

Единого слова ради

ГУМ МАЯКОВСКОГО
— Григорий Ревзин

ПРИЕЗЖИИ С ДАЧ ИЗ ГОРОДОВ И СЕЛ-

НЕЧЕГО
В ПОИСКАХ
ТРЕПАТЬ ПОДШВЫ
СРАЗУ

В ГУМЕ

НАЙДЕШЬ ВСЕ
АККУРАТНО
БЫСТРО
ДЕШЕВО!

ГУМ

РЕКЛАМ-КОНСТРУКТОР
МАЯКОВСКИЙ
РАДЧЕНКО

ПРЕДОСТАВЛЕНО ГОС. МУЗЕЕМ В. В. МАЯКОВСКОГО

ДАЙТЕ СОЛНЦЕ!
НОЧЬЮ!

ГДЕ?
НАЙДЕШЬ
ЕГО!

ПРЕДОСТАВЛЕНО ГОС. МУЗЕЕМ В. В. МАЯКОВСКОГО

Великий русский поэт Владимир Маяковский сочинил для ГУМа 12 рекламных стихотворений. Откровенно говоря, одно хуже другого.

Все, что требует // желудок, // тело // или ум, // Все человеку // предоставляет ГУМ.

Ну что же это такое? Или желудок и мозги (части орган изма) или душа и тело (духовное и физическое) или ум и сила (человеческие качества), но не в одном же ряду! Ваши чувства голода и прекрасного удовлетворят наши икры, паюсная и красная. И даже если считать, что он рекламирует идею «универсального магазина», где есть и еда (желудок), и одежда (тело), то какая группа товаров, спрашивается, соответствует потребностям ума?

Нет, ну как вообще может поэт выпустить на люди «желудок, тело или ум»? А это едва ли не лучший слоган гумовского цикла.

В 1928 году Маяковский написал в автобиографии «Я сам»: «23-й год. Организуем „Леф“. „Леф“ — это охват большой социальной темы всеми орудиями футуризма. <...> Один из лозунгов, одно из больших завоеваний „Лефа“ — деэстетизация производственных искусств, конструктивизм. Поэтическое приложение: агитка и агитка хозяйственная — реклама. Несмотря на поэтическое улюлюканье, считаю „Нигде кроме как в Моссельпроме“ поэзией самой высокой квалификации».

Производственное искусство — самое радикальное движение авангарда. Оно возникло в искусстве изобразительном, там произошла последовательная эволюция: изображение в реалистической живописи сменилось «сутью вещи» в сезаннизме и кубизме, потом прямым включением вещи