

10 Что происходит с проектами «Роснано» в Новосибирской области

14 Каких инвесторов ждут в Томской особой экономической зоне

24 Зачем красноярским артелям старателей золотоносные месторождения Кузбасса

Разрабатывая стратегию развития, региональные власти неизбежно сталкиваются с проблемой привлечения инвесторов. Что предлагать бизнесу и на каких условиях, в какие проекты на территориях, удаленных от федерального центра и часто с неразвитой инфраструктурой, предприниматели готовы вкладывать деньги? Еще одна проблема, актуальная для Сибири, — конкуренция с соседями по федеральному округу. Как правило, власти сопредельных областей охотятся за одним и тем же инвестором, стараясь сделать ему более выгодное предложение, нередко включая и лоббистские возможности. Своими наблюдениями, каким год выдался для сибирских регионов и над чем еще предстоит работать, с „Ъ“ поделился руководитель представительства Агентства стратегических инициатив (АСИ) в СФО **Илья Воронов**.

Регионы Сибири нацелились на сохранение ресурсов

— интервью —

— С какими экономическими итогами заканчивают год регионы Сибири?

— Экономике регионов нацелены на аккумуляцию и равномерное распределение ресурсов, но не на рост и реализацию новых проектов. В сложившихся условиях еще более актуальным становится вопрос привлечения инвестиций в экономики регионов.

— Какие отрасли и почему стали наиболее привлекательными для инвесторов, какие проекты, по вашему, перспективны?

— Традиционно сложилось, что в Сибирском федеральном округе крупнейшие инвестиционные проекты связаны с добычей полезных ископаемых и их транспортировкой, лесопереработкой, реже — со строительством и туризмом. Думаю, что в 2014 году ситуация существенно не изменится, однако, на мой взгляд, весьма успешно запущен процесс создания предпосылок для формирования инновационного кластера для инвесторов. Наи-



большие успехи в этом направлении демонстрирует Красноярский край, где в конце 2011 года красноярцами была принята стратегия инновационного развития. В ее рамках реализуется ряд ключевых задач, направленных на работу с молодыми учеными, фор-

мирование спроса на инновации, продвижение красноярской инновационной продукции через систему госзакупки и т. д. В Томске сейчас ведется аналогичная работа, пока она направлена на доработку стратегии инновационного развития региона до 2020 года. Я убежден, что эти тенденции будут способствовать наращиванию инновационного потенциала регионов и откроют новые отрасли для инвестирования.

— Что, по вашим прогнозам, будет влиять на экономику регионов и определять стратегию их развития?

— Я убежден: вопрос реализации майских указов президента окажет непосредственное влияние на экономику регионов. В компетенцию АСИ входит одно из поручений, предусматривающее повышение позиции России в рейтинге Doing Business с 120-й в 2011 году до 20-й — в 2018-м. Реализация «дорожных карт» «Национальной предпринимательской инициативы» должна стать обязательной к исполнению региональной властью, также как внедрение инвестиционного

стандарта. В условиях замедления темпов экономического развития необходимо верно расставлять акценты и использовать этот период наиболее эффективно, повышая инвестиционную привлекательность регионов. Реализация «дорожных карт» — эффективный способ снижения административных барьеров.

— Примеры такого снижения административных барьеров есть?

— Да. Например, в Свердловской области коллегами из АСИ была проведена работа по энергетической «дорожной карте», результатом которой стал нормативный акт, значительно упрощающий процедуру подключения к энергосетям. Согласно документу, энергетикам не требуется разрешения на строительство электроустановок до 20 кВ включительно. Это всего один из примеров, и благодаря именно таким прецедентам появилась положительная динамика, отразившаяся в рейтинге Doing Business, в котором Россия уже поднялась на 92-е место, войдя в топ-3 стран по числу антибюрократических реформ.

Записала Анна Гадалина

КАК ФОРМИРУЕТСЯ РЫНОК ТРУДА В СФО

В Сибирском федеральном округе, по данным портала SuperJob, на 63,3% вакансий работодатели готовы рассматривать кандидатов из других городов. Это чаще, чем в среднем по России (56,5% вакансий). Из крупных городов СФО инородцами готовы чаще приглашать работодатели Томска (56,7% вакансий) и Омска (55,8%). 27,8% соискателей-сибиряков согласны на релокацию. В среднем по России на переезд ради работы готов каждый пятый (20%). В СФО наиболее мобильны соискатели из Омска (36,4%) и Томска (34,6%). Жители Иркутска и Красноярска думают о переезде значительно реже (20,7% и 21% соответственно).

Наибольшее число вакансий в Новосибирске зафиксировано в сферах «продажи» (27% от всех вакансий), «банки, инвестиции, лизинг» (8%), «транспорт, логистика, ВЭД», «промышленность, производство» (по 7%), «ИТ, интернет, связь, телеком» (6%). За 2013 год число вакансий в Новосибирске выросло на 4,4%. Больше всего вырос спрос на рабочий персонал (+ 73%), а также в сегментах «транспорт, логистика, ВЭД» (+ 46%), «кадры, управление персоналом» (+ 23%), «ИТ, интернет, связь, телеком» (15%).

