению аналитика, один из ключевых драйверов роста мясной индустрии — расширение внутреннего спроса. «В целом можно отметить, что потребление мяса в России в последние годы демонстрирует стабильный рост. За последние 10 лет уровень среднедушевого потребления вырос в 1,5 раза, но все еще существенно отстает от аналогичных показателей большинства развитых стран и, более того, только приближается к биологически обоснованной норме (75-80 кг в год). Потенциал расширения потребления, который будет реализован по мере роста доходов и повышения благосостояния, остается весьма существенным», — отмечает Максим Клягин.

Алтайские производители в расчете на прогнозируемый аналитиками рост потребления уже сегодня вкладывают средства в модернизацию и расширение производственных мощностей. «Для обеспечения переработки мясного сырья, произведенного в крае, в текущем году завершена реализация 12 проектов по строительству новых, реконструкции и модернизации действующих мясоперерабатывающих предприятий», — отмечают в управлении Алтайского края по пищевой, перерабатывающей, фармацевтической промышленности и биотехнологиям. В частности, компания «Антипинское» (Тогульский район) запустила новый кормоцех производительностью 60 т кормов в сутки. Цех оснащен современным оборудованием зарубежного и российского производства. Совершенствуют на предприятии и корпуса цеха откорма: новое оборудование в этом году уже установлено в 9 из 15 производственных помещений. «Многое при этом сделали собственными силами, так дешевле. Закуплено и уже доставлено оборудование для обновления еще шести корпусов», — рассказал директор компании «Антипинское» Михаил Коваленко. По его словам, модернизацию производства на предприятии подтолкнуло присоединение России к ВТО. «Я понял, что нам необходимо повышать производительность, чтобы соответствовать меняющейся экономической ситуации. Начали модернизацию производства, ввели третью породу свиней, поднимаем продуктивность. Изменили технологию: раньше мы работали в три цикла (отъем, доращивание поросят и откорм), теперь у нас два цикла — отнимаем поросят и сразу переводим в цех откорма. Затрат и стрессов для животных будет меньше, так что продуктивность вырастет. Конечно, пока не сдадим первую партию выращенных по такой технологии поросят, точную цифру назвать не могу, но рост мы прогнозируем. Тем более что новый кормоцех будет производить комбикорма более высокого качества. В общем, стараемся делать все необходимое, чтобы повысить продуктивность и рентабельность свиноводства в нашем хозяйстве», — подчеркнул Михаил Коваленко. Модернизирует производство и алтайский СПК «Искра». Реализацию проекта строительства свинокомплекса на 1 260 свиноматок с законченным производственным циклом в Топчихинском районе края начали в 2009 году. Общая проектная мощность производства достигнет 3,5 тыс. т свинины в год. Как пояснил директор «Искры» Александр Орлов, сейчас на предприятии запущена и отлажена работа первой очереди комплекса, ведется подготовка к возведению объектов второй очереди.

с22

Олег Плетнев, генеральный директор ОАО ПО «Алтайский шинный комбинат»: «В современном производстве нет мелочей»

На должность генерального директора предприятия Олег Плетнев назначен 17 февраля 2013 года. Вообще, цифра 17 для него счастливая. Именно в этот день в свое время он пришел на шинный комбинат учеником вулканизаторщика, а потом был путь от рядового рабочего до генерального директора. 17 числа родился, играл свадьбу. Кто знает, может быть, и потому, что назначение выпало на 17-е число, сложный во всех отношениях уходящий год для «Алтайского шинного комбината» завершается с положительными результатами.

Генеральный директор ОАО ПО «Алтайский шинный комбинат» О. А. Плетнев

— Олег Алексеевич, в чем заключались основные сложности 2013 года?

— Мы в начале года одновременно начали осваивать сразу несколько инвестиционных проектов. Связано это с тем, что сегодня на предприятии прорабатывается много программ по повышению качества выпускаемой продукции. А достичь этого без новых технологий просто невозможно. Кроме того, инвестиции позволят не только улучшить качество — возрастут объемы производства, расширится ассортимент выпускаемых изделий. Все это в комплексе — большая и трудоемкая программа. Но на данном этапе мы с ней достаточно успешно справляемся. Хотя, как всегда это бывает, хотелось бы большего. Однако возможности не безграничны.

В нашей отрасли качество продукции — первично. Современная шина характеризуется таким понятием, как соотношение «цена — качество». Так вот, качество должно соответствовать не только цене, но и современным требованиям. При этом мы не стремимся в премиум-бренды, далеки от мысли быть «Пирелли», «Мишленом» и так далее. Но и свое достойное место в нашей нише на рынке уступать никому не намерены. А наш конек — это шины для агропромышленного комплекса, сейчас мы серьезно расширяем линейку OTP-ассортимента. При этом выпускаем шины для легкогрузовых и грузовых автомобилей. Плюс продукция для авиации.

— Во все времена коньком Алтайского шинного комбината была продукция для сельскохозяйственной техники и авиации. Что можно сказать по этому поводу?

— Она и сегодня пользуется спросом у потребителей. Другое дело, что работать стало значительно сложнее, нежели еще несколько лет назад. Объясняется это жесточайшей конкуренцией. На нашем рынке три основных конкурента: АШК, «Титан» и Нижняя Кама. На данный момент мы делим 1–2-е место с «Титаном», но ясность наступит по итогам года. И мы надеемся стать первыми в этой борьбе.

— Насколько известно, эти надежды не беспочвенны. На чем они основаны?

