

Красота по-скандинавски

Владелица магазина Five Kids Стелла Аминова о детской моде и том, что такое хорошая одежда

Наталья Зиганшина |



— ПОЧЕМУ вы решили запустить проект Five Kids?

— С появлением пятого ребенка я не смогла продолжать работу в компании Leviev: поняла, что я мама пятерых детей и это моя основная профессия. Мне хотелось, чтобы мои дети носили качественную, удобную одежду, которая не была бы очень узнаваемой, но была бы модной. В Москве найти что-то подобное — большая проблема: или слишком демократичные марки, или дорогие раскрученные бренды. Вот тогда и родилась идея создания Five Kids.

— Вы продвигаете какой-то один бренд или ваш магазин мультибрендовый?

— Мы мультибренд. Основу составляют скандинавские и американские марки средней ценовой категории: Bang Bang Copenhagen, Soft Gallery, Popupshop, Wovenplay, Mini Rodini, Wheat и другие. Есть детская коллекция Oscar de la Renta для более консервативных родителей. В общей сложности в ассортименте больше 20 марок, мы выбирали всей командой. Прежде всего мы хотели, чтобы одежда была практичной, экологичной и, скажем так, не лишней какой-то дизайнерской мысли. Вам же важно, что вы едите, носите? Вот и современные мамы хотят, чтобы ребенок носил практичную, удобную одежду из эко материалов, правильно питался, развивался.

— На какой возраст рассчитана одежда?

— У нас есть одежда практически для всех возрастов: для подростков, для дошкольников, для грудничков. И даже для родителей: в Five Kids периодически будут появляться парные коллекции, рассчитанные на то, чтобы их носили мамы с дочерьми и отцы с сыновьями.

— Вы сотрудничаете с молодыми русскими дизайнерами и даже специально заказываете у них вещи в рамках кап-



сульных коллекций. И эти вещи можно купить только у вас — и нигде больше. Это правда?

— Да, мы сотрудничаем с дизайнерами Натасей Голденберг, Юлией Калманович, Александром Арутюновым, Вардуи Назарян и некоторыми другими. Например, бренд Андрея Артемова Walk of Shame сделал для нас парные свитера и бомберы для мамы и дочки, а бренд Finery — шелковые пижамы, на которых можно вышить свои инициалы. Также мы делаем толстовки для всей семьи совместно с Blank Company. **— А есть ли у вас эксклюзивная одежда от зарубежных дизайнеров и марок?**

— Есть несколько марок, которые можно купить только в нашем магазине. Bang

Copenhagen — это бренд, основатели которого не верят в то, что девочки должны носить исключительно розовое, а мальчики — голубое. Shampoodle — смешное название, очень удобная одежда на каждый день с веселыми принтами и яркими цветами. Soft Gallery — очень необычная марка, концепция которой состоит в том, что одежда служит холстом для произведений современного искусства. Каждая новая коллекция Soft Gallery представляет собой, по сути, галерею живописных образов, которые были созданы молодыми художниками, а затем отобраны главными дизайнерами Хольт Меллер и Барбарой Витт и перенесены на одежду. Popshop в своих детских коллекциях использует

органический хлопок из Турции, выращенный без химических удобрений, пестицидов и инсектицидов. При обработке тканей применяются различные инновационные методы, так что получается не просто красивая, но и практичная повседневная одежда.

— Какую одежду носят ваши дети?

— Мне очень нравятся Bang Bang Copenhagen, Shampoodle, Mini Rodini, Popupshop. А также детская коллекция Oscar de la Renta: она невероятно красива, удобна, дети в ней выглядят благородно и всегда уместно. Но вообще вся одежда в Five Kids соответствует моему вкусу и отвечает потребностям современной мамы. Вещи, в которых я сомневаюсь, не появляются в Five Kids.