

ИТОГИ ГОДА томская область

Томская БОПП-пленка делает импорт ненужным

В 2013 году компания «Биаксплен» (дочернее предприятие ЗАО «СИБУР-холдинг») запустила на площадке «Томскнефтехима» завод упаковочной БОПП-пленки стоимостью 2,4 млрд руб. Он будет выпускать до 38 тыс. т продукции в год, что, по подсчетам экспертов, позволит России полностью заместить импорт такой пленки. Открытие нового производства активно лоббировалось региональными властями. В правительстве Томской области рассчитывают, что пример «Биаксплена» привлечет внимание инвесторов к экономике региона.

— инвестиции —

Новое производство «Биаксплена» было открыто в Томске 6 ноября. Оно расположено на площадке ООО «Томскнефтехим». Компания входит в состав СИБУРа, который станет основным поставщиком полипропилена — сырья для производства БОПП-пленки. С октября 2012 года на «Томскнефтехиме» была проведена реконструкция, которая позволила увеличить производство полипропилена на 10 тыс. т, доведя его до 140 тыс. т в год.

СИБУР наметил создание производства БОПП-пленки в Томске после того, как в апреле 2012 года закрыл сделку по приобретению кипрской компании Forginbridge Trading Ltd доли в 50% в уставном капитале ООО «Биаксплен» (второй половиной акций СИБУР владел с 2009 года). К тому времени «Биаксплен» уже был одним из крупнейших российских производителей БОПП-пленки. В состав компании входили предприятия городов Балахна (Нижегородская область), Курск (Курская область), Новокуйбышевск (Самарская область) и Железнодорожный (Московская область). Их совокупная мощность составляла более 82 тыс. т. В 2011 году СИБУР купил компанию «НОВАТЭК-полимер», и производство пленки группы достигло 111 тыс. т. Уже тогда «Биаксплен» выпускал более 40 видов пленки толщиной 10–40 мкм, а также барьерные (многослойные) пленки и синтетическую бумагу.

В мае этого года губернатор Томской области Сергей Жвачкин и глава СИБУРа Дмитрий Конов подписали инвестиционное соглашение о создании в регионе производства БОПП-пленки. Документом предусматривалось оказание проекту государственной поддержки в форме субсидирования на сумму 555 млн руб. Через месяц соглашение было подтверждено решением региональной законодательной думы, утвердившей соответствующую поправку в областном бюджете. Производство было включено в реестр инвестиционных проектов области.

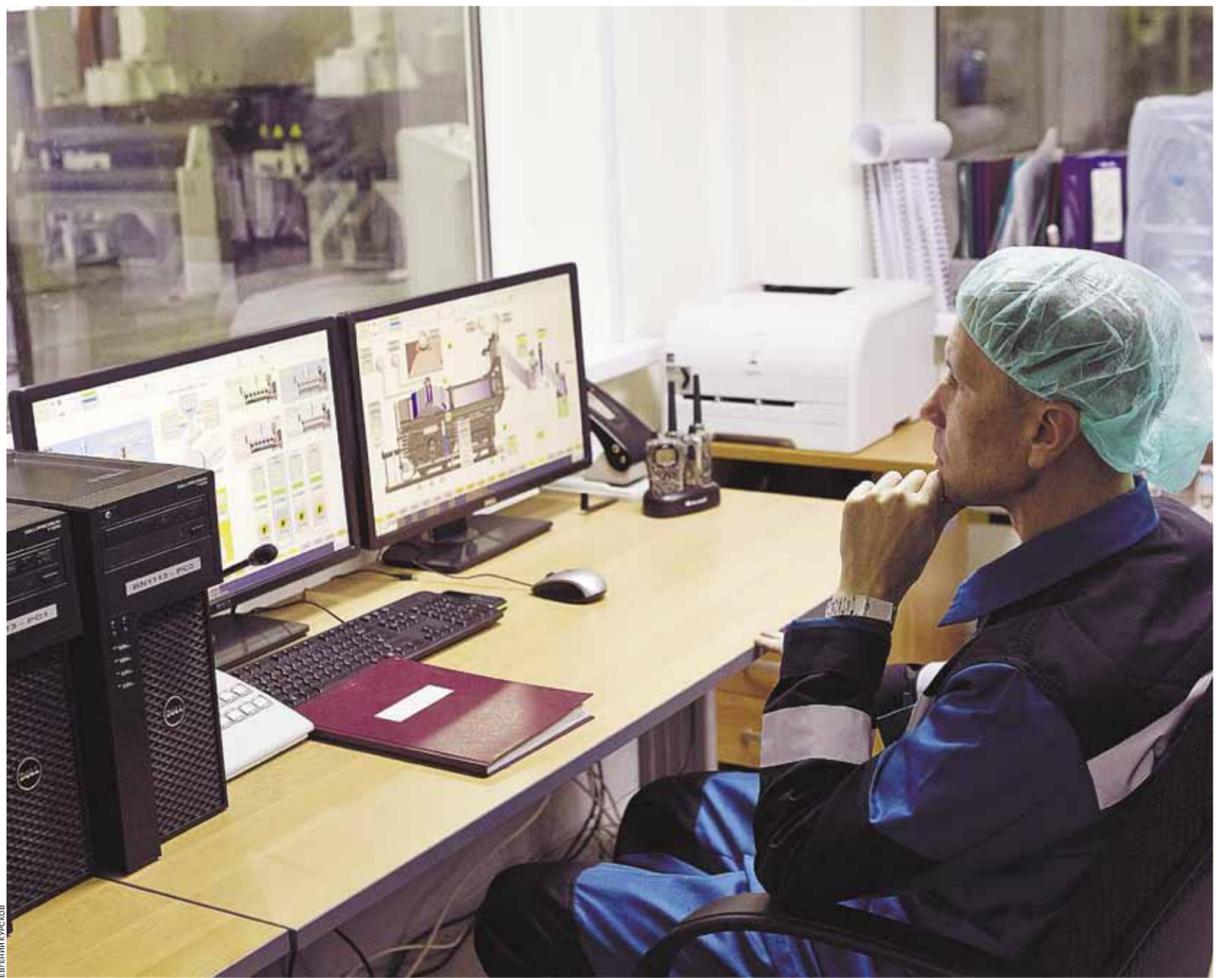
Интерес областных властей к производственному проекту губернатора Жвачкина пояснил в ходе церемонии открытия нового том-