Темпы соискательской активности за этот же период выросли в Новосибирске на 14%. Активнее всех в поиске рабочие (+ 98% резюме), а также специалисты сегментов «безопасность, службы охраны» (+ 74%), «маркетинг, реклама, PR» (+ 36%), «транспорт, логистика, ВЭД» (+ 35%), «продажи» (+ 28%). Наиболее заметно в 2013 году упал спрос на специалистов сегментов «сырье» (- 54% вакансий), «услуги, ремонт, сервисное обслуживание» (- 15%), «строительство, проектирование, недвижимость» (- 10%), «медицина, фармацевтика, ветеринария» (- 8%), «административная работа, секретариат, АХО» (- 3%). Самая высокая конкуренция в сегментах «топ-персонал» (7,5 резюме на вакансию), «юриспруденция» (6,4), «безопасность, службы охраны» (6,3). Наименее привлекательны для соискателей сегменты «рабочий персонал» (0,9 резюме на вакансию), «услуги, ремонт, сервисное обслуживание» (1,3), «медицина, фармацевтика, ветеринария» (1,5).

Работодатели Томска чаще всего ищут персонал в сегментах «продажи» (19% от всех вакансий), «промышленность, производство» (11%), «банки, инвестиции, лизинг» (10%), «ИТ, интернет, связь, телеком», «рабочий персонал» (по 8%). Лидерами по количеству резюме явились сегменты «продажи» (16% от всех резюме), «бухгалтерия, финансы, аудит» (9%), «топ-персонал», «промышленность, производство» (по 8%), «строительство, проектирование, недвижимость» (7%). В 2013 году спрос в Томске заметнее всего вырос на специалистов сегментов «банки, инвестиции, лизинг» (+ 47% вакансий), «промышленность, производство» (+ 37%), «туризм, гостиницы, общественное питание» (+ 28%), «продажи» (+ 8%), «ИТ, интернет, связь, телеком» (+ 4%). Количество резюме томичей увеличилось на 10%. Возрос интерес соискателей к работе в сегментах «промышленность, производство» (+ 33% резюме), «продажи» (+ 32%), «транспорт, логистика, ВЭД» (+ 30%), «строительство, проектирование, недвижимость» (+ 24%), «кадры, управление персоналом» (+ 21%). Аутсайдерками по темпам прироста резюме по итогам 2013 года стали сегменты «туризм, гостиницы, общественное питание» (- 15% резюме), «ИТ, интернет, связь, телеком» (- 8%), «маркетинг, реклама, PR» (- 1%), «медицина, фармацевтика, ветеринария» (0%). Самый медленный темп роста предложения — в финансовом сегменте (+ 2% резюме). Самая высокая конкуренция в Томске в сегментах «административная работа, секретариат, АХО» (10,8 резюме на вакансию), «топ-персонал» (7,8), «юриспруденция» (9,3). Меньшей популярностью пользуются сегменты «рабочий персонал» (0,6 резюме на вакансию), «услуги, ремонт, сервисное обслуживание», «ИТ, интернет, связь, телеком» (по 1,4).

Томский научно-образовательный комплекс пойдет по дорожной карте

В 2013 году администрация Томской области совместно с научным сообществом разработала дорожную карту развития научно-образовательного комплекса — университетов и особой экономической зоны. Концепция включает семь этапов: от воспитания научных кадров и появления новых идей до их воплощения в промышленное производство. Каждый этап проанализирован с точки зрения оценки текущей ситуации и того, что еще необходимо сделать. Как отмечает вице-губернатор Томской области по научно-образовательному комплексу и инновационной политике Алексей Князев, дорожная карта разработана по поручению губернатора Сергея Жвачкина, который поставил задачу «приземлить» существующую стратегию инновационного развития и сделать так, чтобы научные разработки томичей как можно быстрее становились коммерчески выгодными.

ОЗЗ — ДЕЛОВОЙ ЦЕНТР ТОМСКА

В 2013 году был открыт Научно-внедренческий центр Особой экономической зоны «Томск». Проектируется выставочный центр, строительство которого запланировано на 2014 год, и корпус для инжиниринговых компаний. К 2020 году на территории ОЗЗ «Томск» должно быть создано 7 тысяч рабочих мест, инвестиции резидентов в ОЗЗ к этому времени составят 25 млрд рублей.

«На Южной площадке построена инженерная инфраструктура, есть дороги и земельные участки, однако уже сейчас резидентам ОЗЗ остро не хватает бизнес-зданий, а также объектов социально-бытового назначения — гостиниц, кафе, магазинов, — подчеркивает и. о. генерального директора Томской ОЗЗ Константин Каминский. — При этом условия для реализации различных деловых проектов крайне привлекательные. Мы приглашаем всех заинтересованных инвесторов принять участие в ускоренном развитии новой городской территории».

