

ГОРОД БЬЕТСЯ В ТОРГОВЫХ СЕТЯХ

ДОЛЯ СЕТЕЙ В ОБЩЕМ ОБЪЕМЕ ТОРГОВЛИ ПРОДУКТАМИ ПИТАНИЯ В ПЕТЕРБУРГЕ ДОСТИГАЕТ 90%, ЧТО ЯВЛЯЕТСЯ САМЫМ ВЫСОКИМ ПОКАЗАТЕЛЕМ ПО РОССИИ. РЫНОК В ГОРОДЕ НАСТОЛЬКО КОНКУРЕНТЕН, ЧТО НЕКОТОРЫЕ РИТЕЙЛЕРЫ ПРИЗНАЮТСЯ ВГ, ЧТО СЕЙЧАС ОНИ ВРЯД ЛИ БЫ НАЧИНАЛИ РАЗВИТИЕ СВОИХ СЕТЕЙ В РОССИИ С ПЕТЕРБУРГА.

ЮЛИЯ ЧАЮН



ЕВГЕНИЙ ПАВЛЕНКО

ОЛЕГ РЫБАКОВ,
управляющий ТД «Интерторг»
Родился в Ленинграде в декабре 1972 года. Учился в физико-математической школе № 30 при университете (тогда ЛГУ, сейчас СПбГУ). Высшее образование по специальности «инженер-системотехник» получил в Санкт-Петербургском государственном электротехническом университете «ЛЭТИ» имени Ульянова (Ленина), окончив его в 1995 году. Также в 2009 году окончил Российскую правовую академию Министерства юстиции РФ по специальности «юрист». В апреле 1999 года поступил на работу в АТК «Здоровье» (сеть продуктовых магазинов «Копейка») на позицию специалиста по закупкам. Через год занял должность руководителя отдела закупок — коммерческого директора сети магазинов «Копейка». С мая 2005 года в связи с продажей сети «Копейка» компании «Агроторг» ушел из компании и стал руководителем ТД «Интерторг» (на тот момент — пять магазинов). Сейчас «Интерторг» развивает сеть универсамов «Народная 7Я семья», «Идея», с 2011 года — Spar.

ОЛЕГ БУЯЛЬСКИЙ,
генеральный директор «Кеско Фуд Рус»*

ПЬЕР ДИЕВАР,
директор-коуч гипермаркетов «Ашан» в Санкт-Петербурге

ЯН ДЮННИНГ,
генеральный директор ООО «Лента»

АЛЕКСАНДР ЗИНОВЬЕВ,
директор дивизиона «Северо-Запад» группы компаний «О'Кей»

ИВАН МИХАЙЛОВ,
директор Северо-Западного дивизиона X5 Retail Group N. V.

АНДРЕЙ НОР-АРЕВЯН,
директор Северо-Западного регионального управления группы компаний «Дикси»

БЕСА ПУННОНЕН,
президент SOK Retail International (Prisma)

ДМИТРИЙ СТЕПАНОВ,
президент холдинга «Продовольственная биржа» («Полушка»)

По данным официальной статистики, говорит директор аналитической компании «Infoline Аналитика» Михаил Бурмистров, в 2012 году оборот розничной торговли продовольственными товарами в Санкт-Петербурге составил около 300 млрд рублей. «Однако исследования и расчеты Infoline свидетельствуют, что в реальности продажи продовольственных товаров превышают 355 млрд рублей. В 2013 году оборот розничной торговли продовольственными товарами в физическом выражении не изменится по сравнению с 2012 годом, а в денежном вырастет примерно на 7,5 процента, до 380 млрд рублей, в связи с инфляционными процессами», — констатирует господин Бурмистров.

