

ПЛОЩАДНЫМ ОБРАЗОМ

С ПОМОЩЬЮ ЭЛЕКТРОННЫХ ТОРГОВ В 2012 ГОДУ БАШКИРИЯ СЭКОНОМИЛА 4,3 МЛРД РУБЛЕЙ. ПО СЛОВАМ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ ГОСКОМИТЕТА ПО РАЗМЕЩЕНИЮ ЗАКАЗА РЕСПУБЛИКИ СЕРГЕЯ НОВИКОВА, ДО ВВЕДЕНИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ (1 ЯНВАРЯ 2011 ГОДА) ЭТОТ ПОКАЗАТЕЛЬ В РЕГИОНЕ СОСТАВЛЯЛ ОКОЛО 1 МЛРД РУБЛЕЙ. УЧАСТНИКИ ПРОЦЕССА ГОВОРЯТ О ПОЛОЖИТЕЛЬНЫХ ПОКАЗАТЕЛЯХ, ОТМЕЧАЯ ПРИ ЭТОМ ПРОБЛЕМЫ ТЕХНИЧЕСКОГО ХАРАКТЕРА. ЛИЛИЯ РАЯНОВА

ЭКОНОМИЯ НА ЗАКУПКАХ Централизованная модель размещения заказов существует в республике с 2011 года. Проведение электронных аукционов государственными заказчиками осуществляется через единый уполномоченный орган — государственный комитет Башкирии по размещению государственных заказов. С 2013 года механизм проведения электронных торгов перешел на новый уровень. Отправной точкой стало внедрение госкомзаказом Башкирии автоматизированной информационной системы управления государственными заказами Республики Башкортостан — АИС «Госзаказ». Данная система, интегрированная с общероссийским официальным сайтом закупок, позволила выстроить электронный документооборот в процессе взаимодействия уполномоченного органа с заказчиками республики, а также полностью автоматизировать процедуру размещения государственных заказов. Сейчас в АИС «Госзаказ» работают свыше 420 заказчиков, расположенных в разных точках региона.

О том, что электронные торги позволили Башкирии существенно сэкономить, рассказал на брифинге в рамках международного форума «Электронная торговля: вызовы евразийской интеграции» председатель госкомитета по размещению заказа республики Сергей Новиков. Если говорить об итогах 2010 года, то в среднем экономия при закупках составляла не более 7% (примерно таким же был показатель и предыдущих двух лет). С начала 2011 года по результатам электронных торгов, организуемых госкомитетом, он превысил 17%. В абсолютных цифрах это примерно 150 млн рублей сэкономленных бюджетных средств. За весь период функционирования госкомзаказом Башкирии сэкономлено около 6,5 млрд рублей бюджетных средств. За два с половиной года количество республиканских поставщиков, аккредитованных на электронных площадках, увеличилось более чем в десять раз. Сегодня насчитывается более 5 тыс. таких компаний.

Рост сделок, совершаемых на электронных площадках, можно назвать рекордным — это подтверждают сами участники. К примеру, директор по управлению ресурсами ООО «Башкирская генерирующая компания» Станислав Кондрацкий рассказал ВГ, что на электронных торговых площадках (ЭТП) компания еще в структуре ОАО «Башкирэнерго» начала работать в 2010 году. «В первый год работы через ЭТП прошло только 2 закупки, но уже на следующий год — 1332. Сегодня на ЭТП совершается более 87% всех конкурентных закупок, осуществляемых в Башкирской генерирующей компании, говорит собеседник.

Компания «Башнефть» активно участвует в электронных торгах, используя как независимую электронную торговую площадку www.b2b-bashneft.ru, разработанную на базе В2В-center, так и собственную электронную торговую площадку, размещенную на официальном сайте закупок www.zakupki.bashneft.ru. Критериями выбора площадок в компании называют объем торгов, количество зарегистрированных участников, функциональность и направленность площадки (наличие сектора энергетики).

«Указанным критериям в наибольшей степени отвечал В2В-center. Активное сотрудничество с этой компанией началось в 2010 году, и его результатами мы довольны. Например, если говорить о статистических показателях, то «Башнефть» на В2В имеет наивысший показатель среднего количества участников: по нашим заявкам регистрируется в среднем шесть-семь поставщиков. Мы стремимся развивать закупочную деятельность в соответствии с тенденциями рынка. С нового года на нашем внутреннем ре-

сурсе запускается еще один формат электронной торговой площадки — для закупок объемом до 1 млн рублей. Они будут проходить по упрощенной схеме и значительно быстрее», — говорит заместитель директора департамента организации тендерных процедур ОАО «АНК „Башнефть“» Владимир Забильский.

ПРОЗРАЧНОСТЬ ПОКАЗАТЕЛЕЙ Комментируя соотношение местных и неместных поставщиков после создания Госкомитета и перехода госзакупок на электронные торги, в ведомстве заявляют, что складывается весьма неоднозначная картина: этот показатель варьирует от 10–15% до 100% в зависимости от направления закупок. Так, например, высокий уровень этого индикатора наблюдается по заказам на приобретение продуктов питания, выполнение строительно-монтажных работ, ремонт автодорог и т. д. Высокий уровень представленности республиканских компаний по данным направлениям обусловлен развитым рынком местных компаний, а также значительными издержками участников из других регионов, к которым можно отнести транспортные расходы, необходимость доставки на объект строительной техники, оборудования и трудовых ресурсов.

В ЭТП СЧИТАЮТ, ЧТО НЕОБХОДИМО БОЛЕЕ ГЛУБОКОЕ ВОВЛЕЧЕНИЕ ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ В БОРЬБУ С КИБЕРПРЕСТУПНОСТЬЮ, А ТАКЖЕ УЖЕСТОЧЕНИЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ПОДОБНЫЕ ДЕЙСТВИЯ

↑

Коммерческий директор центра электронных торгов В2В-Center Андрей Бойко отмечает, что республика достаточно открытая и одна из самых активных и развитых в части электронной закупочной деятельности. «Коммерческие компании-заказчики из Башкирии — это компании достаточно продвинутые и грамотные, которые очень хорошо идут на контакт и позитивно воспринимают электронные закупки. При этом они стремятся работать нешаблонно, рассматривают все возможности, экспериментируют и выбирают лучшее для себя», — говорит эксперт и добавляет, что стремительное внедрение новых технологий и практик заказчиками диктует сложности в адаптации и обучении поставщиков. В «Сбербанк-АСТ» рассказали, что в процессе работы у представителей заказчиков республики не возникает никаких трудностей, потому что все происходит в электронном виде и многие представители госструктур прошли обучение в аккредитованных обучающих центрах.

Генеральный директор ОАО «Единая электронная торговая площадка» Антон Емельянов указывает на рост угроз, связанных с киберпреступностью, а именно хакерскими и DDoS-атаками на ресурсы торговой площадки. Множественные запросы к системе выводят ее из рабочего состояния, и такие атаки на ресурсы ЭЭТП происходят практически ежедневно. Руководитель направления по работе с ключевыми клиентами ЭЭТП Антон Киценко рассказал, что, несмотря на то что сегодня все государственные, федеральные и муниципальные заказчики независимо от места нахождения в процессе размещения заказов на поставки товаров, работ и услуг, в том числе в части

взаимодействия с операторами электронных торговых площадок, руководствуются едиными правилами и стандартами, установленными на законодательном уровне, опыт работы с Башкирией уникален. «Для повышения эффективности расходования бюджетных средств, а также качества размещения государственного заказа в целом в Башкирии был создан уполномоченный орган по размещению государственных заказов — государственный комитет республики по размещению государственных заказов, одним из первых внедривший инновационную на тот момент практику проведения открытых аукционов в электронной форме. В результате этого Башкирия уже несколько лет занимает лидирующие позиции по эффективности и прозрачности размещения госзаказа, по оценкам ряда экспертных организаций, в частности Национального рейтинга прозрачности закупок», — заключает эксперт.