ского предприятия: «Россия отказывается от импортного материала, а мы увеличиваем нефтегазовый кластер в Томской области и долю продукции на российском рынке с маркой „Сделано в Томске“». По его словам, областные власти готовы и в дальнейшем поддерживать создание новых производств. «Принятый нами закон подразумевает, что все проекты стоимостью от 2,5 млрд руб. и выше будут освобождены от двух третей налогов на прибыль», — пообещал глава региона.

● БОПП-пленка (биаксiallyно-ориентированная полипропиленовая пленка) применяется в производстве гибкой упаковки для пищевых и непищевых продуктов, этикетки и скотча. Технология производства придает БОПП-пленке высокую прочность и эластичность. Она имеет высокие барьерные свойства, устойчива к различным агрессивным средам, инертна и безопасна для человека и окружающей среды.

Проектная мощность томской линии составляет 38 тыс. т пленки в год. Завод оснащен оборудованием французской фирмы Essor Technologies. Параметры новой линии (ширина пленки до 8,7 м) позволяют выпускать самую широкую из всех производимых в России БОПП-пленок толщиной от 10 до 80 мкм. Объем инвестиций в проект превысил 2,4 млрд руб. Благодаря строительству производства БОПП-пленки на томской площадке создано более 150 рабочих мест. Продукция завода будет реализовываться в Уральском и Сибирском федеральных округах, часть ее будет экспортироваться в страны СНГ (Украина и Белоруссия) и Европу (Польша, Италия, Франция, Турция и др.).

Как отметил председатель совета директоров СИБУРа Леонид Михельсон, производство БОПП-пленки стало еще одним из важнейших направлений в работе холдинга наряду с добычей нефтяного газа, транспортировкой, переработкой и производством полипропилена. «СИБУР не будет на этом останавливаться и продолжит свою инвестиционную программу», — пообещал он. В свою очередь, Дмитрий Конов не исключил, что производство БОПП-пленки в Томске будет наращиваться: «Посмо-



Томские власти рассчитывают, что пример «Биаксплена» привлечет внимание инвесторов к экономике региона

трим на развитие рынка и, вполне возможно, рассмотрим вариант открытия второй линии».

Стоит отметить, что сегодня на площадке «Биаксплена» в Новокуйбышевске уже реализуется проект по расширению производства БОПП-пленки. Таким образом, совокупная мощность предприятий группы составит 149 тыс. т в год. Вместе с тем объем российского рынка БОПП-пленки в 2012 году с учетом импорта составлял, по данным Market Report Consulting, 124 тыс. т.