По данным компании, общее количество магазинов FMCG (fast moving consumer goods — товары повседневного спроса. — **BG**), в Санкт-Петербурге превышает 6 тыс. точек, а их совокупная общая торговая площадь составляет почти 1,1 млн кв. м. Специалисты агентства «Инвесткафе» добавляют, что из 30 компаний продуктового ритейла Санкт-Петербурга и Ленинградской области наибольшую долю по объему выручки в 2012 году занимали X5 Retail Group — 24,6%, «Лента» — 20,7%, ГК «О'Кей» — 18,43%, ТД «Интерторг» — 7,6%, ГК «Дикси» — 6,43%. Количество магазинов в Петербурге и области в 2012 году среди крупнейших сетей составляло 458 для X5 Retail Group, 36 для ГК «О'Кей», 201 магазин был у ТД «Интерторг» и 228 — у ГК «Дикси».

При этом Максим Клягин, аналитик УК «Финам Менеджмент», указывает на то, что в условиях выраженного замедления экономического роста потребительский спрос остается слабым, что оказывает давление и на ритейл, и на потребительский сектор в целом. В среднем по РФ темпы роста розничных продаж в сопоставимых ценах за январь — сентябрь были примерно в 1,8 раза ниже, чем за аналогичный период в прошлом года — всего 3,8 против 6,9%.

«Особенно заметен спад в продовольственном сегменте — темпы роста за девять месяцев здесь составляют только около 2,4 процента, а в сентябре, судя по предварительным данным, даже сформировался нисходящий тренд: оборот к августу снизился почти на два процента. Полагая, дополнительное давление на продажи оказывает низкая инфляция, что снижает стимулы к расширению потребления. В сегменте непродовольственных товаров замедление год к году тоже значительное

— темпы также почти в два раза ниже», — рисует неутешительную картину господин Клягин.

По словам директора Северо-Западного дивизиона торговой сети «Пятерочка» X5 Retail Group N. V. Ивана Михайлова, в Петербурге на конец 2013 года будет работать 240 магазинов, а в Ленобласти к этому сроку — 184 магазина. В том числе в 2013 году более 50 магазинов было реформировано.

Екатерина Куманина, директор по внешним связям ГК «Дикси», прогнозирует, что к концу года в Петербурге и Ленобласти будет работать около 250 магазинов «Дикси».

Президент SOK Retail International (сеть «Призма») Веса Пуннонен, сообщает, что на сегодняшний день в России у «Призмы» 15 магазинов, к концу года будет 17 точек: одна из двух новых точек появится на Большом проспекте Васильевского острова, а вторая — на Комендантском проспекте.

С ОСОБОЙ ЖЕСТОКОСТЬЮ Все опрошенные ВГ аналитики и ритейлеры в один голос утверждают, что уровень конкуренции на рынке розничной торговли в Петербурге очень высок. При этом сети практически задушили несетевую торговлю.

По словам господина Бурмистрова, доля торговых сетей в обороте розничной торговли продовольственными товарами составляет почти 90%, а уровень конкуренции между ритейлерами является наиболее высоким среди всех городов России. «При этом наиболее конкурентными являются два сегмента: магазины у дома (лидерами здесь являются «Пятерочка», «Дикси», «7Семья», «Полушка») и гипермаркеты. В последнем сегменте на позиции традиционных лидеров («О'Кей», «Лента» и «Карусель») все активнее оказывают давление такие международные ритейлеры, как «Ашан», который приобрел и ребрендировал гипермаркеты «Реал», а также «Призма» и «К-Руока». В сегменте супермаркетов существует значительный потенциал роста. Причем наиболее динамично развиваются в нем сети Spar, «Лэнд», «Азбука вкуса», — обрисовывает тенденции на рынке Михаил Бурмистров.

По мнению Игоря Арнаутова, аналитика «Инвесткафе», Петербург отличается от других городов высокой конкуренцией во всех основных форматах сетевой торговли, это приводит к закрытию ряда магазинов, принадлежавших мелким региональным ритейлерам, и к консолидации рынка. «Петербург перенасыщен магазинами у дома