



НОВОГОР-ПРИКАМЬЕ

РЕСУРСЫ — ОБЩЕСТВУ, КОМФОРТ — ЧЕЛОВЕКУ
ООО «Новогор-Прикамье» — крупнейший коммунальный оператор региона, обеспечивающий потребителей ресурсами и услугами — водой, электроэнергией, теплом, канализацией. Управляется ОАО «Российские коммунальные системы». Компания работает в сфере коммунальных услуг Пермского края с 2003 года. Арендует водоканалы в Перми и Березниках. Выручка по итогам 2011 года составила 4,685 млрд руб., чистая прибыль — 169,84 млн руб. Стоимость чистых активов — 1,4 млрд руб.
«Над брендом работали очень толковые специалисты по брендингованию, — рассказал **BG** Михаил Никольский, бывший гендиректор компании. — Главное в бренде „Новогор-Прикамье“ не удачная словарная конструкция, которая легко запомнилась. Расшифровку названия — новая городская инфраструктура, кстати, знало малое количество народу. Удачный бренд складывается тогда, когда все обещания и ожидания от него не расходятся с тем, что в конечном итоге получают клиенты».



ПЕРМСКАЯ ЯРМАРКА

**ПЕРМСКАЯ ЯРМАРКА —
МАРКА УРАЛА**

Выставочный центр «Пермская ярмарка» — один из региональных лидеров выставочного бизнеса. По данным компании, ежегодно «Пермскую ярмарку» посещает более 200 тыс. человек из 60 стран мира. «Пермская ярмарка» является владельцем комплекса, в который входят три специализированных выставочных павильона. Логотип и название «Пермская ярмарка» были созданы 23 года назад. Этому бренду предшествует долгая история компании. Еще в 1977 году в Перми построен специализированный павильон ВДНХ. Специализированные выставки же начали проходить в Перми с 1991 года. Последний ребрендинг был в 2010 году.



«ВИВАТ»

Бренд «Виват» был зарегистрирован в январе 2001 года, его правообладателем стала «Алкогольная компания „Лидер“» (входит в ГК «Норма-Виват»), сегодня товарный знак использует «Виват-трейд» — головная компания холдинга — по лицензионному договору. В ГК утверждают, что, по данным социологических исследований, узнаваемость бренда «Виват» в Прикамье составляет практически 99%. Изображение повторяет собой одну из классических форм геральдического щита, широко используемого в геральдике XVI века. Бренд «Виват» был придуман владельцем группы компаний Вадимом Юсуповым для одноименной продуктовой сети супермаркетов. Первый магазин был открыт в 2000 году, сегодня сеть насчитывает почти 90 магазинов в Перми и крае. Господин Юсупов придумал и несколько других брендов для своего бизнеса. В холдинг входит сеть алкогольных супермаркетов «Норман» (более 200 магазинов) и дискаунтеров «Дельта» (два гипермаркета и четыре супермаркета). В этом году свои претензии на соавторство знака «Виват» предъявили директор рекламного агентства Lege Artis Антон Толмачев и дизайнер Анатолий Соколов. Они утверждали, что совместно разработали знак «Виват» — в виде щита и латинской буквы V внутри в красно-желтой гамме. Однако суд признал эти требования необоснованными.

PROGNOZ ПРОГНОЗ

Международная компания, ведущий российский разработчик бизнес-аналитики и заказного ПО. «Прогноз» был основан в 1991 году на базе кафедры экономической кибернетики Пермского государственного университета. Штат компании сейчас превышает 1,4 тыс. сотрудников. Учредителем и гендиректором является заведующий кафедрой информационных систем и математических методов в экономике университета профессор Дмитрий Андрианов. Компания специализируется на разработке и внедрении информационно-аналитических систем на основе собственной интегрированной программной платформы PROGNOZ Platform. Выручка ЗАО «Прогноз» за 2012 год составила 3,5 млрд руб. Офисы компании расположены в Перми, Москве, Вашингтоне, Брюсселе, Пекине, Киеве, Дубае, Астане и Минске. Лидер российского рынка услуг по разработке заказного программного обеспечения по итогам 2010 года. В 2012 году ведущее мировое консалтинговое агентство в сфере IT — компания Gartner — включило «Прогноз» в «Магический квадрат платформ бизнес-аналитики». Компания активно участвует в жизни Прикамья, становится спонсором различных культурных мероприятий.



**Пермский
моторный завод
ОДК**

ПЕРМСКИЙ МОТОРНЫЙ ЗАВОД

Пермский моторный завод производит современные двигатели для российской гражданской авиации. Бренд «Пермские моторы» появился в 1992 году, когда был сертифицирован двигатель ПС-90 разработки авиаконструктора Павла Соловьева. ПС-90 позволил почти вдвое повысить экономичность самолетов нового поколения и обеспечил их соответствие мировым нормам по экологии. ПС-90 и его модификации устанавливаются на пассажирские самолеты семейства Ил-96, Ту-204, Ил-76. ПМЗ является крупнейшим машиностроительным заводом Перми, здесь работают около 10 тыс. человек. Моторостроительное производство в Перми было создано в начале 30-х годов XX века. Предприятие неоднократно меняло свои названия — завод имени Сталина, завод имени Свердлова, ПО «Моторостроитель», «Пермские моторы». Недавно стало известно о том, что владелец ПМЗ — ОАО УК «Объединенная двигателестроительная корпорация» планирует унифицировать названия своих серийных заводов. Смена названия может грозить и ПМЗ.



**камская
долина**
строительная группа

«КАМСКАЯ ДОЛИНА»

СТРОИТЬ И ЖИТЬ!

Бренд «Камская долина» появился в начале 1990-х. В 1992 году при участии городских властей была создана строительная компания, в качестве ее названия было выбрано название микрорайона Перми Камская долина, который девелопер планировал застраивать жильем. Однако массового строительства на этой площадке так и не случилось, но название осталось. В 2007 году группа провела ребрендинг, было представлено новое имя холдинга — KD GROUP. Разработчиком выступила рекламная группа Ozon. Новое имя было предназначено для инвесторов. Под таким брендом пермская строительная группа собиралась позиционировать себя на мировых финансовых рынках и в других регионах страны: компания планировала экспансию в другие регионы, а также выход на IPO, но позднее намерения были отложены на неопределенный срок. При этом сохранилось и название «Камская долина»: под этим брендом компания действует на территории Пермского края. К настоящему времени «Камская долина» уже 20 лет активно осваивает рынок жилья в Перми, в течение многих лет являясь крупнейшим застройщиком.