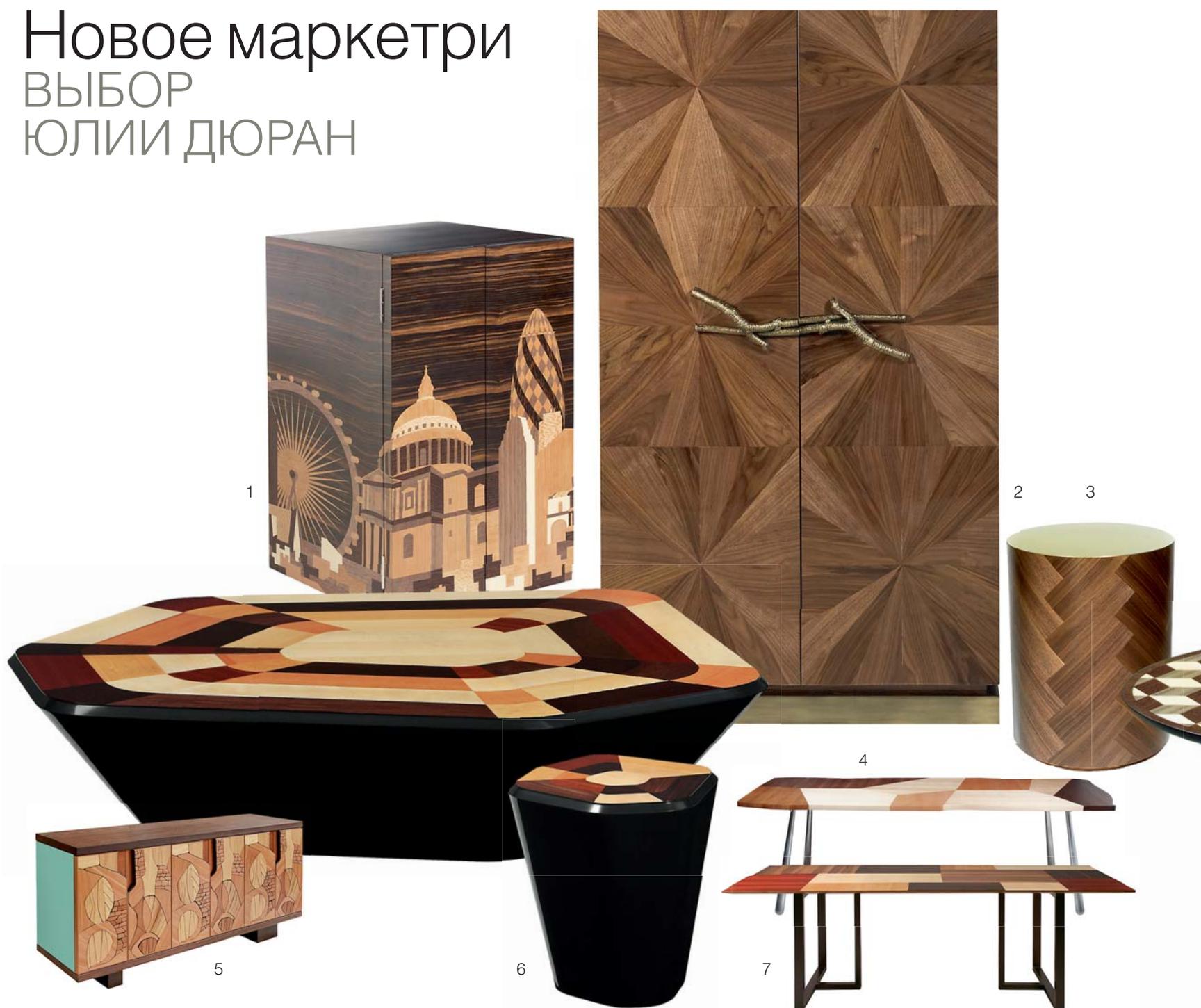


# Новое маркетри ВЫБОР ЮЛИИ ДЮРАН



**САМА ПО СЕБЕ** техника маркетри — никакой не тренд. Инкрустация мебели шпоном ценных пород дерева начала массово применяться в Италии в эпоху Возрождения и прекрасно дожила до наших дней. Правда, увидеть ее можно было исключительно на классической мебели, современный дизайн и массовое производство с этой сложной традиционной техникой как-то не очень рифмовались. И вот недавно, на волне моды на ручную работу и возрождение ремесел, маркетри заинтересовались дизайнеры и прогрессивные марки. Порожденное ими новое маркетри похоже на старое, как абстрактное искусство на реалистичные пейзажи и натюрморты.

Степень абстрактности может варьироваться. Некоторые модели настолько просты, что слово «маркетри» не сразу-то и приходит на ум. Например, у марки Morelato есть серия Patchwork, состоящая из предметов, покрытых шпоном разных пород дерева: вишня, орех, падук, эбеновое дерево и клен. Рисунок предельно прост, фрагменты приклеены друг рядом с другом, однако что это, как не дере-

вянная мозаика с примитивным геометрическим орнаментом? Чуть дальше от Morelato ушел дизайнер Жан-Марк Гади, выпустивший совместно с краснодеревщиком Gramap Lagarde коллекцию Timber. Узор немного сложнее и породы дерева разнообразнее (палисандр, береза, орех, липа, груша, анегр, моаби, аводире), но строгая геометричность и выбор цветов роднит Timber с Patchwork. Близким их родственником выглядит мебель Адриена де Мело, особенно стол Sliced. Однако эффект маркетри тут, как и еще в нескольких представителях тренда, достигается совсем другим способом: это не база, оклеенная шпоном, а пазл из кусочков массива дерева разных пород (орех, дуб, вишня, венге, красное дерево, ясень, канадский клен и береза). Еще одно семейство составляют шкаф Ginger & Jagger и коллекция Parq Life дизайнера Ли Брума для Deadgood. Эти модели отсылают к бедному родственнику маркетри — паркету. Во всех используется ореховый шпон, но если Ginger & Jagger вдохновлялись старинным мозаичным паркетом, который не был таким уж бедным, то Ли Брум заимствовал рисунку

скромного современного паркета «елочкой». Аналогичная маркетри, где узор выложен шпоном одного сорта и рисунок виден исключительно благодаря фактуре дерева, близка марке Prometopia. В этом году она отступила от своих традиций и выпустила коллекцию мебели с контрастным геометричным орнаментом — из дерева, ткани или кожи. Что в руках одних дизайнеров — декор, то у других становится искусством (ну или хотя бы стремится к нему). Это неудивительно, если речь идет о классике Этторе Соттсассе. Свою коллекцию комодов он придумал еще в 1999 году, но показана она была только в 2011 году в Galerie Yves Gastou, через четыре года после смерти дизайнера. Краснодеревщик Андреа Федели перенес на фасады комодов с помощью шпона разных цветов рисунки Соттсассе, изображающие архитектуру. Ящики не выдвигаются, а вращаются вокруг своей оси и, как в кубике Рубика, дробят четыре цельных рисунка на великое множество вариантов. У классика есть достойные продолжатели. Массимо Морозци сделал прекрасную коллекцию для Edga, где маркетри воспеваает красоту и разнообразие палисандра.