

молодежная политика

Комплексный подход

Патриотическое воспитание в Свердловской области считается одной из приоритетных задач. В нынешнем году в регионе создан Центр патриотического воспитания, который, по мнению областных чиновников, сделает пропаганду этих идей более конкретной, выведя ее на уровень муниципальных образований. Запущена также областная программа патриотического воспитания. Выделяемые на эти мероприятия средства должны сформировать у подростков «гордость за родной край».

—патриотизм—

В этом году в Свердловской области по указу губернатора Евгения Куйвашева был создан региональный Центр патриотического воспитания. Необходимость появления такой институции прописана в постановлении Российского организационного комитета «Победа», возглавляемого президентом Владимиром Путиным. Этот документ региональные власти приняли как руководство к действию.

Директор регионального Центра патриотического воспитания — Герой России Игорь Родобольский, ветеран обеих чеченских боевых кампаний. Штатные специалисты центра работают во всех округах Свердловской области. В его состав также входит обособленное подразделение — Центр подготовки и призыва на военную службу имени Героя Советского Союза Николая Кузнецова, сформированный на базе областного сборного пункта. «Главная задача регионального Центра патриотического воспитания — скоординировать и активизировать работу по патриотическому воспитанию на территориях, в муниципальных образованиях», — говорит ветеран Родобольский.

База для патриотизма

Областные власти заверяют, что Центр патриотического воспитания уже стал организационным и научно-методическим ядром патриотической деятельности всего региона. «С появлением центра мы связываем возможность непосредственно на территориях, в муниципальных образованиях вплотную приступить к решению вопросов в сфере воспитания патриотизма», — не скрывает оптимизма областной вице-премьер Владимир Романов, курирующий вопросы патриотического воспитания.

В настоящее время в регионе реализуется целевая программа патриотического воспитания на 2011–2015 годы. Она направлена на развитие инфраструктуры образовательных учреждений, осуще-



ЕВГЕНИЙ ПУШКИНОВ

ствляющих воспитательные функции такого рода. Доносить патриотическую идею до молодежных масс предполагается с упором на спорт и зрелища.

Будут созданы стадионы с искусственным покрытием, тирры, музеи патриотической направленности с современным выставочным обо-

рушением; государственные образовательные учреждения получат необходимое туристическое снаряжение и оборудование. Запланированы мероприятия не только историко-патриотической, но также героико-патриотической и военно-патриотической направленностей. «Общий объем финансирования программы составляет 784 млн рублей, в том числе из областного бюджета — более 740 млн рублей. Итогом ее реализации за два года стало существенное изменение инфраструктуры образовательных учреждений и создание современной материальной базы», — рассказали в областном министерстве образования и науки.

Замминистра физкультуры, спорта и молодежной политики Евгений Сильчук обратил внимание на развитие муниципальных программ по патриотическому воспитанию и отметил отсутствие проблем с их финансированием. «Благодаря областной программе патриотического воспитания динамика развития муниципальных программ очень существенна: с 13 программ в 2011 году мы вышли на 42 программы в муниципальных образованиях в 2013 году. На 2014 год прошли отбор 52 муниципалитета. Самая большая субсидия в 2013 году предоставлена Екатеринбург — 1,2 млн рублей. Самая маленькая, 23 тыс. рублей, получена городом Алапаевск на реализацию своей программы. В текущем году распределено 9,3 млн рублей, в будущем году планируется эту сум-

му увеличить», — не скрывает гордости за мощь патриотических финансовых потоков замминистра.

Программа работает

Областная целевая программа предусматривает средства и на развитие и поддержку казачества. Казачье движение в Свердловской области — это 13 внешкольных казачьих объединений; на базе Центра патриотического воспитания проводятся областные и войсковые соревнования и фестивали, в которых уже приняло участие около 700 человек; четыре делегации казачьей молодежи Свердловской области направлены для участия во всероссийских соревнованиях и фестивалях.

В министерстве образования региона рассказали, что свердловские школьники уже сегодня предъявляют исследовательские проекты по истории, культуре, географии Свердловской области, посвященные знаменательным событиям и героям региона на всероссийском и международном уровне. Только в 2012 году более 80 краеведческих работ были представлены на семи всероссийских краеведческих конкурсах и олимпиадах. «Победители форума „Мы — уральцы“, проводимого в рамках фестиваля „Юные интеллектуалы Среднего Урала“ (это более 5 тыс. участников областного этапа ежегодно), номинируются на получение губернаторской премии: из 50 лауреатов 10 премий получают юные краеведы, победители фо-

рума ежегодно получают премии президента РФ в номинации „Краеведение“. Такие достижения, безусловно, работают на престиж Свердловской области, формируют у подростков гордость за родной край», — рассказали в министерстве образования. В целях пропаганды толерантных отношений, заказ на которые транслируется федеральным центром, в Свердловской области в 2012 году впервые был проведен конкурс среди национально-культурных автономий, реализующих этнокультурные образовательные проекты в Свердловской области. В нем приняли участие 10 организаций, восемь из них получили гранты на организацию образовательного процесса в воскресных школах с детьми (родной язык, культура, история, традиции народов, проживающих на территории области). Общий размер субсидии составил 5 млн рублей. Проект поддержан руководителями всех национально-культурных автономий.

Обсуждая вопрос о результативности программы, куратор областных патриотических начинаний Владимир Романов подчеркивает, что не спешит говорить об успехах, а намерен реализовать задачи следующего этапа — по формированию системы работы на муниципальном уровне. По его словам, важная составляющая системы патриотического воспитания в регионе — работа областного координационного совета, в том числе его выезд-

На базе регионального Центра патриотического воспитания подростки проходят военную подготовку

ные заседания — в музеях, образовательных учреждениях, где регулярно обсуждаются наиболее актуальные вопросы. Больше чем в половине муниципальных образований созданы подобные структуры, их возглавляют заместители глав муниципалитетов, в обязанности которых входит координация работы по воспитанию патриотизма. Кроме того, в высших учебных заведениях определены проректоры, ответственные за решение вопросов воспитания.

В областном правительстве отмечают положительную динамику ряда показателей в молодежной среде и склонны объяснять это реализацией мероприятий в рамках программы патриотического воспитания. Так, по итогам прошлого года в Свердловской области отмечено снижение почти на 8% количества совершенных преступлений по сравнению с 2011 годом. При этом количество преступлений, совершенных несовершеннолетними, снизилось больше чем на 9%. Кроме того, на 17,7% уменьшилось количество юношей, уклонившихся от призыва на военную службу. По итогам призыва в 2012 году отмечено снижение на 15,5% числа граждан, освобожденных от нее по состоянию здоровья.

Алексей Буров



ЕВГЕНИЙ ПУШКИНОВ
Свердловский вице-премьер Владимир Романов называет региональный центр ядром патриотической деятельности всего региона

Непрестижный доход

В Свердловской области, как и в целом по России, продолжает сохраняться дефицит специалистов со средним специальным образованием. Престижность такой работы по-прежнему падает, хотя зарплаты квалифицированным рабочим растут и сегодня могут достигать 100 тыс. рублей в месяц. Однако молодежь стремится работать в офисах, невзирая на конкуренцию и низкие доходы.

—профориентация—

Хотя на российском рынке труда растет спрос на работников со специальным средним образованием, его престиж среди молодежи продолжает снижаться. Так, по данным рекрутингового портала HeadHunter, максимальная зарплата кондитера в Свердловской области составляет 80 тыс. рублей в месяц, шеф-повара — 100 тыс. рублей, швеи — 50 тыс. рублей. Востребованы и рабочие специальности: к примеру, опытный электрик может претендовать на зарплату 71 тыс. рублей в месяц, автостелсарь — на 50 тыс. рублей. По данным городского портала E1.ru, токаря и фрезеровщику 5–6-го разрядов работодателя в Екатеринбурге готовы предложить зарплату

40–70 тыс. рублей в месяц, сварщику — 30–60 тыс. рублей в месяц.

Избирательный спрос

Впрочем, среднеспециальное образование востребовано далеко не по всем профессиям, отмечают участники рынка. «Безусловно, будут востребованы специалисты, получившие техническое и строительное образование: механики, техники, слесари-механики, электрики, техники связи. Работодателям вполне достаточно среднеспециального образования для этих должностей, и в большей степени важны навыки», — говорит директор агентства рекрутинга «Люди дела» Елена Киселева.

Если же говорить о «гуманитарных» специальностях, таких как юрист, менеджер по персоналу, экономист, бухгалтер, объясняет госпожа Киселева, то в этом случае среднеспециальное образование не котируется на рынке труда: «Спрос на них меньше, чем количество выпускаемых специалистов, поэтому работодатели при найме отдадут предпочтение выпускникам вузов».

Зарплаты специалистов со средним образованием существенно разнятся в зависимости от профессии. Так, по данным HeadHunter, на Урале в связи с бурным развити-

ем медицинской отрасли и появлением большого количества частных медицинских учреждений, развитием аптечных сетей очень вырос спрос на младший медицинский персонал. «Таких специалистов не так много, поэтому не так много образовательных учреждений соответствующего профиля. Но и зарплата у них не такая высокая, в среднем до 25 тыс. рублей в месяц», — рассказали в HeadHunter.

Перспективным для соискателей со средним образованием является гостинично-ресторанный бизнес (HoReCa). Участники рынка отмечают, что инфраструктура отдыха сейчас развивается очень активно: строятся новые рестораны и гостиничные комплексы, которые испытывают острую нехватку выпускников профильных колледжей и средних специальных учебных заведений гостиничного и туристического направлений. «Речь идет о ресепшенистах со знанием иностранных языков, официантах, поварях, менеджерах по развитию туристических направлений», — рассказывает партнер хедхантинговой компании Cogepstone Владислав Быханов.

Важно отметить, что по некоторым, в первую очередь рабочим специальностям, спрос высок как на опытных специалистов,

так и на недавних выпускников профильных учебных заведений. «Из выпускников средних специальных учебных заведений пользуются спросом квалифицированные рабочие руки: электрики, конструкторы, инженеры-механики, электрогазосварщики, краснодеревщики», — поясняет Владислав Быханов.

Работа на перспективу

На большинство промышленных предприятий уже осознали масштаб бедствия — катастрофическую нехватку квалифицированных кадров и плотно работают с профильными профессиональными учебными заведениями.

По словам управляющего партнера консалтинговой компании Alpha Personnel Executive Search Андрея Давыдова, дефицит рабочей силы сегодня таков, что многие крупные предприятия по всей России разрабатывают масштабные программы релокации — ищут рабочих по всей стране, предлагая им помощь при переселении, от подъемных до жилья в кредит. При этом среднее образование, считает эксперт, может быть хорошим карьерным стартом для человека на крупном производстве. «Профориентация, получение первой профессии, работа на производстве с

параллельной учебой в профильном вузе, дальше развитие либо по своему направлению — начальник участка, цеха, либо получение второго высшего в сфере финансов, маркетинга, управления. В России есть отрасли — нефтяная, газовая, химическая, металлургическая, строительная, где знание производства „с нуля“ ценится очень высоко», — объясняет Андрей Давыдов.

По словам Владислава Быханова, у соискателей со средним специальным образованием в целом более реалистичные требования к доходу, работодателю и уровню жизни, нежели у выпускников вузов. «По-настоящему амбициозные специалисты все же повышают свою квалификацию по выбранному направлению не только, чтобы расти по карьерной лестнице, но и открывать перед собой новые горизонты. Так, если выпускник со средним специальным образованием, например, становится успешным менеджером по продажам (частый вариант развития карьеры для активных людей), для того чтобы перейти на несколько ступеней выше — на уровень коммерческого директора или директора по продажам, ему необходимы диплом о высшем образовании и профильный опыт работы», — говорит он.

Алексей Охлопков