

Осторожно, дети

В Москве открылся обучающий игровой центр, где детям рассказывают о правилах поведения на дорогах

Александр Братерский |



В МОСКОВСКОМ комплексе Art Play открылся центр Junior Campus. Инициатива «BMW Group Россия» по дорожной безопасности призвана обучить детей, а также взрослых правилам автомобильной безопасности. Организаторы проекта считают, что стремление к безопасному поведению на дороге можно привить, используя для этого игровую форму. Здесь, в центре, дети могут побывать в роли пешеходов, водителей, дорожных полицейских, научиться пользоваться ремнем безопасности, а главное — понять, почему идти на красный свет опасно.

В Campus все как в настоящей, «взрослой» автошколе — сначала теория, потом практические занятия: вождение небольших автомобилей на треке. В ходе занятий можно узнать и об устройстве мотора, и об отношениях автомобиля и природы, и прослушать лекцию о дорожных знаках. Программа рассчитана на детей самых разных возрастов. «Я рад, что мы стали первыми,

кто запускает подобную некоммерческую инициативу в России», — сказал на открытии центра глава российского отделения BMW Group Волфганг Шлимме.

Обучение действительно бесплатное. Занятия в центре проводятся три раза в неделю. (В Германии, где подобный центр действует с 2007 года, занятия платные.) Организаторы Junior Campus говорят, что за год планируют провести занятия в центре для 900 детей. Взрослым занятия тоже не помешают — по данным недавнего исследования социологической службы «Ромир», 90% респондентов считают, что безопасность дорожного движения — одна из главных проблем современного общества. Директор по коммуникациям службы «Ромир» Евгения Рубцова говорит, что после того, как исследователи попросили оценить безопасность движения по десятибалльной шкале, средний балл был 1,78. «Системе фактически поставили двойку», — резюмировала госпожа Рубцова.

ТУТ ВСЕ ПО-НАСТОЯЩЕМУ:
сначала теория,
потом углубленные
практические занятия

Хотя BMW — первый производитель автомобилей, который открыл игровой и обучающий центр по дорожной безопасности, свои программы в этой сфере есть и у производителя шин Michelin. Расположенный в Московской области завод компании выступает партнером ежегодных встреч юных инспекторов дорожного движения, на которых школьников обучают ПДД и поведению на проезжей части. Пресс-секретарь Michelin Екатерина Крюкова рассказывает, что занятия проводятся в игровой форме и пользуются большой популярностью среди школьников. Одна из программ — «Школа агентов дорожной безопасности «Мишлен»» — звучит как название шпионского фильма.