«Понятно, что томский завод „Биаксплена“ будет в первую очередь работать на внутренний рынок, замещая импорт. Но и экспортные возможности у предприятия тоже есть, так как БОПП — весьма перспективный вид упаковочных материалов», — считает ведущий эксперт УК «Финанс Менеджмент» Дмитрий Баранов. По его словам, на территории СНГ за пределами России есть три завода, производящих БОПП-пленку. Два из них находятся на Украине (ОАО «Завод полимерных материалов» и ОАО «Луцкпласт-

масс»), один располагается в Белоруссии (Могилевский завод искусственного волокна им. Куйбышева). В России следующим по масштабам после «Биаксплена» идет ОАО «Полимерконтейнер» (пос. Некрасовка, Дмитровский район, Московская область). Кроме того, на российском рынке широко представлены своей продукцией ведущие мировые производители — лидер в производстве

БОПП-пленки ExxonMobil (США), Moplefan (Италия), Manuli (Италия), Radici (Италия), UCB (Бельгия) и Thai Film (Таиланд). Ежегодный рост мирового рынка для этой продукции оценивается примерно в 3–5%, а его объем, по словам господина Баранова, можно оценить в 550–630 тыс. т. Таким образом, «Биаксплен» в перспективе может занять до четверти мирового рынка БОПП-пленки.

«Безусловно, экспорт БОПП-пленки „Биакспленом“ будет отмечен на мировом рынке. Но и в этом случае главное изменение заключается в том, что компания лишь укрепит свои позиции, а передела рынка ждать не стоит, как и его заговаривания. Данный сегмент активно развивается, рынок пока не насыщен», — констатирует аналитик «Финанс Менеджмент».

Юрий Белов

Олег Власов, и. о. генерального директора ФКП «Бийский олеумный завод»:

«Мы были и остаемся одним из лидеров отрасли»

Бийский олеумный завод — федеральное казенное предприятие, при этом полноценно интегрированное в существующий рынок. Государственные гарантии целостности завода наряду с возможностью и необходимостью самостоятельно зарабатывать являются хорошим стимулом для сохранения и развития Б03 как одного из лидеров оборонки. Исполняющий обязанности генерального директора Олег Власов, который работает на Бийском олеумном более 40 лет, рассказал, каким был 2013 год для крупнейшего предприятия Бийска, вносящего значительный вклад в бюджет наукограда.

— Олег Михайлович, как сложился уходящий год, создан ли финансово-экономический фундамент для решения задач 2014 года?

— В целом завод продолжает работать стабильно, выполняя свои обязательства. Объем выпускаемой товарной продукции сохраняется примерно на уровне прошлого года — 3 миллиарда рублей. Основные направления деятельности завода — производство и реализация промышленных взрывчатых материалов, серной кислоты, растворителей, присадки для дизельного топлива, суперпластификатора для бетонов.

Трудности есть, и причины их объективны и объяснимы. Ежегодно заметно уменьшается рынок потребления взрывчатых веществ на основе тротила. В целом в горнодобывающей отрасли произошло заметное сокращение объемов выпуска на еще двух новых производствах — присадки для дизельного топлива, которую востребованные на рынке. К примеру, в этом году возросли продажи эмульсионных ВВ, есть потребность и возможность в следующем году увеличить рост еще на 50%. Это новая продукция, выпуск которой был освещен в 2010 году. Максимально загружено производство шашки, который при проведении взрывных работ используются горнодобывающие предприятия от Дальнего Востока до Кольского полуострова.

Стабильно высокий спрос сохраняется и на другие взрывчатые вещества, а также на продукцию серно-кислотного цеха, растворители. Идет устойчивое увеличение объемов выпуска на еще двух новых производствах — присадки для дизельного топлива, которую приобретают нефтеперерабатывающие предприятия, и суперпластификатора для бетонов. Мы сформировали свой круг партнеров, выстроили взаимовыгодные отношения и тесно сотрудничаем, проводя гибкую ценовую политику и сохраняя высокое качество. Теперь делаем следующие шаги — расширяем регионы поставки, на-

ходим новых надежных партнеров как в России, так и за рубежом.

— Что можно сказать об участии завода в федеральных целевых программах?

— Мы планируем, что доля федеральных средств, инвестируемых через реализацию ФЦП, будет увеличиваться. У нас есть планы до 2020 года, и они уже реализуются. Ожидается, что в период с 2015 по 2020 год вливание бюджетных инвестиций в рамках реализуемых ФЦП составит около 4 миллиардов рублей.

— Хорошо известно, что Б03 несет серьезную социальную нагрузку. Остается ли это важнейшей составляющей в деятельности завода?

— Социальные инвестиции — это не только роскошь, но и необходимость. Завод как работодатель создает благоприятные условия труда и жизни работников, обеспечивает достойную заработную плату и социальные гарантии. У нас сильная и многочисленная профсоюзная организация. Ежегодно на «социалку» мы расходует значительные средства. Содержание собственного Дворца культуры, профилактория, двух общежитий обходится бюджету завода в 160 миллионов рублей. Но мы прекрасно понимаем ответственность перед работниками и их семьями, перед городом и краем и стараемся сохранить приоритеты социальной политики.

— Что можно сказать о первоочередных проблемах и задачах на предстоящий 2014 год?