МЕНЕДЖЕРЫ ПРОДАЖ ИННОВАЦИЙ

В 2013 году началась подготовка к созданию Центра стимулирования спроса на инновационную продукцию, который будет решать две задачи: готовить менеджеров продаж и реализовывать инновационную продукцию по дилерским соглашениям с компаниями. Завершен набор на образовательную программу «Технологии продвижения и организации системы продаж инновационной продукции Томской области на региональном, российском и международных рынках». Обучение будущих продавцов инноваций пройдет с 15 января по 15 марта и составит 240 академических часов. Как отмечает Алексей Князев, главная цель создания

Центра — сократить дефицит специалистов по продвижению инновационной продукции на томских предприятиях. Кстати, регион стал первым в стране, где системно начали подготовку менеджеров продаж инновационной продукции.

«ЕДИНОЕ ОКНО» ДЛЯ ИННОВАЦИОННОГО БИЗНЕСА

Томская область вошла в число девяти регионов, где Министерство экономического развития РФ поддержало создание инжиниринговых центров. Основные направления деятельности томского центра — приборостроение, информационные технологии, медицинская техника и материалы, химия и фармакология. Региональный инжиниринговый центр продолжает формировать базу данных поставщиков и заказчиков инжиниринговых услуг: уже 86 томских компаний заявили о готовности оказывать подобные услуги.



«Региональный инжиниринговый центр создан четыре месяца назад, за это время мы добились серьезных результатов, — комментирует директор Регионального инжинирингового центра Михаил Головатов. — Центр выполняет функции «единого окна» для предприятий, которым требуются инжиниринговые услуги быстро, качественно и недорого. Уже получены заявки от томских предприятий, нуждающихся в услугах по математическому моделированию производственных процессов, экспертизе конструкторской документации, изготовлению корпусов продуктов».

ГЛАВНЫЙ ГОРОД АЗИИ

Члены Сети главных городов Азии на очередной ежегодной встрече 18–20 ноября в столице Вьетнама Ханое поддержали предложение секретариата ассоциации о визите на следующий год в Томск. Здесь соберутся мэры Токио, Сеула, Сингапура, Дели, Джакарты, Тайбэя... По оценке вице-губернатора по научно-образовательному комплексу и инновационной политике Алексея Князева, мероприятие станет мощным толчком для развития сотрудничества с азиатскими странами и ускорит решение задачи, которую поставил

губернатор, — увеличить за пять лет приток в регион иностранных студентов в 10 раз.

«ИНО Томск» в Интернете

Региональный инновационный портал был разработан по заказу администрации Томской области и открыт во время юбилейного, XV Томского инновационного форума INNOVUS в мае 2013 года. За полгода работы портала в каталоге инновационных предприятий зарегистрировано 138 предприятий, 193 продукта и 160 инновационных проектов. Обязательным условием регистрации компании на портале является наличие у нее прав на объекты интеллектуальной собственности и предоставление соответствующих документов в Ассоциацию некоммерческих организаций «Томский консорциум научно-образовательных и научных организаций». Региональный инновационный портал «ИНО Томск» номинирован на международную премию в области веб-дизайна Awwwards 2013.

«Портал уже выполняет свою главную задачу — «ИНО Томск» стал эффективным инструментом взаимодействия между властью, инновационной инфраструктурой и томскими инновационными предприятиями», — отмечает Алексей Князев.

МОЛОДЫЕ УЧЕНЫЕ СОБЕРУТСЯ НА U-NOVUS

Решение провести I Всероссийский молодежный форум U-NOVUS с 2 по 4 апреля 2014 года в Томске принято на встрече губернатора Томской области Сергея Жвачкина с генеральным директором Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере Сергеем Поляковым. В рамках Всероссийского молодежного форума U-NOVUS, который пройдет в Томске с 2 по 4 апреля 2014 года, запланированы конкурс и выставка разработок молодых ученых, конкурс робототехники, мероприятия Молодежного карьерного форума «Росатома», конференция победителей программы «УМНИК», инновекст «Ночь науки в Томске», открытые лекции ведущих мировых ученых, а также конкурс для журналистов, освещающих события науки и инноваций.

«Курс на инновационное развитие Томская область взяла полтора десятка лет назад, так что опыт на этом пути у нас немалый, — подчеркивает вице-губернатор Алексей Князев. — За плечами у региона — 15 национальных инновационных форумов, в активе — мощная наука и система подготовки кадров, необходимое законодательство, зрелые инфраструктурные, финансовые и



консалтинговые институты поддержки инноваций. Главный успех этого года — систематизация всех инструментов и ресурсов в одну дорожную карту, написанную «на земле», с привлечением стейкхолдеров, от которых зависит развитие науки и образования в Томской области».