— На предприятии запущено несколько инвестиционных проектов, в решении которых надеемся на помощь администрации Алтайского края. Речь идет о финансовой поддержке выпуска КГШ сельхозшинам и OTP-шинам. В рамках этого проекта планируется освоение 36 новых моделей шин. В результате ассортимент продукции увеличится в три раза, объемы производства увеличатся в два раза. Это позволит комбинату занять ведущие позиции в плане производства сельхоз- и OTP-шин в России. Одной из новинок в сегменте индустриальных шин является появление NORTEC IND 76 18,00–25. Данная модель шины предназначена для «БелАЗов», которые работают на каменистой поверхности, в карьерах с дорожным покрытием из гравия и щебня. Рисунок протектора — карьерный, достаточно редкий, чтобы отдельные камни не западали в канавки протектора, подобный рисунок протектора обеспечивает высокое сцепление с дорожным покрытием, повышает сопротивление износу и порезам. Модель обладает достаточной грузоподъемностью, что особенно важно для самосвалов, работающих на тяжелых дорогах в горнорудных карьерах. Более того, хотелось бы отметить, что в конструкции шины предусмотрена металлокордная лента, которая способствует увеличению прочности борта в месте соприкосновения шины с ободом колеса и позволяет избежать перегрева резины при эксплуатации транспортного средства в режиме загруженности. По сравнению с другими шинами в NORTEC IND 76 введен 3-слойный брекер вместо 2-слойного, что повышает эксплуатационную надежность шины.

На данном этапе мы достаточно плодотворно работаем в плане реализации региональных проектов с краевыми властями. На мой взгляд, так оно и должно быть. И намерены только расширять это сотрудничество. Есть и еще один важный момент. Сегодня АШК — социально значимое предприятие. Наш коллектив превысил отметку в 3000 человек. И мы не можем быть отрезанными от социально-экономической жизни Барнаула и Алтайского края.

В уходящем году на комбинате создано свыше 200 новых рабочих мест. Сейчас активно ведем учебу будущих специалистов. Сколько из них останется на предприятии, выдержит конкуренцию — это другой вопрос. Но иначе нельзя, таковы требования времени. С учетом наших инвестиционных проектов создание новых рабочих мест в ближайшее время продолжится.

— Можно подробнее о сути инвестиционных проектов?

— Если вести речь об инвестиционных проектах более подробно, то охарактеризовать их можно следующим образом: это серьезные программы в области энергосбережения и в развитии КГШ и сельхозассортимента. И, конечно же, «Квадроплекс». Все в совокупности можно назвать инвестициями в энергосбережение, качество и ассортимент.

Тема энергосбережения состоит из двух направлений — электроэнергия и газ. За счет собственных средств создали регулируемую систему энергоснабжения. Есть планы по строительству новой газовой котельной на предприятии. Это позволит увеличить производительность труда и сэкономить потери при передаче параметров до нашего производства. Кроме того, самостоятельно занимаемся монтажом светодиодного освещения. Для комбината это уже норма, свое производство без светодиодов мы уже не воспринимаем.

Продукция ОАО ПО «Алтайский шинный комбинат»

Второе направление инвестиционных проектов — качество выпускаемой продукции. Основа здесь — новая линия «Квадроплекс». Это реальное качество на основе современных технологий взвешивания, смешивания, калибровки, точности. Контролируется даже мизерный разбег, что исключает выпуск некачественной продукции. Кроме того, «Квадроплекс» увеличивает сроки эксплуатации шин. Это словацкое оборудование, которое используют ведущие производители шин.

— Столь серьезные экономические программы подразумевают не менее серьезную социальную программу на предприятии?

— Да, социальная составляющая Алтайского шинного комбината достаточно многогранна. Весь комплекс мероприятий проводится таким образом, чтобы наш работник чувствовал себя полностью защищенным. Это полный социальный пакет, оплата больничных листов, курортно-санаторное лечение и многое другое. По крайней мере, жалоб от коллектива на эту тему нет. «Социалка» для нас важна и потому, что нам удалось сохранить костяк высокопрофессионального коллектива. А это очень важно при освоении новых технологий. Поэтому мы дорожим каждым работником. Постоянно ведем набор молодых сотрудников, системно участвуем в защите дипломных работ на кафедрах АлтГТУ по нашей тематике и, естественно, лучшим выпускникам предоставляем возможность не только проходить практику на предприятии, но и хорошо оплачиваемую работу.

— А что для Вас как для руководителя главное на данный момент?

— Главное для меня сегодня — решение кадрового вопроса. У меня нет сомнений, что кадры решают все. Специалистов нужно воспитывать, и заниматься этим необходимо постоянно. Точно так же, как и постоянно заниматься формированием работоспособной команды под определенные цели. И еще. Для меня как для руководителя мелочей в производстве нет. Возникла проблема, пусть и не глобальная, ее нужно немедленно решать. Иначе завтра она бумерангом вернется к тебе.

— Олег Алексеевич, как просматриваются перспективы предстоящего года?

— Планы 2014 года на предприятии уже сверстаны. Сейчас завершается их доработка. При всей сложности 2013 года он получился плюсовым. А это значит, что задачи предстоящего года будут направлены на улучшение качества, увеличение объемов и ассортимента выпускаемой продукции. Но при этом не хотелось бы загадывать. Как известно, в шинном производстве ноябрь — февраль не сезон. Кроме того, мы сильно зависим от поставщиков сырья, конкурентов, продавцов. Но все, что уже сделано в разрезе совершенствования производства, позволит минимизировать риски, связанные с внешней конкурентной средой. Поэтому в будущее я смотрю с оптимизмом.

Беседовал Сергей Шевляков

Линия «Квадроплекс»

на правах рекламы