— Что касается проблем, то они в целом стандартные для любого предприятия, отводящего свое место на рынке. В последнее время применяем тактику агрессивного маркетинга, выстраиваем ценовую политику — как в реализации продукции, так и в отношении поставки сырья. Вместе с тем намечены и реализуются совместные перспективные проекты с ФКП «Завод имени Я. М. Свердлова», с которым впервые налажены партнерские отношения и выстраивается единая позиция по продвижению нашей продукции.

2014-й простым не будет. Впрочем, и все последние годы были для завода нелегкими. Каждый год подкидывал какие-то проблемы и задачи, но мы их решали, где-то хуже, где-то лучше. Что касается новинок в производственном плане, то помимо запатентованного мы вовлекли практически все службы предприятия в процесс поиска новых и нестандартных решений. А в отношении партнеров и потребителя можно с уверенностью сказать, что ФКП «Б03» всегда являлось надежным и честным партнером и в 2014 году все обязательства будут, как и ранее, безукоризненно выполняться. Бийский олеумный завод был и остается одним из лидеров оборонной отрасли и предприятием, которое вносит значительный вклад в экономику города и Алтайского края.

Беседовала Мария СМЕРНОВА

ОЭЗ «Томск» прибавила в весе

— инвестиции —

Как сообщили в администрации ОЭЗ «Томск», на территории особой экономической зоны есть земельные участки, отведенные под строительство социальных объектов. Например, участок площадью 5 га с готовой котельной, энергоподстанцией и парковкой предназначен для размещения административно-делового центра (АДЦ) площадью более 50 тыс. кв. м. По проекту, уже прошедшему государственную экспертизу, в АДЦ могут разместиться гостиница, торговые точки, кафе и рестораны, спортивно-оздоровительный центр, выставочные помещения, конференц-зал, отделение банка и т. д. Инвесторам также предлагается рассмотреть возможность строительства многофункционального спортивного центра, открытия пунктов общественного питания различных форматов (кафе, рестораны, фуд-корты), участия в застройке общественно-жилых зон двух- и пятиэтажными домами для оказания гостиничных услуг и создания технопарков.

Для инвесторов, реализующих проекты на территории ОЭЗ, предусмотрены существенные льготы. Так, цена аренды земли составит здесь 0,002% от кадастровой стоимости (фактически — несколько рубль за 1 га в год), подключение к инженерным коммуникациям будет бесплатным, а земельные участки могут выделяться без конкурсных процедур.

Кроме того, как заметил Константин Каминский, новые возможности у инвесторов появятся в связи с ожидаемой в ближайшее время законодательной отменой обязательности создания таможенного периметра вокруг территории ОЭЗ. «Южная площадка, обладающая коммуникациями и хорошей транспортной доступностью, станет открытой для создания полноценной инфраструктуры городского типа», — пояснил руководитель ОЭЗ «Томск».

С сентября этого года в научно-внедренческом центре (НВЦ, открыт в мае) начато применение таможенной процедуры свободной таможенной зоны. Она предусматривает полное освобождение инвесторов от уплаты таможенных пошлин и налогов и позволяет вложить экономические таким образом средства непосредственно в разработки. Первой компанией, воспользовавшейся таможенными льготами, стало ООО «Мойе керамик-имплантате» (входит в немецкую компанию MOJE Keramik-Implantate GmbH & Co). Компания уже приступила к монтажу оборудования в НВЦ и намерена до конца года запустить завод полного цикла по производству ортопедических, стоматологических и нейрохирургических имплантатов. Завод будет сертифицирован по европейским стандартам. В 2012 году MOJE открыла на Южной площадке первое предприятие — по производству имплантатов мелких суставов из циркон-оксидной нанокерамики

проектной мощностью 8 тыс. изделий в год. Тогда компания инвестировала в проект около €2 млн.

По информации Томской таможни, размер льгот, предоставленных резидентам по процедуре свободной таможенной зоны, в первом полугодии 2013 года составил около 8,6 млн руб. В структуре импортных товаров, ввезенных резидентами ОЭЗ «Томск» за этот период, преобладают комплектующие части к ранее ввезенному оборудованию, необходимому для осуществления технико-внедренческой деятельности.

Аналитик «Инвесткафе» Игорь Арнаутов считает проект ОЭЗ «Томск» «наиболее динамично развивающимся» из всех российских зон ТВТ. «Его концепция по привлечению компаний химического и машиностроительного сектора дала свои результаты, так как в регионе расположены такие предприятия, как „Томскнефть“ и „Томскнефтехим“, также развиты перспективные, если будут сохранены хотя бы такие же темпы развития и если не снизится объем бюджетных средств, выделяемых на развитие инфраструктуры.

Юрий Белов