

Красота во главе угла

ARTICOLI В ГУМЕ

— Марина Прохорова



Dorin



Clive Christian

Penhaligon's, Iris Prima

Dior, Escale aux Marquises



Hermes, Jour d'Hermes

Saint Laurent, Noble Leather

Histories de Parfums, 1740 Marquis de Sade

БЕРТАДИН БЕГОВ / ПРЕСС-СЛУЖБА BOSCO



Guerlain

L'Artisan Parfumeur, Deliria

Lalique, Fleur de Cristal



Dorin



Maison Francis Kurkdjian, Ciel de GUM

Новейшая история товаров для красоты в ГУМе не такая уж длинная, ей меньше 15 лет. Первый магазин Articoli в ГУМе компания Bosco di Cilieggi открыла в 1999 году. Открытие было очень заметным — театрализованный праздник на Красной площади. Тогда же впервые с 1931 года был открыт настоящий центральный вход в ГУМ — тот, что оказался расположенным почти точно напротив мавзолея. И в Москве появился первый магазин, в котором продавались косметика и парфюмерия не массовая, а то, что называется класса люкс, магазин со специально обученными консультантами и визажистами. Конечно, открытие Articoli — важный момент в новейшей потребительской истории Москвы.

Но еще более важным этот момент оказался для самого ГУМа. Articoli стал его стилеобразующим элементом. Именно с этого магазина началось превращение традиционного пассажа со множеством отдельных магазинов и магазинчиков в большой универсам, по своему значению вполне относящийся к тем, что по-английски называется department store, а по-французски le grand magasin. И как выяснилось, характерная для пассажа структура с закрытыми, имеющими отдельные входы отделами, этому

ощущению цельного пространства универмага никак не мешает. Сейчас Articoli стал намного больше, и он переместился ровно в центр ГУМа, точно так же, как парфюмерно-косметические отделы традиционно занимают середину первого этажа во всех больших универмагах мира. Но мы прекрасно помним, что это очень важное именно для универмага ощущение исчерпывающей — иногда кажущейся даже избыточной — полноты выбора представленных товаров, столь подробно описанное в романе Эмиля Золя «Дамское счастье», появилось в ГУМе именно после открытия Articoli.

Конечно, развитие шло постепенно. Вначале Articoli был придуман как магазин подарков, и в нем помимо духов, кремов и косметики продавались всевозможные аксессуары вроде сумок, зонтов и бижутерии — собственно говоря, Articoli — это в переводе с итальянского примерно означает «штучки». Конечно, вначале косметических и парфюмерных марок в Articoli было намного меньше теперешнего, да и их ассортимент был не столь полон. Сейчас «штучки» и подарки практически полностью переместились в Articoli на Новом Арбате, ювелирные изделия и часы — в спе-