



СЕРГЕЙ ИЖОПОВ

**ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ ОТРАЗИТЬ НАШЕСТВИЕ АВТОМОБИЛЕЙ, НУЖНО В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ РАЗВИВАТЬ ОБЩЕСТВЕННЫЙ ТРАНСПОРТ**

Все современные теории развития городов признают как факт, что человечество подошло к пику добычи нефти, и закладывают в свои концепции невозможность дальнейшего развития мира по энергозатратной модели. В отсутствие дешевой энергии должны появляться новые требования к организации защиты окружающей среды, которые будут менять и города. Они должны становиться ресурсосберегающими. В качестве примера можно привести американский Портленд, власти которого в 1996 году приняли программу его развития как постуглеродного города. Эта концепция включала в себя резкое сокращение автомобильного трафика, развитие общественного транспорта, переход к возобновляемым источникам энергии. Сегодня в Портленде самое большое в США количество гибридных автомобилей и «зеленых» домов. Каждый год объем продаж бензина сокращается на 5%. За десять лет длина велосипедных дорожек увеличилась в пять раз, а объем железнодорожных перевозок — почти вдвое.

**А ЧТО У НАС** Крупнейшие российские мегаполисы Москва и Санкт-Петербург в общем попадают в вектор развития мировых трендов, задавая тон другим городам

**ВСЕ СОВРЕМЕННЫЕ ТЕОРИИ РАЗВИТИЯ ГОРОДОВ ПРИЗНАЮТ КАК ФАКТ, ЧТО ЧЕЛОВЕЧЕСТВО ПОДОШЛО К ПИКУ ДОБЫЧИ НЕФТИ, И ЗАКЛАДЫВАЮТ В СВОИ КОНЦЕПЦИИ НЕВОЗМОЖНОСТЬ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ МИРА ПО ЭНЕРГОЗАТРАТНОЙ МОДЕЛИ**



ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

страны. Но изменения даются нам крайне сложно. Например, классическая практика нового урбанизма приводит к постепенному отказу от жесткого функционального зонирования городов на районы жилья, офисов, промпроизводства. Этот градостроительный принцип родом из первой половины XX века сейчас безнадежно устарел, так как порождает маятниковую миграцию «дом—работа», приводящую к коллапсу трафика мегаполисов. В современном городе, как уже говорилось выше, функции должны быть перемешаны: в одном квар-

тале может быть и жилье, и офисы, и торговля, и спорт. В России это пока сделать довольно сложно: принцип функционального зонирования закреплён в Градостроительном кодексе РФ.

Отчасти поэтому Москва, например, приняла для себя идеи, во многом близкие концепции Яна Гейла, который стал одной из икон урбанистического движения последних лет в России. Продукт Гейла не конкретные решения, но способ взглянуть на вещи иначе. Не так важно, какие конкретные решения будут приниматься, важно то,

из чего эти решения исходят. Город должен строиться в соответствии с размерностью и физическими свойствами человека. Проще говоря, эталон Гейла — это Копенгаген, город для пешеходов с велосипедами и практически без машин.

Следуя заветам Гейла, активные московские чиновники начали изменения с решения вопросов, лежащих на поверхности: транспортной проблемы, отсутствия цивилизованных общественных пространств, застройки центра. Город довольно быстро и заметно преобразил-

**ПРЯМАЯ РЕЧЬ КАКИМИ ВЫ ВИДИТЕ БУДУЩИЕ МЕГАПОЛИСЫ?**

**Александр Сидякин, зампред комитета госдумы по жилищной политике и ЖКХ:**

— Хочется думать, что города станут более удобными для пешеходов, появятся велосипеды, появятся больше станций метро. Названия всех улиц и площадей будут продублированы на английском. Исторические здания старой Москвы не будут замещаться офисами. А Питер и вовсе сохранится таким, каким он есть. Людей в мегаполисах напрягают шум, пробки, грязь. В английском языке даже есть термин из урбанистики «pollution», значение которого не вполне отражается в русском переводе. Поэтому необходимо выносить предприятия за черту города.

**Марк Розовский, художественный руководитель театра «У Никитских ворот», народный артист России:**

— Если рассматривать Москву как современный мегаполис, то Москве не хватает Сити XXI века, не хватает небоскребов и современных зданий. Без них Москва отстает от других столиц мира. По количеству торговых центров мы, наверное, уже сравнивались с европейскими странами, а вот современного стиля, динамики в архитектуре у нас нет. Безусловно, центр Москвы надо оставить историческим, как в Париже, а остальную часть необходимо застраивать современными домами. И эти дома должны быть яркими, индивидуальными, не похожими друг на друга и отвечающими всем требованиям современного мира.

**Ирина Хакамада, член совета при президенте РФ по развитию гражданского общества и правам человека:**

— Современный мегаполис — это город как единое целое, при этом каждый его район обладает всем необходимым, чтобы лишней движухи было как можно меньше. К сожалению, ни Москву, ни Санкт-Петербург современными мегаполи-

сами не назовешь. Москве, например, не хватает городской среды, существующей во всех районах независимо от дальности от Кремля. Городская среда — это театры, музеи, парки, а не только торговые центры. С другой стороны, не хватает легкости передвижения без машины и ассимиляции жизни между этими районами. По сути, в этом мегаполисе идет борьба противоположностей. С одной стороны, каждый район должен быть самостоятельным и иметь все, с другой стороны, пути общения и передвижения к другим альтернативным видам отдыха отсутствуют — пресловутые пробки.

**Илья Кузьменков, гендиректор коммуникационной группы «Кузьменков и партнеры»:**

— Максимально удобным. Города будут стараться максимально покрыть себя флером природы, озеленя даже небоскребы. Автомобили будут ездить сами, а весь быт будет решаться с голоса через Google Glass. Дополненная реальность покроет весь город и изменит весь стиль маркетинговых коммуникаций. Важно, что города будут тактильно ощущаться очень приятно. В целом пока антропоцентрические тренды Возрождения в силе.

**Ирина Цуканова, управляющий партнер компании MORE THAN TRAVEL:**

— В мегаполисах будущего мне кажется важным наличие большого количества парков с природной зоной и общедоступными мероприятиями, формирующими активный и здоровый стиль жизни. Особенно это важно для деловых районов. Возможность контакта и формирование привычки к постоянному контакту с природой необходимы для сохранения психологического здоровья людей. Крупные города становятся неотличимы друг от друга, а сохранение традиций часто становится делом жизни отдельных людей. Внимание к национальным традициям, самобытности куль-