ВЫБОР ПЛОЩАДКИ В рамках сотрудничества в сфере организации и проведения электронных аукционов государственным заказчиком Башкирии предоставлены индивидуальные условия технического обслуживания. Для удобства работы в системе торгов созданы новые модули и существенно преобразован функционал. Для оперативного получения информации о состоянии и результатах проведенных закупок в республике ЭЭТП разработало для государственного комитета по размещению государственных заказов персональные разделы. Они аккумулируют в одном окне заказы по региону и в автоматическом режиме позволяют просматривать статистические данные по основным показателям деятельности уполномоченного органа: объем размещенных средств, соотношение состоявшихся торгов к несостоявшимся, объем сэкономленных средств, среднее количество заявок, поданных на участие в аукционе, средний размер экономии на торгах и другие.

«В нашем случае мы можем рассматривать только коммерческих операторов», — говорит Владимир Забильский. — Государственные электронные площадки в основном проводят торги для муниципальных и государственных нужд: ремонт школ, обустройство территорий, строительство дорог и т. п. Мы для госплощадок являемся непрофильными участниками, как и они — для нас». В Башкирской генерирующей компании говорят, что при выборе ЭТП форма собственности не играет роли. «При выборе ЭТП закупщики в первую очередь обращают внимание на количество продавцов товаров, представленных на ЭТП, что является обязательным условием конкуренции среди поставщиков. Немаловажным является функционал площадки, позволяющий закупщикам выбирать способ и организацию закупочной процедуры, дающей возможность наиболее эффективно осуществить закупку», — заключает господин Забильский.

В ЭЭТП считают, что помимо совершенствования оборудования и программного обеспечения оператором площадок необходимо более глубокое вовлечение правоохранительных органов в борьбу с киберпреступностью, а также ужесточение ответственности за подобные действия. Жертвами киберпреступников становились многие электронные торговые площадки, осуществляющие торги по государственному и коммерческому заказу, однако первое уголовное дело по факту DDoS-атак на оператора электронных торгов по государственному заказу было заведено лишь в середине 2012 года по итогам многочисленных обращений и предоставления информации со стороны ЭЭТП. ■



ЕВГЕНИЙ МОНИН,
ДИРЕКТОР ДЕПАРТАМЕНТА
КОРПОРАТИВНЫХ ПРОДАЖ
БАНКА МОСКВЫ

ЭЛЕКТРОННЫЕ ТОРГИ УВЕЛИЧИВАЮТ КОНКУРЕНЦИЮ

Во многом перспективность работы банков с участниками рынка государственного и муниципального заказа обусловлена его емкостью: она составляет не менее 10 трлн рублей ежегодно, и рынок продолжает расти довольно высокими темпами. Сегодня он также характеризуется большим количеством участников — не менее 250 тыс., и среди них значительное число компаний среднего и малого бизнеса, относящихся к нашему целевому сегменту.

В Банке Москвы накоплен значительный опыт работы как с заказчиками, так и исполнителями государственного заказа. Мы очень хорошо понимаем их специфику работы и можем предложить им свои продуктовые решения, ряд из которых не имеет аналогов на рынке.

В обслуживании своих клиентов мы стремимся предложить комплексное сопровождение: от консультирования и кредитования на задатки на этапе участия в аукционе до предоставления гарантий качества на период после окончания работ.

Банк предлагает участникам уникальные условия по финансированию обеспечения участия в торгах, а Единая электронная торговая площадка, акционером которой является банк, в свою очередь, предлагает весь спектр услуг: от максимально оперативного получения квалифицированной электронной подписи до создания персонального раздела на сайте площадки с возможностью информационного наполнения под запрос заказчика.

С 1 января 2014 года вступит в силу ФЗ №44 «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», после введения которого планируется реализовать перевод части процедур определения подрядчиков в электронную форму. Учитывая это, банк заинтересован в развитии сотрудничества с электронными площадками для увеличения объемов бизнеса с компаниями СМБ.

ЭЭТП, а также другие электронные площадки способствуют увеличению конкуренции на рынке государственного муниципального заказа, позволяют компаниям-заказчикам эффективно планировать и проводить торги, осуществлять квалификационный отбор поставщиков, анализировать ценовые условия рынка, что в конечном итоге приводит к оптимизации их бюджетных расходов и прозрачности процесса закупок.