

Годовой абонемент Издательский дом «Коммерсантъ» отметил первый день рождения Ъ-Kids

Анна Титова |



ИРИНА ВУЖОР



ИРИНА ВУЖОР



ИРИНА ВУЖОР



ИРИНА ВУЖОР

ПРАЗДНИК, собравший друзей ИД «Коммерсантъ» — родителей и, конечно же, их детей, прошел в Blackberry safe. На протяжении всего праздника маленьких гостей развлекали аниматоры из шоу сумасшедшего профессора Николя с его яркими и познавательными химическими опытами. Центральным событием стал показ модной детской одежды от бутика Five Kids. В роли моделей выступали дети сотрудников ИД «Коммерсантъ» — в общей сложности по импровизированному подиуму прошли 40 человек. «Мы очень рады партнерству с «Коммерсантъ-Kids», — рассказала «Ъ» Стелла Аминова, основатель сети магазинов Five Kids. — Для меня, как для мамы пятерых детей, «Коммерсантъ Kids» — это очень интересный журнал, в котором я нахожу для себя очень много полезной информации». А вот как отзывалась о празднике актриса Алена Хмельницкая: «Мы были с младшей дочерью Ксюшей, ей три года и три месяца, и для нее это был первый выход в свет. С нами пришли наши друзья — Тина Баркалая с сыном Сандриком. Дети дружат и вместе принимали уча-

стие в модном показе. Ксюша демонстрировала чудесное платье Александра Арутюнова. Во время показа Сандрик не бросил Ксюшу, и они вместе прошли по подиуму. Было очень трогательно!» Показать кулинарные способности дети смогли на мастер-классе от Blackberry safe по выпеканию пиццы с последующим парадом лучших пиццеев. А представители компании Newell Rubbermaid провели для детей мастер-класс по каллиграфии. Стол творчества предоставил возможности проявить себя в рисовании, лепке и аппликации. Все маленькие гости праздника получили сладкие подарки от Kinder, а мамы были приятно удивлены комплиментом от сети цветочных магазинов «Мосцветторг». Особый сюрприз подготовила студия FotoHistory: на память о юбилее все желающие получили яркие репортажные фотографии. И дети, и взрослые с удовольствием участвовали в конкурсах и розыгрышах от партнеров праздника: Ferrero, FALKE, Principe PR Prive, «Экспедиции», «Гранд Отеля Европа» (Санкт-Петербург), «Целевое Гольф и Поло Клуб».

ПРАЗДНИЧНЫЙ ТОРТ

от сети ресторанов «Де Марко» весил 20 кг и был съеден менее чем за 20 минут. А в рамках кулинарного мастер-класса дети испекли для своих родителей более 20 пицц



ИРИНА ВУЖОР



ИРИНА ВУЖОР