



АНДРЕЙ ВОСКРЕСЕНСКИЙ,
РЕДАКТОР BUSINESS GUIDE
«ГОРОДСКАЯ СРЕДА»

ДЕЛО ЖИТЕЙСКОЕ

Ни для кого не секрет, что год от года жизнь в больших городах становится все невыносимее. Растущее в геометрической прогрессии количество автомобилей, уплотнительная застройка, техногенные аварии, грозящие перерасти в коллапс,— это еще далеко не полный список всех прелестей мегаполиса.

Говоря по справедливости, вряд ли можно привести в пример хоть один крупный город в мире, где удалось поменять ситуацию в корне. В основном все успехи новой урбанистики демонстрируют небольшие города, а мировым столицам удается добиться разве что отдельных и неполных побед.

И тем не менее нам всем есть на что надеяться. Есть такое расхожее выражение: «Город — это живой организм». Так говорят, когда хотят указать на взаимосвязанность всех происходящих в городе процессов. Но кроме того, у живого организма есть особое свойство: он развивается сам по себе, независимо от воли правящих им начальников, и в числе прочего сам вырабатывает иммунитет от собственных болезней.

Я вот считаю, что развитие интернета и растущее число фрилансеров, которые не обязаны каждый день в час пик двигаться с окраин в центр,— это реакция города на перегруженность. И начинающееся бегство людей из крупных городов — это тоже естественный ответ живого организма на то, что мешает ему жить.

В конце концов, то, как мы живем, и то, как мы хотим жить,— это наше житейское дело. А за всю историю человечества житейские дела удавались ему лучше всего.

Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» (Business Guide-Городская среда)

Владимир Желонкин — президент ИД «Коммерсантъ»
Павел Филенков — генеральный директор ИД «Коммерсантъ»
Азер Мурсалиев — шеф-редактор ИД «Коммерсантъ»
Михаил Михайлин — редакционный директор ИД «Коммерсантъ»
Анатолий Гусев — автор дизайн-макета
Павел Кассин — директор фотослужбы
Валерия Любимова — коммерческий директор ИД «Коммерсантъ»
Рекламная служба:
Тел. (499) 943-9108/10/12, (495) 101-2353
Алексей Харнас — руководитель службы «Издательский синдикат»
Андрей Воскресенский — выпускающий редактор
Наталия Дашковская — редактор
Сергей Цомык — главный художник
Виктор Куликов — фоторедактор
Екатерина Бородулина — корректор
Адрес редакции: 125080, г. Москва, ул. Врубеля, д. 4.
Тел. (499) 943-9724/9774/9198

Учредитель: ЗАО «Коммерсантъ. Издательский дом».
Адрес: 127055, г. Москва, Тихвинский пер., д. 11, стр. 2.
Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).
Свидетельство о регистрации СМИ — ПИ № ФС77-38790 от 29.01.2010

Типография: «Сканвеб Аб».
Адрес: Корьяланкату 27, Коувола, Финляндия
Тираж: 75000. Цена свободная

Рисунок на обложке: Мария Заикина

МЕГАПОЛИС ДЛЯ ЛЮДЕЙ

УРБАНИСТЫ ВСЕГО МИРА АКТИВНО ИЩУТ НОВЫЕ СПОСОБЫ ПРЕВРАТИТЬ ПОЛУМЕРТВЫЕ ОТ ЗАСТРОЙКИ И ПРОБОК МИЛЛИОННИКИ В ЖИЗНЕУТВЕРЖДАЮЩУЮ СРЕДУ ОБИТАНИЯ ЛЮДЕЙ. В РОССИИ ПРОБЛЕМА ПРЕОБРАЗОВАНИЯ ПОСТИНДУСТРИАЛЬНЫХ МЕГАПОЛИСОВ ТОЖЕ ВЫХОДИТ НА ПЕРВЫЕ РОЛИ. ПРИЧЕМ СПЕЦИФИКА НАШИХ ПРОЕКТОВ СОЗВУЧНА МИРОВЫМ ТРЕНДАМ УРБАНИЗМА И ЗАКЛЮЧАЕТСЯ НЕ ТОЛЬКО В ПЕРЕУСТРОЙСТВЕ ТРАФИКА, ОБЩЕСТВЕННЫХ И ЖИЛЫХ ПРОСТРАНСТВ, НО И В ИННОВАЦИОННОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ ГОРОДСКОГО ХОЗЯЙСТВА.

ОЛЬГА ГОВЕРДОВСКАЯ

ВЫБОР ПРИОРИТЕТОВ Общую тенденцию глобальной урбанистики можно описать как поиск соответствия экономики мегаполиса тенденциям глобализации или антиглобализации. Отсюда различие подходов в городском планировании в разных странах мира. Где-то приоритетным становится высотное строительство повышенной плотности и развитие транспорта, а где-то на первое место выходит качество среды обитания горожан-пешеходов. И второй подход постепенно вытесняет первый. Особенно это касается Европы и Америки.

Стремительный процесс урбанизации современных мегаполисов постоянно заставлял пересматривать пути создания устойчивой городской среды. С начала 1980-х на смену идеалу города как бизнес-среды, наводненной автомобилями и офисами-небоскребами, пришли градостроительские концепции, ориентированные на создание комфортного пространства обитания. Эти идеи выразились в формировании принципов так называемой новой урбанистики, которая предполагает малозатяжную застройку, приоритет пешеходов, наличие удобной инфраструктуры, рас-

полагающей к неформальному общественному взаимодействию районной планировки. Первым примером нового урбанизма считается город Сисайд, построенный во Флориде по проекту знаменитого урбаниста Андре Дуани.

Большое внимание в концепции организации городской жизни по Дуани уделяется не только эстетике и комфорту среды, но и социально-экономическим факторам: стоимости и доступности жилья, расходам на эксплуатацию и содержание недвижимости и инфраструктуры, перспективности развития территории, совместному проживанию разных социальных групп населения, обеспеченности рабочими местами и т. д. Города и районы, построенные в соответствии с принципами нового урбанизма,— небольшие и компактные. До магазинов, предприятий, оказывающих бытовые услуги и т. п., можно без труда добраться пешком. Новый урбанизм отдает предпочтение велосипеду и пешеходному движению внутри поселения, а не автомобилю.

У каждой единицы такой городской среды есть публичное пространство: так называемое третье место, которое

предполагает близость первого места — жилья — и второго — работы. А вот «третье место» выполняет функции одновременно и территории общения, и зоны отдыха, и места работы. До «третьего места» человек обязательно должен дойти пешком. То есть направление «новый урбанизм» предполагает плотную городскую среду, насыщенную социальными коммуникациями. Концепцию «третьего места» разработал социолог Рэй Ольденбург, и она в том числе стала основой бизнес-модели сети кофеен Starbucks.

Последние тренды нового урбанизма связаны прежде всего с появлением поколения потребителей с новыми ценностями (ответственных горожан), повсеместным проникновением цифровых решений (оцифровывание пространства, деятельности и персональных данных), увеличением частоты изменений пространства, среды и человека (например, развитие мобильной городской инфраструктуры с высокой адаптивностью, в том числе «умных» энергетических сетей, беспроводных телекоммуникаций и пр.) и изменением отношения человека к природе (рост экологичности деятельности, быта и пространства).



ГОРОД, УДОБНЫЙ ДЛЯ ЖИЗНИ ЛЮДЕЙ, — ГЛАВНЫЙ ПРИНЦИП НОВОГО УРБАНИЗМА

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА