



Экспо

Пятница 22 ноября 2013 №215 (5246 с момента возобновления издания)

eburg.kommersant.ru

EKATERINBURG
WORLD EXPO 2020



15 Почему в Екатеринбурге останется только один специализированный выставочный комплекс

16 Что будет построено в Екатеринбурге к 2020 году? И по каким показателям рынок город пока отстает от Москвы

Борьба за право проведения всемирной универсальной выставки «Экспо-2020» подошла к концу. До итогового голосования осталось несколько дней. Свердловская область приложила максимум усилий, чтобы Екатеринбург попал в окончательный список городов-претендентов. Важную роль в этом сыграло и заявление президента Владимира Путина о масштабной поддержке города в случае его победы.

«Экспо» на финише

—стратегия—

О Екатеринбурге рассказали 80 странам

Последним крупным мероприятием перед итоговым голосованием стала презентация заявки России на «Экспо» в рамках саммита G20 в Санкт-Петербурге. «Мы вышли на финишную прямую. Это последняя крупная презентация нашей заявки», — заявил генеральный директор АНО «Заявочный комитет „Экспо-2020“» Эрик Бугулов. За два неполных года проведена большая работа — и волонтерами, и заявочным комитетом, и послами заявки. Помимо этого, за год в городе прошло несколько крупных мероприятий международного уровня. Среди них саммит «Россия—ЕС», промышленная выставка «Иннопром». Также российские делегации посетили более 80 стран-членов МБВ с презентацией заявки. «Финансирование большей части поездок послов заявки по странам-членам МБВ, ряда презентаций и акций шло по линии внебюджетного финансирования. Что, безусловно, помогло представить нашу заявку столь широко», — рассказал собеседник в заявочном комитете.

Помимо официальных презентаций на Генассамблее МБВ, Екатеринбург в качестве кандидата на «Экспо» был представлен на экономическом форуме в Давосе. Всего заявка Екатеринбурга была представлена почти на 20 международных форумах. «Мы достигли желаемого результата — в Екатеринбурге и России знают о нашей заявке. Но что более важно — информационная кампания помогла жителям России больше с положительной точки зрения узнать о городе и регионе. По данным соцопросов, на сегодняшний день 80% населения самого Екатеринбурга поддерживает проведение выставки в городе», — пояснили в заявочном комитете.

Одним из важных этапов продвижения заявки стало посещение города инспекционной комиссией Международного бюро выставок. В заявочном комитете охарактеризовали итоги визита как «очень хорошие». «Отчет инспекционной комиссии был положительным, и Екатеринбург был допущен „к следующему раунду“ соревнований — июньской презентации на Генеральной ассамблее МБВ в Париже. Из пяти претендентов тест инспекционной комиссии прошли только четыре кандидата — Россия (Екатеринбург), ОАЭ (Дубай), Бразилия (Сан-Паулу) и Турция (Измир). Екатеринбург име-



ет хорошие шансы на проведение международной выставки „Экспо-2020“, — подчеркнул по итогам визита глава инспекционной комиссии МБВ Стейн Кристенсен. Город, который примет «Экспо» в 2020 году, будет выбран на итоговом голосовании Генеральной ассамблеи Международного бюро выставок в Париже 27 ноября 2013 года.

Бизнес гарантирует вложения

По мнению руководства области, в случае проведения в Екатеринбурге выставки «Экспо-2020» — будут достигнуты такие цели, как привлечение в регион инвестиций, развитие туристической инфраструктуры, открытие новых авиационных и железнодорожных маршрутов, а также создание условий для развития соседних областей. В перспективе Свердловская область планирует

подписать соглашения со всеми граничащими регионами о принятии мер содействия в подготовке и успешном проведении «Экспо-2020». По словам губернатора Евгения Куйвашева, ключевые инвесторы — представители крупного и среднего бизнеса — заверили: в случае выбора Екатеринбурга в качестве места проведения «Экспо» в 2020 году, перспективные планы предприятий и компаний будут скорректированы, в развитие инфраструктуры города и региона будут инвестированы существенные финансы.

В городской администрации объем инвестиций для подготовки к проведению «Экспо-2020» оценили в 350–400 млрд рублей. Бюджет выставки будет формироваться из двух источников в равных объемах — бюджет Свердловской области и внебюджетное финансирование. «Что касается точных цифр, то наши

конкуренты их не раскрывают. Мы будем готовы их назвать только после финального голосования. Сейчас обнародование этих данных может дать лишнюю информацию для наших конкурентов», — пояснил собеседник в региональном правительстве.

Согласно заявочному досье Екатеринбурга, выставка будет размещена в городе на территории более 500 га. Ее центральным объектом станет павильон площадью 200 тыс. кв. метров, который будет размещен на территории ВИЗа-Правобережного. На площади 114 га запланировано возведение комплекса жилых кварталов, предназначенного для размещения посетителей выставки «Экспо-Сити». Большие участки будут выделены под организацию современного многофункционального комплекса для проживания, работы и отдыха. На этой территории предусмотрена возможность строительства «Музея-Экспо» и «Экспо-Арены» для проведения спортивных, концертных и других массовых мероприятий.

Помимо непосредственно самих объектов выставочной инфраструктуры, в Екатеринбурге планируется построить новый логистический центр. К территории, где будет проходить выставка, планируют провести новую железную дорогу, построить новые станции метро. В городе будет обновлен парк общественного транспорта, появятся низкопольные трамваи и автобусы, будут модернизированы международный аэропорт Кольцово и железнодорожный вокзал. Возможно, между Екатеринбургом и Москвой будет проложена скоростная железнодорожная магистраль.

Господдержка в масштабе

В июне в Париже Екатеринбург во второй раз представил заявку на проведение всемирной универсальной выставки «Экспо-2020» в рамках Генеральной ассамблеи Международного бюро выставок (МБВ). По требованию МБВ основным элементом всех презентаций являются видеofilмы, демонстрирующие возможности городов-

Президент Владимир Путин (третий справа) заверил, что бюджет выделит все необходимые средства на сооружение «Экспо-парка»

кандидатов. Центральным элементом российской презентации стал блок, посвященный государственной поддержке заявки. В его основу легло записанное на английском языке видеобращение президента Владимира Путина. Напомним, макет заявочного проекта Екатеринбурга на право проведения «Экспо-2020» Владимир Путин осмотрел вместе с председателем Европейского совета Херманом Ван Ромпеем и председателем Европейской комиссии Жозе Мануэлом Баррозу во время саммита Россия — Евросоюз, который состоялся в Екатеринбурге 4 июня 2013 года.

В своем послании Владимир Путин подчеркнул, что сегодня прошло время восполнить пробел в истории, поскольку страна еще ни разу не принимала «Экспо». Поэтому мы подали заявку на проведение «Экспо» в 2020 году в Екатеринбурге — одним из наиболее динамичных и перспективных городов нашей страны. Готовы оказать полномасштабную господдержку организационному комитету «Экспо». Мы гарантируем, что выставка получит статус приоритетного национального проекта», — заявил президент. Он заверил, что в Екатеринбурге будет построен «огромный и современный» выставочный комплекс «Экспо-парк», который за время проведения выставки смогут посетить 30 млн человек. Владимир Путин подчеркнул, что бюджет выделит все необходимые средства на его сооружение. «Уверен, что сможем достойно принять гостей из 150 государств мира», — отметил президент. Он также подчеркнул, что Россия обеспечит максимальное выполнение всех требований Международного бюро выставок. «В частности, готовим специальную программу поддержки развивающихся стран, предусматривающую безвозмездное участие в выставке около 90 государств. Все эти масштабные планы будут, безусловно, реализованы, если Екатеринбург будет оказана честь принимать „Экспо-2020“, — заявил президент.

Алексей Буров

прямая речь

А вам «Экспо» зачем надо?

Алексей Пискунов,
исполнительный директор
ОАО «Аэропорт Кольцово»:

— Всемирная выставка изменит облик города, выведет на новый уровень его деловую активность. Разумеется, что проведение такого мероприятия потребует масштабной реконструкции аэропорта. Потребуется мощностные, почти в два раза превышающие существующие. Пассажиропоток растет значительно каждый год. Выставка в данном случае послужит своего рода катализатором. Вы знаете, насколько уже перегружен московский аэропорт. Екатеринбург готов стать ему альтернативой, в частности, для обеспечения транзита между странами Ближнего Востока, Юго-Восточной Азии и Европы. Мы не сомневаемся, что новые мощности будут востребованы и после выставки: жители и гости Екатеринбурга смогут пользоваться еще более современными и комфортными терминалами.

Отто Ханс Ван Маерссен,
генеральный консул США
в Екатеринбурге:

— «Экспо-2020» может в буквальном смысле «put Yekaterinburg on the map». Недостаточно много людей в мире знают об этом замечательном городе. Это была бы идеальная возможность показать, какой Екатеринбург прекрасный город. Екатеринбург уже быстро меняется. Городская администрация планирует развивать метро. Правительство занимается вопросами улучшения дорожного движения и инфраструктуры. Светофоры на пешеходных переходах делают город намного безопаснее. Эти изменения, без сомнения, улучшают город.

Михаил Черепанов,
первый вице-президент
Свердловского областного
Союза промышленников
и предпринимателей:

— «Экспо-2020» — это реальный шанс для всех нас найти новые направления развития экономики Среднего Урала. Это внимание со стороны огромного количества иностранных инвесторов. Это генерация и приток новых смыслов. Ведь в Екатеринбург привезут самые передовые идеи и технологии со всего мира, которые мы должны суметь применить у себя. Мы в свою очередь должны будем представить миру что-то свое — самое новое, самое высокотехнологичное. «Экспо» — это окно для выхода Свердловской области и всей России в большой мир глобального разума. Проведение выставки в Екатеринбурге — это показатель степени нашей зрелости. Зрелости бизнеса, власти, гражданского общества.

Валерий Савельев,
основатель инвестиционной
компании AVS Group:

— Выставка «Экспо» нам, разумеется, нужна. Не будем забывать, что экономический подъем, например, в той же Франции начался, когда там была в свое время проведена выставка «Экспо». Любый масштабный проект в Екатеринбурге — это не только траты регионального бюджета, но и прилив федеральных инвестиций. И чем больше в уральской столице происходит мероприятий мирового и федерального уровня, лучше городская инфраструктура. Каждый рубль вложенных инвестиций в любой проект тем или иным образом должен быть вложен в благополучие каждого жителя нашего региона.

Валерий Ананьев,
генеральный директор
НП «Управление строительства
„Атомстройкомплекс“»:

— «Экспо» даст Екатеринбург две принципиальные вещи. Во-первых, сегодня город знают немногие, а «Экспо» добавит ему узнаваемость на мировой арене. Во-вторых, благодаря выставке мы можем стать другим городом в плане инфраструктуры. Не секрет, что у нас она абсолютно не развита. Участие в таких мероприятиях, как «Экспо», дает возможность городу претендовать на федеральные инвестиции для развития в первую очередь инженерной, транспортной, социальной инфраструктуры. Вот основной выигрыш, который город может получить от принятия международной выставки.



ЭКСПО

«С учетом „Экспо“ развитие Екатеринбурга ускорится на 30 лет»

Глава наблюдательного совета заявочного комитета «Экспо-2020» Аркадий Чернецкий рассказал о том, что было сделано для поддержания заявки Екатеринбурга за этот год, и чем займется заявочный комитет в оставшееся время.

— мнение —

— Какие мероприятия прошли за этот год в рамках подготовки к итоговой конференции МБВ? Что будет происходить в оставшееся время?

— Есть ряд регламентных мероприятий, которые мы должны были пройти. В частности, за последние полтора года проведены три международных презентации заявки Екатеринбурга в МБВ в Париже, а также в рамках саммита «Россия—ЕС», на форумах «Урал — Африка» и «Россия — Казахстан». А также была подготовлена и сдана заявочная книга, где полностью изложены наши проекты, предложения, обозначены наши возможности и гарантии, то есть полностью вся информация о том, как мы собираемся готовиться и проводить всемирную выставку. По итогам изучения заявочной книги мы уже в России приняли инспекционную комиссию Международного бюро выставок. Те обязательные мероприятия, которые должны были быть сделаны, были проведены, на мой взгляд, чрезвычайно эффективно. Это говорили и международные эксперты. И если изначально заявку Екатеринбурга кто-то всерьез не воспринимал, то после проделанной работы и высоких отзывов комиссии о нашей заявке по итогам проведенной инспекции все стали понимать что Екатеринбург — один из серьезнейших претендентов на право проведения выставки.

Но все же окончательное решение принимает не комиссия, а сессия Генеральной ассамблеи, на которой голосуют делегаты всех стран-участников МБВ. Сейчас продолжается этап международного лоббирования, где Екатеринбург представлен как площадка российской заявки. Это вопрос чрезвычайно сложный и чрезвычайно деликат-



ный, сегодня на его решение направлены совместные усилия руководителей страны, заявочного комитета, органов федеральной, региональной и муниципальной властей. Мы прекрасно понимаем, что без серьезного политического лоббирования нам не обойтись. Наши делегации уже объездили большое количество стран мира. Кроме того, мы провели ряд крупных мероприятий, приглашая к себе и голосующих делегатов, и представителей ряда стран. В их ряду — мощный The Global Mind Symposium, на котором были голосующие делегаты, где выступали выдающиеся люди: бывший премьер-министр Франции, нобелевский лауреат, руководитель крупнейшего мирового архитектурного бюро, ряд других серьезнейших мировых экспертов. Мы провели форум «Россия — Африка», целевым образом ориентированный на африканскую аудиторию и на развитие экономических отношений между уральским регионом и Африкой.

В июне впервые на Урале прошел саммит «Россия—ЕС». Недавно с успехом прошел форум «Россия — Казахстан». И, разумеется, состоялись встречи с большим количеством делегаций, приезжавших к нам в индивидуальном порядке. Причем делегаций на высоком уровне, включающих министров, которые в своих странах отвечают за проведение выставок.

— Можно ли уже сейчас представить расклад сил между претендентами на проведение «Экспо-2020»?

— Думаю, что сегодня заниматься этими гаданиями — неблагоприятное дело. Нужно понимать, что процесс этот достаточно непростой, ведь не только экономические отношения играют роль при голосовании за того или иного кандидата. Большую роль играет политическая составляющая, а также регионализация, поскольку совершенно естественно некое блокирование стран вокруг страны, представляющую макрорегион. Наверное, наивно было бы рассчитывать, что за кандидатуру, например, Бразилии не будут голосовать близлежащие южноамериканские страны, или что кандидатуру ОАЭ не будут поддерживать ближние арабские страны. Но на данный момент я считаю, что максимум того, что можно было сделать — мы сделали.

— А есть ли понимание того, сколько стран поддерживают заявку России?

— Понимание такое есть, но его сейчас никто не будет озвучивать. Это все равно, что спросить, «сколько у вас патронов» в преддверии перестрелки. У нас есть аналитика, исходя из которой строится некая тактика проведения выборов. Есть предположения, кто может выйти из игры в первом туре, и чьи голоса нужно в первую очередь «подтягивать». Сейчас мы все-таки рассчитываем, что голосование будет многотуровым.

— Могут ли отразиться на итоговом голосовании какие-либо региональные политические события?

— Одной из составляющих удачной заявки Екатеринбурга является тезис о социальном межконфессиональном мире на территории Урала, Свердловской области и Екатеринбурга, а также о политической стабильности региона. Вряд ли кто-то захочет ехать в страну, в регион, где нет политической стабильности.

Но хотя ситуация в регионе экспертами МБВ отслеживается, все же в бюро понимают, что основным гарантом проведения выставки является президент и правительство страны.

— Изначально говорилось о малой узнаваемости Екатеринбурга на мировой арене как об одном из слабых мест российской заявки. Как сейчас обстоят дела с узнаваемостью города?

— Ситуация изменилась. Узнаваемость в мире в целом строится в течение долгого вре-

мени, и это один разговор. Но все же «Экспо» — это специфическое мероприятие, поэтому уместно говорить в первую очередь об узнаваемости в соответствующих кругах: в бизнес-элиты, политических элиты, кругах активных деловых людей. Вот в этой среде известность Екатеринбурга резко возросла.

— А как сейчас оценивают «Экспо-2020» в России?

— Мне сложно судить о том, как оценивают. По крайней мере, информация о том, что Екатеринбург заявлен на проведение «Экспо», в местных и федеральных СМИ присутствует. Другое дело, насколько наши жители следят за этим. Информационное покрытие уральского региона, на мой взгляд, полное. Здесь это принципиально важно: ведь нельзя приглашать выставку туда, где население категорически не воспринимает возможность проведения подобного мероприятия. Мы делали срезы, изучали общественное мнение и выявили высокую информированность о том, что выставка может проходить, а также высокий уровень поддержки проведения этой выставки здесь. Люди осознают, что это серьезнейшее развитие инфраструктуры города, огромные инвестиции и возможности дальнейшего развития.

— Как именно может отразиться проведение «Экспо-2020» на транспортной инфраструктуре города?

— В течение полугода в городе должно появиться количество людей, в десятки раз превышающее население города. И город должен сделать все, чтобы транспорт, дорожная сеть не были препеной в знакомстве с городом, в посещении выставки, а наоборот, качественно служили этому. Следовательно, предстоит большая работа. Это и расширение основных маршрутов, новые магистрали, развязки, новые транспортные средства, новые возможности доставки людей из-за границы на территорию России. Причем возможности и авиационные, и автобусные, и железнодорожные. Появится также необходимость парковки огромного количества автомобилей, новые станции метро... и многое другое. Самые серьезные инвестиции — это инвестиции в развитие транспортной инфраструктуры. Как только принимается решение о том, что Екатеринбург будет принимать выставку, мы от неких общих посылов и мастер-плана переходим к конкретному планированию в соответствии с генеральным планом развития города. Это важный момент — мы не собираемся нарушать ген-

план, все преобразования и развитие изначально в нем предусмотрены. Другое дело, что он рассчитан до 2050 года, а с учетом такого события, как всемирная выставка «Экспо», все это должно быть сделано на 20–30 лет раньше, чем планировалось изначально.

— А насколько возможно такое существенное сокращение сроков?

— Все зависит от инвестиций. Будут деньги — будут сделаны все необходимые работы. За примерами далеко ходить не надо — Казань и Сочи. Казань 15 лет назад и сейчас — это два совершенно разных города. Тогда она была обычным крупным городом, а сейчас это действительно один из самых передовых городов страны. То же самое произошло и в Сочи с точки зрения транспортной и спортивной инфраструктуры. То есть когда мощная национальная или международная задача ставится, на решение этой задачи направляется общегосударственный ресурс.

— Уже сейчас предвидятся ли какие-либо сложности, связанные с организацией «Экспо-2020»?

— Сегодня идет заявочная кампания, решаются все вопросы, связанные с получением права на проведение выставки. Для дальнейшего у нас существуют хорошие наработки, которые позволяют максимально быстро включить процесс подготовки к выставке. Если мы получим «Экспо-2020», мы предоставим их правительству. И только тогда начнется и детализация проектов, и строительство, и главное — финансирование.

— Как, по-вашему, будет развиваться город после проведения выставки «Экспо-2020»?

— Город будет развиваться в том же русле, в котором предусмотрено это генеральным планом и стратегическим планом — как многофункциональный центр, удобный для жителей, привлекательный для бизнеса и интересный для гостей. Причем если сегодня, при всех своих амбициях, мы являемся центром общероссийского значения, то теперь мы ставим себе задачу стать центром общемирового значения. Вот и весь разговор.

— То есть задача в том, чтобы вывести Екатеринбург на позиции Москвы или Нью-Йорка?

— Совершенно правильно. И с большинством городов, где прошла универсальная выставка, так и произошло.

Беседовал
Дмитрий Комаров

Основные параметры проведения Всемирной универсальной выставки «Экспо-2020» в Екатеринбурге

Проведение выставки с 1 мая по 31 октября 2020 года

Количество стран-участниц **147 стран**

Количество посетителей более **12 млн**

Количество посещений более **32 млн**

Общая площадь павильонов

103 шт.

405 100 кв. м

184 га

Кроме того:

Объединенное здание медиа-центра и оргкомитета

32 тыс. кв. м

Парковки

60 га

«Экспо-парк»

Средняя длина участка **2 300 м**

Ширина участка **1 200–600 м**

Периметр **7 000 м**

Длина береговой линии **2 600 м**

Средняя ширина набережной **75 м**

Водные канал, пруды **94 000 кв. м**

Пешеходные пути, площади **756 000 кв. м**

Парковая зона, газоны **180 000 кв. м**

Внутренняя периметральная дорога **84 000 кв. м**

VIP парковка **8 000 кв. м**

Вертолетная площадка **15 000 кв. м**

Входные группы **5 шт.**

VIP входы **2 шт.**

В том числе:

Павильон «Россия»		6 700 кв. м
Региональные павильоны РФ	8 шт.	28 000 кв. м
Тематические павильоны	5 шт.	75 000 кв. м
Корпоративные павильоны	13 шт.	58 500 кв. м
Большие павильоны	20 шт.	90 000 кв. м
Средние павильоны	30 шт.	90 000 кв. м
Малые павильоны	18 шт.	36 000 кв. м
Объединенные павильоны	3 шт.	13 500 кв. м
Объединенные павильоны	2 шт.	4 000 кв. м
Объединенный павильон		1 000 кв. м
Павильон интернациональных организаций		1 800 кв. м
Павильон NGOs		600 кв. м

Объекты зрелищных мероприятий

В том числе:

Крытая арена на 7 тыс. человек	18 000 кв. м
Открытый амфитеатр под кровлей на 5 тыс. человек	12 000 кв. м
Открытый кинотеатр под кровлей на 1,2 тыс. человек	2 000 кв. м
Открытая мультимедийная площадка под кровлей на 1 тыс. человек	1 700 кв. м
Концертная площадка на 2 тыс. человек	9 000 кв. м
Концертная площадка на 1,2 тыс. человек	5 400 кв. м

57 800 кв. м

133 500 кв. м

Рестораны, магазины и объекты сервиса

Объекты общественного питания **50 000 кв. м**

Магазины **13 500 кв. м**

Сервис для посетителей **10 000 кв. м**

Основной сервис (склады, логистика) **60 000 кв. м**

В том числе:

ЭКСПО

Выставились

Екатеринбург становится привлекательным местом для проведения выставок. Уже сейчас концентрация компаний-операторов в регионе в три раза выше, чем в среднем в других городах-миллионниках. Популярности региона во многом способствовала международная выставка «Иннопром» и строительство самого крупного за пределами Москвы выставочного комплекса МВЦ «Екатеринбург Экспо». Тем не менее, пока регион не в состоянии демонстрировать аналогичные объемы загрузки выставочных комплексов — они заполнены лишь на треть. Эксперты связывают это с перенасыщенностью рынка операторов: компании «растаскивают» участников на многочисленные профильные выставки, жертвуя при этом масштаб мероприятий.

—тенденция—

Останется только один

Согласно информации комитета по организации бытового обслуживания населения администрации Екатеринбурга (КОБОН), за восемь месяцев 2013 года в городе проведено 50 выставочных мероприятий, в том числе 19 — под патронажем администрации города. На 1 сентября в Екатеринбурге объем качественных специализированных выставочных площадей составил 56,7 тыс. кв. метров. В администрации отмечают, что сейчас в городе работают 15 выставочных операторов, из которых 12 — местные и три — федеральные. «Вместе с тем, уральской столице не хватает крупных международных выставочных проектов, хотя создана вся необходимая инфраструктура. С целью повышения конкурентоспособности города в сфере выставочной деятельности был разработан стратегический проект «Екатеринбург-выставочный». Цель проекта заключается в превращении Екатеринбурга в федеральный центр международной деловой активности посредством активизации выставочной деятельности», — рассказал заместитель председателя КОБОН Олег Китаев. По его словам, администрацией определены приоритетные тематики выставок до 2020 года: «Промышленность и машиностроение», «Строительство», «Торговля и услуги».

Несмотря на намерение городских властей развивать выставочную деятельность, выставочных площадей в следующем году станет меньше. В четвертом квартале текущего года выставочные площадки в «Центре международной торговли — Екатеринбург» будут репрофилированы под коммерческие объекты, а во втором полугодии 2014 года планируется начало реконструкции КОСК «Россия» с последующим изменением концепции объекта. Таким образом, на 1 июля 2014 года в Екатеринбурге будет действовать один специализированный выставочный комплекс МВЦ «Екатеринбург Экспо» общей площадью 50 тыс. кв. метров, на котором будет сконцентрировано наибольшее количество выставочных и конгрессных мероприятий.

Компании тянутся к VIP

Самым крупным выставочным мероприятием региона была и остается выставка «Иннопром». В нынешнем году она приняла более 550 экспонентов; за четыре дня выставки состоялось более 150 мероприятий деловой программы с участием топ-менеджеров крупнейших российских и международных компаний. «Однако главной выставке страны

еще куда развиваться, — комментирует президент ГК «Формика» (оператор «Иннопрома») Максим Зверков. — Необходимо привлечь больше внешних посетителей. Для большинства иностранных компаний, задумывающихся о работе в России, «Иннопром» должен стать самым правильным выбором точки входа на наш рынок, презентацией своих достижений и новинок, площадкой для встреч и переговоров». Губернатор Свердловской области Евгений Куйвашев считает, что «Иннопром», прошедший в июле 2013 года, продемонстрировал способность Екатеринбурга принять выставку «Экспо-2020». «Мы год от года растем и движемся вперед. Уровень вырос. И качество экспозиций, и персональный состав делегаций: если в первые годы приезжали заместители руководителей, сегодня здесь были первые лица компаний. И уровень экспертов, обсуждения на форуме более заинтересованный», — отметил он, подводя итоги «Иннопрома-2013». «Если говорить в целом о тенденциях выставочной деятельности на Среднем Урале, то можно констатировать уверенный рост интереса к международным выставкам, «Иннопром» и RAE (Russian Arms Expo), — соглашается президент Уральской торгово-промышленной палаты Андрей Беседин.

По его словам, затраты на участие в выставках и их посещение составляют незначительную часть в бюджете предприятия, но именно на выставках можно найти новых потенциальных партнеров, клиентов, заказчиков, посмотреть новые оригинальные решения. «Кроме того, на выставках часто присутствуют VIP-персоны, а это шанс завязать новые знакомства и полезные связи. Понимание этого на данный момент есть практически у всех хозяйственников, которые вышли за пределы регионального уровня представления продукции или услуг», — добавил он. Однако, по его мнению, пока еще рано говорить о достижении некой идеальной региональной модели, так как на Среднем Урале необходимо больше целенаправленной работы по определенным сегментам потребителей. По мнению выставочных операторов, действующих в регионе, в настоящее время Екатеринбург является удобным городом для проведения выставок. «У нас появилась хорошая выставочная площадка — МВЦ «Екатеринбург Экспо», есть масштабы как для открытых, так и для закрытых экспозиций. Существуют небольшие проблемы по доставке посетителей до места экспозиции, но и это решается», — комментирует ситуацию директор уральского офиса RTE Group Алена Стрижнева. По мне-



ЕКАТЕРИНА ЛИТОВА

нию исполнительного директора компании «Уральские выставки» Алены Агафоновой, удачно и географическое расположение города, что обеспечивает большой приток участников из разных стран. «К нам на выставки хорошо едут из Казахстана, Украины, Белоруссии, очень нравятся наш город немцам и итальянцам, много участников из Болгарии и Черногории, есть постоянные участники из Англии», — рассказывает госпожа Агафонова. Участники отмечают, что позитивно на развитии выставочного бизнеса также сказывается наличие в городе хорошего аэропорта и многочисленные упоминания о Екатеринбурге «как о городе „Экспо-2020“».

Все для бизнеса

Основной тенденцией современного выставочного рынка является усиление роли конгрессных мероприятий. «Сама по себе выставка мало кому интересна, — говорит директор компании «Экспоград» Ольга Константинова. — Мы делаем упор на форумные мероприятия. Сейчас участники идут на выставки только в том случае, если они понимают, что они получают достаточное количе-

ство нужных контактов и посетителей. А посетители привлекаются через участие в круглых столах и конференциях. Если не проводить на промышленных выставках крупных конгрессных мероприятий, то интерес у участников очень низкий». Директор компании «Экспоком» Михаил Мальцев считает, что город движется к европейскому формату выставок, у которых насыщенная деловая программа, заранее составленный график встреч. «Все больше выставок проводится в формате b2b, и, скорее всего, формат выставок b2c со временем перестанет существовать. Но сейчас популярен и совмещенный формат, когда профессионалы обсуждают свои вопросы, но никто не мешает частному лицу пойти и купить какой-нибудь диван», — пояснил господин Мальцев. При общем таянии рынка к сегменту b2b тематика выставок остается различной — от горнопромышленных форумов до выставок рукоделия. Среди выставок, традиционно вызывающих наибольший отклик у участников и посетителей, операторы называют мероприятия на строительную, мебельную и туристическую тематику. Отмечается так-

же растущий интерес к темам безопасности и энергетики.

Операторы потеснились

Особенностью регионального выставочного бизнеса, которую отмечают все операторы, является перенасыщенность рынка. «Сейчас в Екатеринбурге рынок операторов жутко тесный. Кроме того, сейчас сюда усиленно едут московские операторы, а с ними нам соперничать довольно тяжело», — считает директор ООО «Агентство бизнес-контактов» Станислав Маранцман. По словам Михаила Мальцева, в городах-миллионниках, как правило, действуют от двух до пяти операторов, и то, что в Екатеринбурге их в три раза больше, «провоцирует конкуренцию, причем не всегда добросовестную». В свою очередь, высокая конкуренция способствует общему снижению качества мероприятий. «Выставки мельчают. Сейчас в городе может проходить до пяти выставок по одному отраслевому направлению за осенний сезон. Выставочные компании практически «раздирают» участников, привлекая их на свои проекты. А хотелось бы создавать масштабные мероприятия, привлекая из других регионов технологии и партнеров, тем самым привлекая инвестиции в регион. На самом деле получается, что отраслевые компании участвуют то там, то здесь, и в результате уходят совсем — в Москву и Санкт-Петербург, поскольку участие в выставках Екатеринбурга им ничего не дает — потенциальные клиенты не едут на маломасштабные мероприятия», — поясняет Алена Агафонова. По ее словам, операторы уже предпринимают попытки к совместному проведению мероприятий, но пока такое сотрудничество дается непросто.

Не загружены

Другой характерной тенденцией выставочного рынка для операторов является малое количество специализированных площадок, подходящих для проведения выставок. Среди основных — областной рынок на Промова, КОСК «Россия», ДИВС, а также «Екатеринбург Экспо». «Последний выставочный центр, хотя и находится в черте города, но является труднодоступным для посетителя ярмарочных мероприятий, ориентированных на b2c. Получить же открытые площадки в центре города проблематично, так как в данном случае необходимо перекрывать целые улицы. Поэтому операторам приходится уходить в область, где стоимость аренды ниже, и есть свободные уличные площадки», — комментирует директор Государственного регионального выставочного центра «ИнЭкспо» Александр Худяков. В то же время имеющиеся на данный момент площадки практически не используются. По данным КОБОН, коэффициент загрузки выставочных площадей Екатеринбурга в 2013 году составил 32%. Для сравнения, среднегодовая за-

грузенность выставочных площадок составляет 60–70% для Москвы и Санкт-Петербурга, 40–50% — для региональных выставочных центров.

«Если мы проводим отраслевые мероприятия, то мы не готовы заполнить площадки участниками, — поясняют в компании «Экспоград». — «Иннопром», который заполняет МВЦ, — это многоотраслевой проект с большим административным ресурсом, поэтому им это удается. Вполне возможно, что когда-нибудь и наш регион будет сильной выставочной площадкой для отраслевых проектов, но пока про Урал рано говорить». На данный момент самые крупные региональные мероприятия, за исключением «Иннопрома», занимают не более одного из четырех павильонов МВЦ (около 20 тыс. кв. метров).

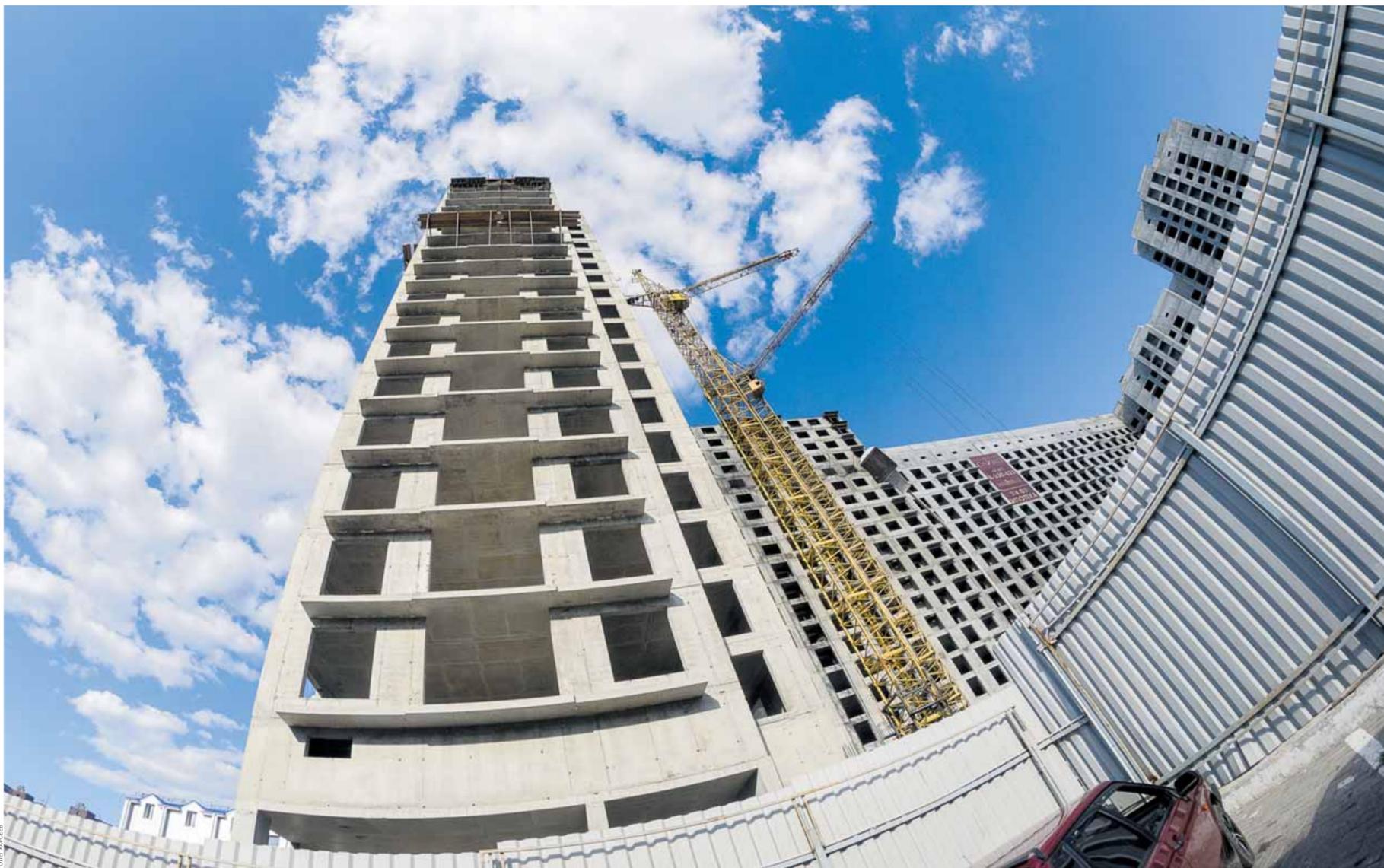
Рынок ждет толчка

Перспективы регионального выставочного бизнеса операторы оценивают по-разному. «Если Екатеринбург выберут в качестве площадки «Экспо-2020», тенденции развития будут максимальны, потому что регион откроется для зарубежных стран, более активно люди будут сюда приезжать, понимать, что здесь есть куда вкладывать деньги. Сейчас на рынке существует уже какая-то стабильность. В регионе есть интерес к качественным выставкам, где будет хорошая деловая составляющая, где будут стоять крупные серьезные компании, будут показаны новые технологии. Но для развития рынка нужен какой-то толчок», — считает директор уральского офиса RTE Group Алена Стрижнева. Плова «Экспограда» Ольга Константинова считает, что «в случае победы заявки города на „Экспо-2020“ интерес к региону мог бы возрасти, но о кардинальных переменах говорить сложно». Директор «ИнЭкспо» Александр Худяков также не видит больших перспектив развития регионального выставочного бизнеса. «В регионе становится все меньше операторов, выставочные центры закрываются, а новые площадки не появляются. Изменить сложившуюся ситуацию возможно лишь благодаря государственной поддержке», — комментирует он. Михаил Мальцев считает, что, напротив, перспективы у этой сферы бизнеса самые благоприятные вне зависимости от решения по «Экспо». «Выставки и без „Экспо“ будут довольно хорошо развиваться, потому что у города, видимо, такая судьба — быть одним из выставочных центров, ввиду его географического положения и роли, которую он играет в стране в целом. Ближайшего возможного конкурента — Пермь, мы уже обошли, выстроив большие выставочные площадки, а потому мы легко выйдем на первые позиции в регионе», — поясняет он.

Дмитрий Комаров

Руководители региона, такие как Эдуард Россель и Евгений Куйвашев, уже не первый год открывают крупные международные выставки

ЭКСПО



Власти обещают, что к 2020 году на каждого жителя Екатеринбурга будет приходиться 1 кв. м жилья

Город на вырост

В Екатеринбурге, который претендует на проведение международной выставки «Экспо» в 2020 году, к этому времени запланировано масштабное строительство. В городе должны будут появиться более 10 офисных центров и порядка 20 торгово-развлекательных. Ожидается, что номерной гостиничный фонд увеличится до 11 тыс. мест, а уровень ввода жилья достигнет ежегодного показателя 1 кв. метр на каждого жителя (по итогам 2012 года — 0,76 кв. метров на человека). Аналитики считают, что при столь значительном росте объемов строительства качественно изменится весь рынок недвижимости столицы Среднего Урала.

—строительство—

Офисы растут

По соотношению площади качественных офисов с числом жителей столица Среднего Урала входит в первую тройку российских городов, опережая Санкт-Петербург, но существенно отставая от Москвы. Сегодня, по данным горадминистрации, в Екатеринбурге действует 81 бизнес-центр общей площадью порядка 1,15 млн кв. метров. Ударным для офисного рынка Екатеринбурга стал 2011 год: в городе появились сразу восемь бизнес-центров общей площадью порядка 280 тыс. кв. метров.

По мнению коммерческого директора AVS Development Льва Тетина, для поглощения существующих площадей рынку потребуется порядка трех лет, после чего он вновь может столкнуться с дефицитом предложения. Генеральный директор УК «РЕД» Алексей Клименко считает, что ситуация уникальна: ввиду насыщенности рынка существенную роль начинает играть конкуренция и борьба за качество. «Когда темпы ввода на один-два года выйдут на свою кривую развития. На мой взгляд, на протяжении порядка пяти лет ввод офисов будет опережать спрос на них — рынок будет насыщенным. Возможен краткосрочный дефицит в каком-либо из сегментов», — полагает он.

Директор консалтинговой компании «Урал-Гермес» Александр Засухин называет офисный рынок Екатеринбурга высококонкурентным и ориентированным на спрос. «Потребитель имеет хороший выбор, некачественные объекты теряют конкурентоспособность. Сегодня нет дефицита предложения. На протяжении последних 2–3 лет рынок постепенно восстанавливается после кризиса — уровень вакантных площадей снижается во всех классах офисных центров», — говорит он.

В Уральской палате недвижимости (УПН) подтверждают: тенденция к сокращению уровня вакантных площадей, наметившаяся в середине прошлого года, не только сохранилась, но и усилилась. «Если за первый квартал уровень снизился на 0,3%, то за второй уже почти на 3% (вакантно на текущий момент 14,7% против 17,8% в конце 2012 года). Можно сказать, что дефицита на рынке в ближайшей перспективе ждать не стоит. Однако до конца года значительная часть свободных площадей, вероятнее всего, будет реализована как на рынке аренды, так и на рынке продаж», — отмечают в УПН.

До конца 2013 года в Екатеринбурге, по данным горадминистрации, откроется три офисных центра общей площадью порядка 30 тыс. кв. метров. До 2020 года, говорит зам-

председателя комитета по организации бытового обслуживания населения администрации Екатеринбурга Олег Китаев, объем офисной недвижимости может вырасти до 2 млн кв. метров — девелоперами заявлено порядка 10 проектов бизнес-центров: три — класса А, остальные — В и В+.

Торговля развлекается

Если по количеству офисов Екатеринбург еще отстает от Москвы, то по уровню обеспеченности жителей торговыми площадями уже обогнал столицу. По итогам третьего квартала 2013 года аналитики консалтинговой компании GWASawyer назвали Екатеринбург вторым городом России по количеству площадей в торговых центрах, приходящихся на тысячу жителей. В столице Среднего Урала этот показатель составляет 600 кв. метров, в самом обеспеченном торговыми площадями Санкт-Петербурге — почти 700 кв. метров, в Москве — 390 кв. метров. Как сообщили в комитете по товарному рынку администрации Екатеринбурга, в Екатеринбурге работает 31 торговый центр общей площадью 1,119 млн кв. метров, в них сосредоточено около 43% всех торговых площадей (в Европе — 30–35%). До конца 2013 года заявлено открытие первой очереди ТРЦ «Юбус» (бывший ТРЦ «Екатерининский», после полной реконструкции площадь составит 150 тыс. кв. метров), четвертой очереди ТРЦ «Гринвич» (120 тыс. кв. метров) и ТЦ CRYSTALS (12,2 тыс. кв. метров). К 2020 году в Екатеринбурге запланировано появление еще 18 торговых и торгово-развлекательных центров практически по всех районах города. Площадь новых объектов составит от 10 до 350 тыс. кв. метров.

Эксперты утверждают, что сегмент торговли недвижимости, несмотря на свою насыщенность, остается наиболее развитым и успешным на рынке недвижимости Екатеринбурга. По подсчетам УПН, уровень вакантных площадей не превышает 1,2% — новые объекты зачастую открываются, имея договоры аренды на 80% и более квадратных метров. В наиболее успешных торговых центрах, говорят аналитики, свободных площадок нет, формируются списки ожидания. Однако возможности для роста у торговли остаются. «Около половины торговых центров Екатеринбурга, особенно открытых до 2006 года, уже морально и технически устарели и нуждаются в реконструкции. В этой связи в Екатеринбурге в ближайшие несколько лет будут по-прежнему востребованы качественные ТЦ, особенно с оригинальной концепцией», — говорит Александр Засухин. Реконструкция уже активно идет. Обновлены торговые центры Moda (бывший «Гринго») и «Кит», проходит комплексную реконструкцию «Екатерининский» и «Пассаж», частичную — «Гермес-Плаза». Позднее развитие своей

территории с переходом в современные торговые форматы осуществляют «Таганский ряд» и ритейл-парк «Докер». О планах по реконструкции заявляли девелоперы мебельных торговых центров «На Московской горке» и «Галерея 11». В комитете по товарному рынку горадминистрации отмечают, что в условиях усиливающейся конкуренции основными тенденциями развития рынка станут увеличение развлекательной составляющей (появление в торговых центрах дельфинария, океанариума, кинотеатров), улучшение качества и дизайна объектов, а также развитие в городе новых форматов: аутлет-центров, ритейл-парков, крытых тематических парков развлечений с кинозалами.

Гостиницы стремятся в экономкласс

Гостиничный бизнес Екатеринбурга аналитики называют одним из наиболее развитых среди регионов. По данным комитета по организации бытового обслуживания населения администрации Екатеринбурга, в городе действуют 109 гостиниц, которые в общей сложности имеют 9,1 тыс. номеров. В консалтинговой компании «Урал-Гермес» отмечают, что «звезды» присвоены порядка 35% отелей: почти 55% из них сосредоточено в сегменте 3 «звезды», 22% — 1–2 «звезды», 19% — 4 «звезды» и 4% — 5 «звезд».

По подсчетам аналитиков GWASawyer, Екатеринбург входит в первую тройку российских городов по коэффициенту обеспеченности гостиничными номерами. На тысячу жителей в городе приходится 2,5 номера. Выше только в Санкт-Петербурге — порядка 3,3 номера на тысячу жителей. Практически во всех российских городах, отмечается в исследовании, показатели обеспеченности в 2–3 раза ниже, чем в Европе, и заметно ниже, чем в финансовых и туристических центрах. К примеру, в Париже на каждую тысячу жителей приходится около 8 номеров, в Лондоне — 12 номеров.

Аналитики констатируют, что уровень загрузки существующих гостиниц приближается к докризисному показателю — до 2008 года он превышал 60%, а в настоящее время, по данным горадминистрации, составляет порядка 50%. «В целом туристический поток в Екатеринбурге имеет устойчивую тенденцию к увеличению. Спад в 2009 году объясняется кризисными тенденциями. В 2012 году Екатеринбург посетило около 1 млн человек. При этом среднее время пребывания гостей города в гостиницах составляет менее 2 суток», — комментирует Александр Засухин. По данным аналитиков JonesLangLaSalle, до 70% ночевков в отелях Екатеринбурга приходится на бизнес-туристов, наибольшим спросом пользуются гостиницы средней ценовой категории, расположен-

ные в центре города и управляемые международными операторами. Гостиницами высокой ценовой категории рынок уже насыщен, и потенциал роста остается у отелей современного уровня, экономичного и среднеценового сегментов (2 и 3 «звезды»).

По словам Олега Китаева, до 2020 года планируется ежегодный ввод 2–3 гостиниц различного уровня, реконструкция существующих мест размещения, строительство отелей в составе многофункциональных комплексов. В частности, в 2014 году ожидается возведение двух гостиниц уровня 4 «звезды», в последующие годы — преимущественно 2–3 «звезды». Как рассказали в комитете по организации бытового обслуживания населения горадминистрации, проекты новых объектов, которые будут построены до 2018 года, проходят стадию согласования, земельные участки под них уже выделены — это центральная часть города: территория Октябрьского, Ленинского и Кировского районов. Ставка делается на гостиницы со стоимостью проживания не выше 2,5 тыс. рублей за сутки, основной прирост ожидается за счет создания мини-отелей. «Мы понимаем, что во многом реализация этих планов будет зависеть от развития города, инвестиционной привлекательности, проведения значимых международных мероприятий. Срок окупаемости такого объекта — 12–14 лет. И сегодня дефицита в гостиницах нет», — говорит Олег Китаев.

Жилье ждет сети

По объему ввода жилья Екатеринбург третий год подряд пересекает отметку в 1 млн кв. метров. По мнению городских властей и девелоперов, в настоящее время этот показатель является для города сбалансированным. «Нам кажется, что миллион — это такая сбалансированная цифра, которая отражает реальную потребность города и реальный платежеспособный спрос», — считает полномочный представитель Гильдии управляющих и девелоперов в Екатеринбурге и Свердловской области Андрей Бриль.

«Екатеринбург уникален тем, что мы на протяжении восьми лет (если не брать Москву и Петербург) вводит больше всего в стране квадратных метров, и мы наиболее стабильный город. По объему ввода жилья мы стабильно три года выходим на отметку выше 1 млн кв. метров, и в этом году вновь планируем ее перешагнуть», — говорит вице-мэр Екатеринбурга по вопросам капитального строительства и землепользования Сергей Мямин. По его словам, основная задача на ближайшие годы — не допустить снижения темпов строительства. Для этого у города есть две модели — дальше уплотняться, перестраиваться и расти вверх либо вкладывать инвестиции в инфраструктуру новых районов. По новым направлениям в Екатерин-

бурга, по данным господина Мямина, есть потенциал на строительство свыше 30 млн кв. метров жилья и перспектива к 2020 году выйти на обозначенный федеральными властями показатель ежегодного ввода жилья в 1 кв. метр на человека. По итогам 2012 года, в Екатеринбурге ввод жилья достиг 0,76 кв. метров на жителя.

«Основное ограничение для такого развития — у нас катастрофически недофинансирована инфраструктура. Все, что городу можно поставить в заслугу на протяжении восьми лет, сделано исключительно за счет собственных ресурсов и средств частных инвесторов», — говорит вице-мэр. Еще один резерв города — застроенные территории с индивидуальным ветхим жильем, устаревшей панельной застройкой и промзоны. Основная сложность освоения этих участков в том, что порядка 50% из них находится в частных руках. Для вовлечения в оборот этих земель, говорит Сергей Мямин, город будет развивать механизм государственно-частного партнерства.

Аналитики планы столь грандиозного строительства оценивают оптимистично и полагают, что такой рост сделает качественнее весь рынок недвижимости. В последние годы строительством бизнес-центров было не таким активным, как до кризиса, говорит начальник отдела стратегического консалтинга компании Jones Lang LaSalle Юлия Никуличева, однако заявлено действительно много проектов. «Реализовывать их нужно очень осторожно, ведь спрос на качественные офисы (класса А, В+ и В) в Екатеринбурге достаточно ограничен и формируется фактически федеральными и международными компаниями. В то же время для офисов важную роль играет место: проекты в центральном деловом районе Екатеринбурга будут пользоваться спросом со стороны арендаторов, тогда как бизнес-центры на периферии могут столкнуться со сложностями при реализации». Рынок торговых центров в Екатеринбурге, дополняет госпожа Никуличева, также достаточно насыщен с точки зрения объема, но с точки зрения качества проектов городу еще есть, куда расти. «Мы видим устойчивый спрос со стороны ритейлеров на Екатеринбург — это большой город с хорошими доходами населения, поэтому в случае появления новых качественных проектов в хорошей локации торговые сети наверняка будут готовы рассматривать возможность открытия своих магазинов там. Помимо этого часть заявленного администрацией объема может включать редевелопмент уже существующих объектов, потому в реальности рынок может увеличиться в объемах не так сильно, но значительно вырасти в своем качестве», — полагает она.

Анна Асташкина

ЭКСПО

Как Екатеринбург в борьбе за «Экспо» собирает «лайки»

В борьбе за право проведения Всемирной универсальной выставки «Экспо-2020» одним из основных инструментов продвижения стал «неофициальный» интернет: социальные сети, блоги и форумы. Эксперты коммуникационного агентства Magic.inc Арсений Камышев и Платон Маматов специально для „Ъ-Экспо“ оценили, как заявка Екатеринбурга представлена во всемирной сети.

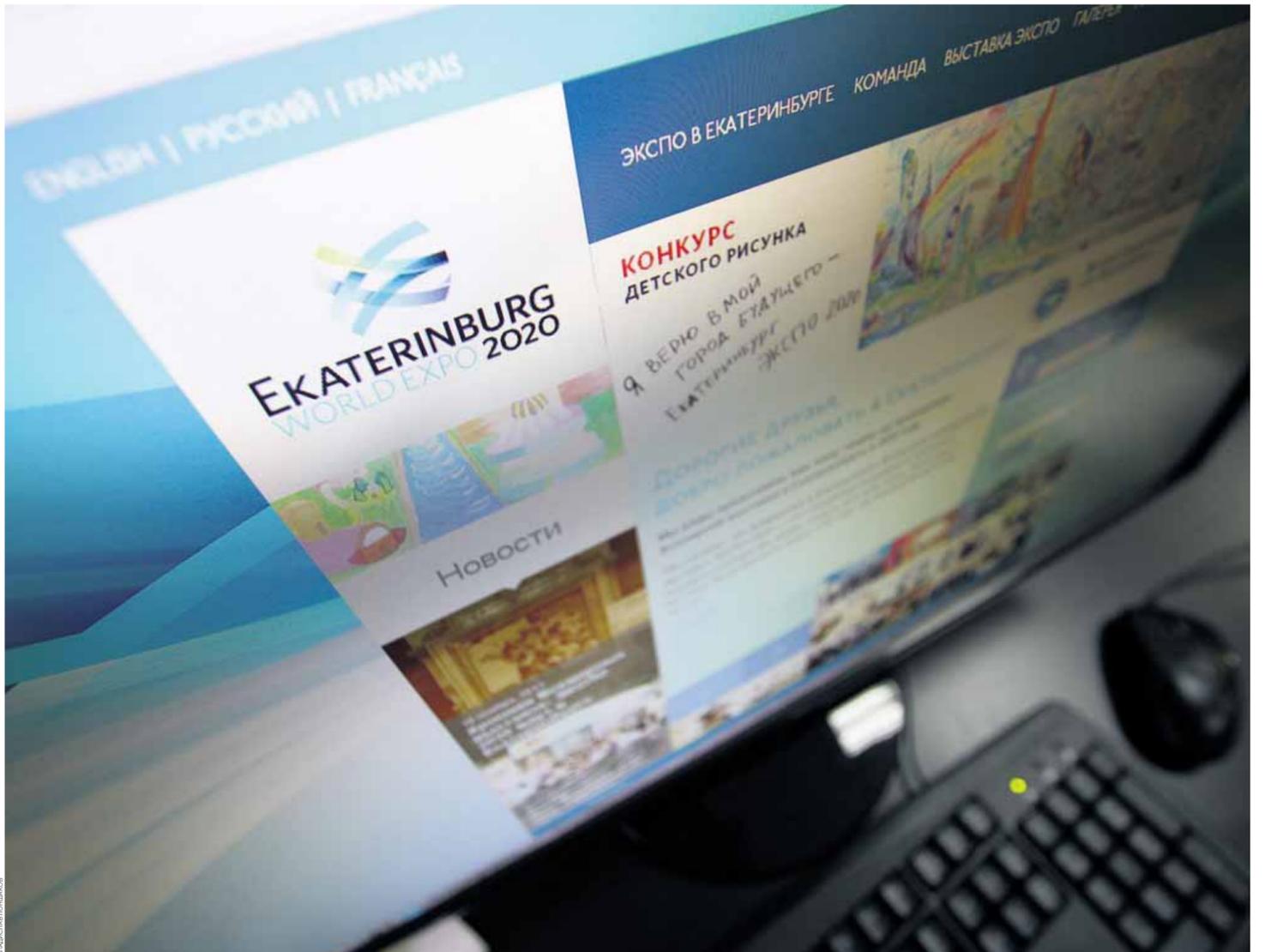
—интерактив—

У рекламной кампании с условным названием «Екатеринбург — лучший город для „Экспо-2020“» есть две основные целевые аудитории. В первую входят иностранцы — от членов заявочного комитета до будущих гостей мероприятия, во вторую — жители Екатеринбурга или, если брать шире, все россияне. Поэтому в интернете одновременно создано два взаимосвязанных проекта по продвижению Екатеринбурга в качестве площадки для «Экспо-2020». Проект на русском языке представлен на официальном сайте заявки expro2020.ru, в социальных сетях Facebook, в Twitter и канал на видеохостинге YouTube. Второй проект представлен на английском и французском языках на сайте заявки и в Facebook. Сайт expro2020.ru выглядит привлекательно, реализован качественно.

В верхней части сайта легкодоступны как различные языковые версии, так и отсылки к представительствам в социальных сетях. Визуально «шапка» сайта четкая, ясная, демонстрирует совершенно реальными фотографиями привлекательность города и региона для посещения. Текст на сайте легко читается, меню нельзя назвать сложным или непонятным, блок с поддержкой заявки доступен на всех страницах. Отдельно можно отметить раздел, посвященный городскому туристическому маршруту «Красная Линия», который выполнен очень наглядно и удобно. Из недостатков можно отметить отсутствие версии, адаптированной для современных мобильных устройств, и слабую интеграцию социальных сетей: она представлена в виде малозаметных «кнопок».

Сделай выставке «лайк»

Русская, английская и французская страницы заявки Екатеринбурга в Facebook регулярно пополняются релевантными публикациями, цель которых ознакомить читателей с о-



Эксперты считают официальный сайт заявочного комитета «Экспо-2020» в Екатеринбурге качественным и привлекательным

домом и продемонстрировать активную подготовку к проведению выставки. К середине ноября русскоязычная страница «Экспо-2020» в Facebook собрала 2335 пользователей, из которых активны около 200. 1431 человек подписан на английскую страницу (из них активны 164), 1206 подписок есть у французской страницы (активны 314). Отметим любопытную особенность: многие подписчики англоязычной страницы проживают, судя по их данным, в Екатеринбурге. А пользователи,

отметившиеся на французской странице «Экспо-2020», в качестве города своего проживания указывают турецкий Стамбул.

140 знаков про «Экспо»

Русский и французский твиттеры «Экспо» регулярно пополняются свежими записями на релевантные темы. Это «текстовый анонс плюс ссылка на стороннюю публикацию». Полностью отсутствуют сообщения, провоцирующие интерактив, обеспечивающие общение с аудиторией и ее эмоциональное вовлечение. То есть авторы твиттеров «Экспо» по какой-то причине пренебрегли фактором интерактивного общения, который

является основополагающим для формата микроблога. Возможно, именно поэтому в твиттерах «Экспо» практически полностью отсутствуют «ретвиты». Почти никто из 930 подписчиков (893 в «русском» и 37 во «французском» микроблогах) не хочет делиться со своими друзьями новостями о подготовке к выставке.

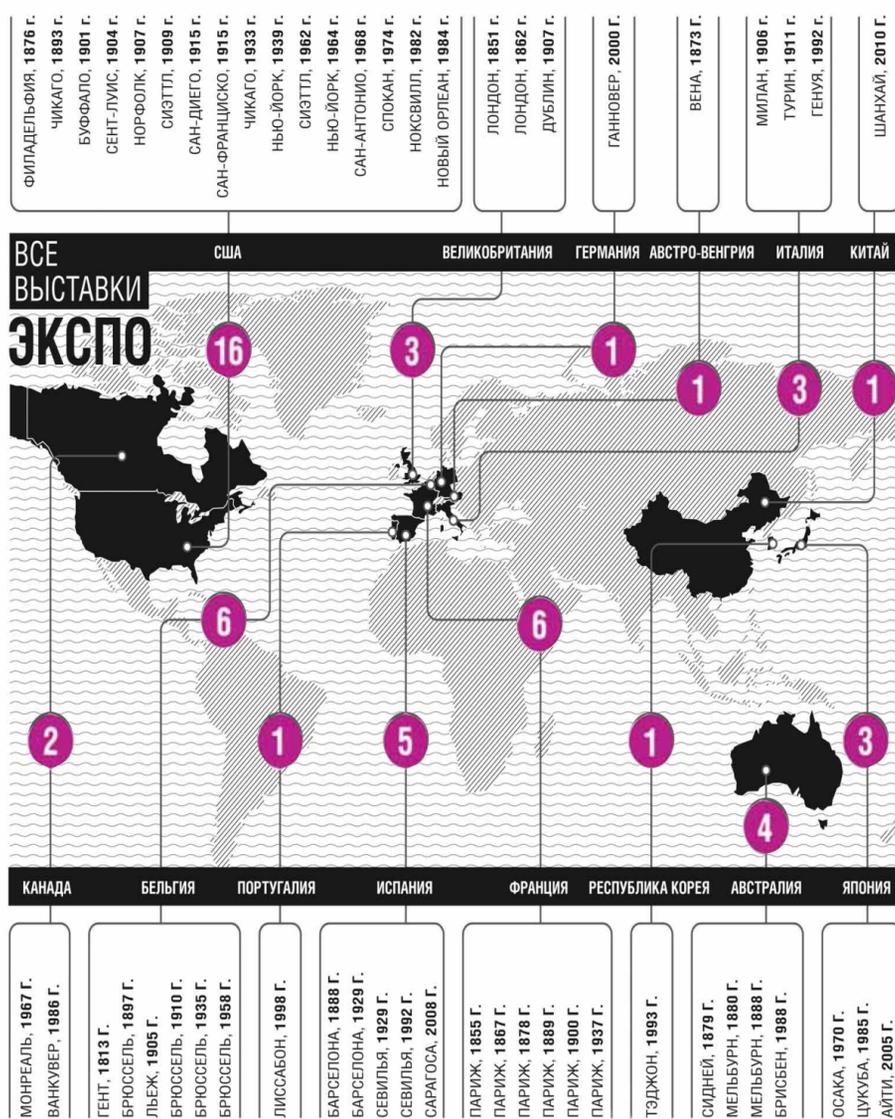
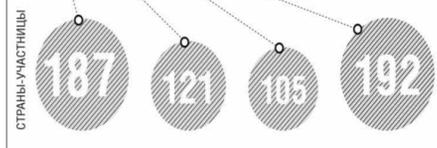
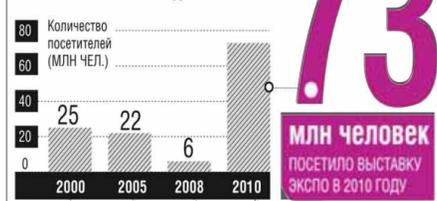
Лучше один раз увидеть

Канал «Экспо-2020» на YouTube содержит 53 ролика, которые были просмотрены в общей сложности около 60 тыс. раз. Количество подписчиков — 138 человек. Почти все ролики на русском и лишены субтитров.

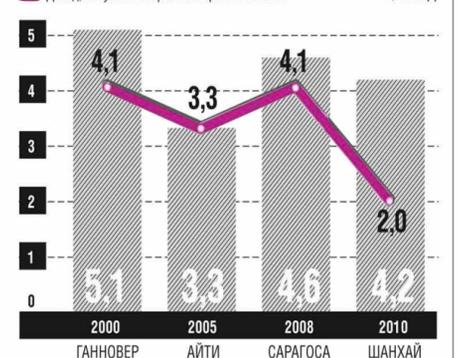
Фигуры умолчания

Авторы заявки «Экспо-2020» ограничились Facebook, Twitter и YouTube, не став продвигать ее на других площадках. Пренебрежение Google+ понятно и вполне допустимо, поскольку эта социальная сеть мало посещается не только в России, но и за ее границами. Однако, например, социальная сеть ВКонтакте является одной из крупнейших в мире, а в России ее популярность даже выше, чем у Facebook. В одном только Екатеринбурге проживает более 1 млн пользователей ВКонтакте. Впрочем, группа энтузиастов создала неофициальное сообщество «EXPO-2020: перезагрузка», насчитывающее более 6 тыс. подписчиков.

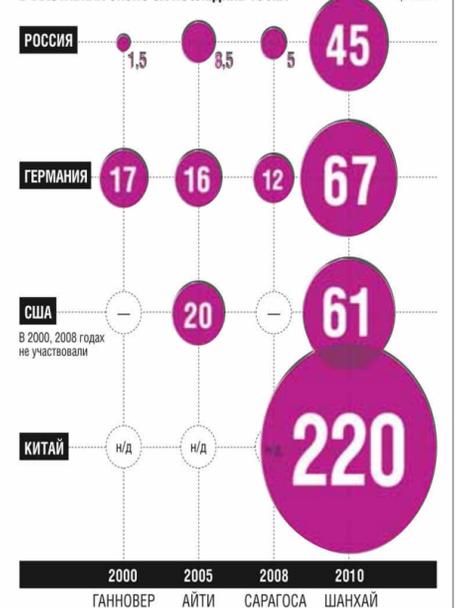
КОЛИЧЕСТВО ПОСЕТИТЕЛЕЙ И ПРЕДСТАВЛЕННЫХ СТРАН НА ВЫСТАВКАХ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 10 ЛЕТ



РАСХОДЫ И ДОХОДЫ ВЫСТАВОК ЗА ПОСЛЕДНИЕ 10 ЛЕТ



СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ РОССИИ, ГЕРМАНИИ, США И КИТАЯ В ВЫСТАВКАХ ЭКСПО ЗА ПОСЛЕДНИЕ 10 ЛЕТ



ЭКСПО

Показательные поступления

Формат всемирной выставки, родившийся в Англии более полутора столетий назад, немедленно стал популярным и желанным. Сделать его прибыльным удавалось не всем и не сразу, но риск всегда считался оправданным.

—история—

Принято считать, что идею проведения первой всемирной выставки, известной сегодня благодаря лаконичному бренду «Экспо» (сокращение от английского exposition), выдвинул принц Альберт, супруг британской королевы Виктории. Но на самом деле он лишь благословил инициативу снизу, выдвинутую сэром Генри Коулом. Тот, побывав на Парижской промышленной выставке 1849 года, обратил внимание на отсутствие участников из других стран и решил исправить это упущение.

В 1850 году была создана Королевская комиссия, а 1 мая 1851 года в лондонском Гайд-парке, в специально построенном роскошном Хрустальном дворце открылась экспозиция со «скромным» названием «Великая выставка промышленных работ всех народов». Названию не уступал и девиз экспозиции «Пусть все народы работают совместно над великим делом совершенствования человечества».

В число «всех народов» (в выставке участвовали 40 стран, было представлено 20 тыс. экспонатов) попала и Россия. Большую часть из 365 российских экспонатов составляли сырьевые товары (зерно, кожа, пенька, мука, меха и т.п.). Доставшиеся России три золотые медали были получены за ювелирные изделия — работы придворных ювелиров Каммере и Зефтигена, серебро фабрики Сазикова и малахитовые изделия, в том числе мебель, фабрики Демидовых. За пять с половиной месяцев работы выставку посетили около 6 млн человек.

Проведение выставки финансировалось британскими промышленниками и торговцами, членами Королевского общества содействия искусствам, ремеслам и торговле. Прибыль организаторов составила 186 тыс. фунтов (примерно 12 млн современных фунтов в сопоставимых ценах). Эти деньги были вложены в покупку земли и создание музеев и других культурно-просветительских учреждений в лондонском районе Южный Кенсингтон.

Уже тогда, в 1851 году, в Лондоне были заложены некоторые традиции всемирных выставок. В частности, ряд зданий и сооружений, построенных для их проведения, был демонтирован по окончании экспози-

ции, часть же сохранилась. В списке сохранившихся немало выдающихся памятников архитектуры. В 1855 году Франция исправила ошибку, замеченную сэром Коулом, и провела свою Всемирную выставку — сельского хозяйства, промышленности и изящных искусств. К выставке по повелению императора Наполеона III была создана Официальная классификация вин Бордо, используемая до сих пор. Число посетителей составило чуть менее 6 млн человек. С коммерческой точки зрения мероприятие вышло провальным: расходы составили эквивалент \$10 млн, доходы едва превысили \$1 млн.

В 1862 и 1867 годах всемирные выставки прошли еще раз в Лондоне и Париже соответственно. Англичанам удалось заработать на своей выставке аж 670 фунтов. Французы, чью выставку можно было назвать всемирной с некоторой натяжкой (в ней почти не участвовали другие страны, кроме Великобритании, а также английских и французских колоний), удалось привлечь рекордное число зрителей — около 10 млн человек. Расходы составили около \$5,9 млн, доходы — около \$2,8 млн, дефицит был погашен из казны государства и парижской мэрии.

В 1876 году Международная выставка искусств, промышленных изделий и продуктов почв и шахт состоялась по другую сторону Атлантики — в Филадельфии. На ней побывали 10 млн человек (каждый пятый житель Соединенных Штатов). Все было организовано с чисто американским размахом: около 200 павильонов было построено на территории, огороженной пятикилометровым забором. Деньги собирали за счет выпуска акций (удалось распространить менее 18% от числа выпущенных), свой вклад внесли город Филадельфия и штат Пенсильвания. Кредит в \$1,5 млн из федеральной казны организаторы посчитали подарком и вернули его только по решению суда.

В 1879 году Всемирная выставка в Париже оказалась наконец финансово успешной. И это было лишь началом успеха: Парижская (1889) выставка поставила рекорд по числу посетителей — 32 млн человек (прибыль составила 8 млн франков — более \$1 млн в деньгах того времени). После этого отбоя от желающих провести «Экспо» не было.

Алексей Алексеев



Основы формата всемирных выставок были заложены в Англии в середине XIX века

ИХ СОЗДАЛИ ДЛЯ «ЭКСПО»

Выставочные павильоны «Экспо» — это, как правило, быстровозводимые конструкции, а выставленные в них экспозиции по окончании выставки возвращаются в свои музеи или просто отправляются в утиль. Однако несколько зданий и элементов экспозиций не только пережили «Экспо», для которых они были сделаны, но и сами стали туристическими достопримечательностями.

Здание Всемирной выставки (Мельбурн, 1880)
Памятник Христофору Колумбу (Барселона, 1888)
Эйфелева башня (Париж, 1889)
Большой дворец на Елисейских полях (Париж, 1900)
Музей искусств Сент-Луиса (Сент-Луис, 1904)
Аквариум (Милан, 1906)
Дворец изящных искусств (Сан-Франциско, 1915)
Павильон Германии на Всемирной выставке (Барселона, 1929)

Картина Пабло Пикассо «Герника» (Париж, 1937, сейчас находится в Музее королевы Софии в Мадриде)
Скульптура «Рабочий и колхозница» (Париж, 1937, сейчас находится в Москве)
Атомium (Брюссель, 1958)
Павильон СССР (Монреаль, 1967, сейчас находится на ВВЦ в Москве)



Открыта подписка на 2014 год!

Оформите подписку на газету «Коммерсантъ» удобным для вас способом:

- через редакцию;
- через альтернативные агентства;
- через Почту России.

Вместе с газетой «Коммерсантъ» вы получаете цветные тематические бизнес-приложения.

! Для гостиниц, ресторанов, фитнес-клубов, салонов красоты, автосалонов — спецпредложение

Телефон: (343) 287-37-05

ул. Максима Горького, д. 65,
подъезд №3, этаж 6
e-mail: podpiska@kommersant-ural.ru
<http://eburg.kommersant.ru>

ЗАО «Коммерсантъ» в Екатеринбурге

ЭКСПО

Чтоб сказку сделать стендом

Участие России во всемирных выставках всегда использовалось для создания имиджа страны, способной предлагать высокотехнологичные решения. Но успеха и популярности российские павильоны «Экспо» стали добиваться лишь тогда, когда взяли курс на исполнение мечты – в первую очередь, самой светлой, детской.

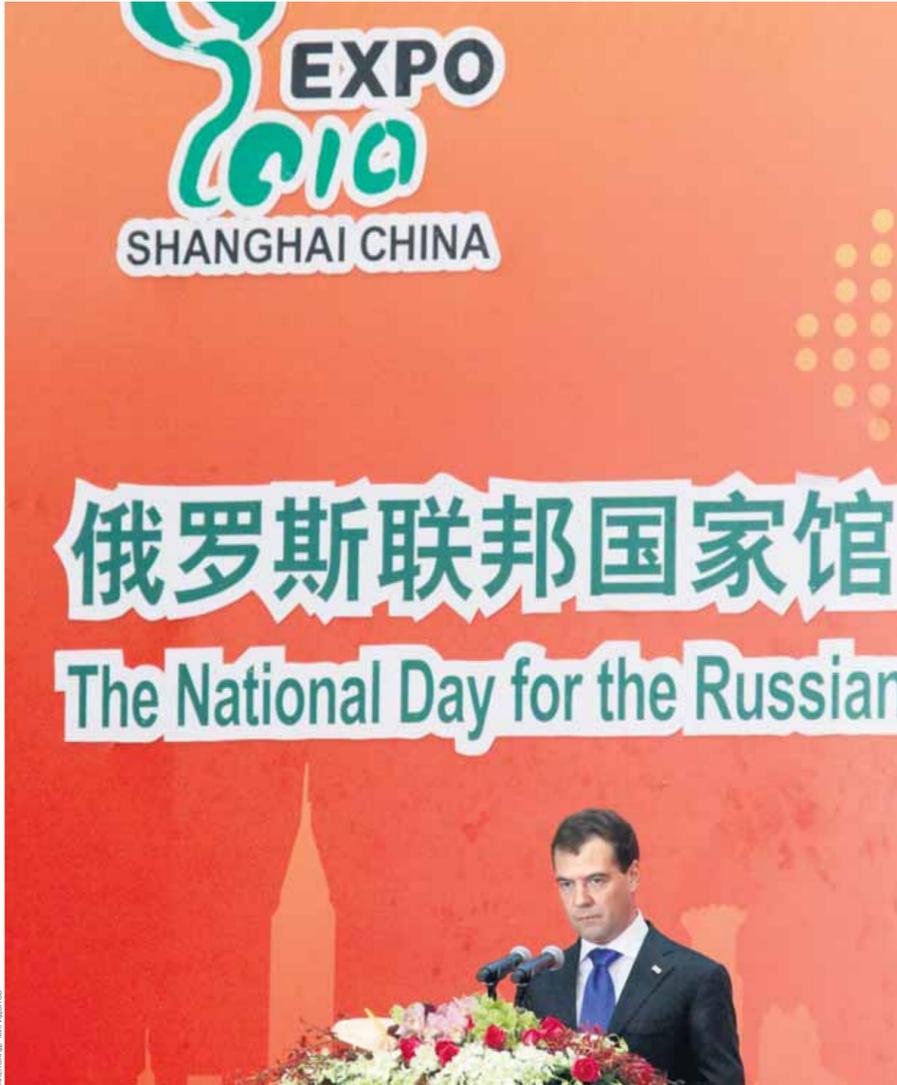
—история—

Собственный большой — около 8 тыс. кв. м — павильон на «Экспо» Россия впервые за много лет построила в Шанхае в 2010 году. Внутри разместился созданный по мотивам сказки Николая Носова «город будущего из детских сказок», где используют энергию солнца и ветра, а автомобили ездят на биотопливе.

Подход был довольно необычным: традиционно участие страны во всемирных выставках решало одну и ту же задачу: продемонстрировать, что у нее есть не только достойное прошлое, но и способствующая развитию государственная политика в настоящем. Обычно в доказательство использовались разработки в областях, где Россия традиционно сильна: космос, ядерные технологии, энергетика. В 1993 году в южнокорейском Тэджоне демонстрировалась, к примеру, модель орбитального комплекса «Мир» в натуральную величину. Военному самолету-транспортнику потребовалось несколько рейсов, чтобы по частям доставить в Корею изготовленную на заводе имени Хруничева копию космической станции весом 120 тонн.

Макет «Мира» Россия показывала и в 2000 году в Ганновере, когда настоящей станции оставалось жить меньше года (в 2001 году «Мир» был сведен с орбиты и затоплен в Тихом океане). Компанию ему составил макет корабля многоразового использования «Буран» (совершившего только один космический полет — в ноябре 1988 года). Особо заинтересованные посетители «Экспо» могли нажимать кнопки на симуляторе, совершив виртуальную стыковку станции с космическим кораблем.

Традиция показывать космические корабли была продолжена в 2005-м: в японскую Нагую Россия привезла макет другого многоразового корабля — «Клипер». Предполагалось, что со временем этот «челнок», способный приземляться на обычные аэродромы, заменит одноразовые «Союзы». Но вскоре не получивший финансирования ни у ос-



На «Экспо» в Шанхае в 2010 году экс-президент России Дмитрий Медведев призвал участников сосредоточиться на направлениях технологического прорыва

нового потенциального партнера Роскосмоса Европейского космического агентства, ни у российского бюджета проект был закрыт: участие

в «Экспо» не принесло «Клиперу» интереса возможных инвесторов.

Но это, разумеется, не значит, что российские экспонаты выставки аб-

солютно безнадежны. Например, проект запуска космических ракет с морской платформы «Си Лонч», участниками которого были сразу четыре страны (Россия, США, Норвегия, Украина) и который был представлен на выставке в Лиссабоне в 1998 году, успешно функционирует много лет.

В роли энергетической державы РФ тоже чувствует себя на «Экспо» достаточно уверенно. Помимо производства топливных гранул из отходов или использования солнечной энергии для обеспечения горячей водой российских полярников на станции «Восток», когда на дворе -60°C, одной из излюбленных тем российских экспозиций являются проекты приливных электростанций.

Другой любимой темой является энергосбережение. На «Экспо-2005» Россия демонстрировала «ноосферный дом» из экологически чистых энергосберегающих материалов, который «может выдерживать морозы до -60°C, землетрясения силой девять баллов, ураганный ветер до 60 м/сек и всплывать при наводнении». В 2010 году РФ представляла на «Экспо» экологически чистые системы освещения на основе светодиодов и теплоизолирующий материал пеноситал, который может применяться в коммерческом и жилищном строительстве.

Но при подобной увлеченности «зеленой» энергетикой и энергосбережением ни нефтегазодобыча, ни атомная энергетика никогда не остаются без внимания. К примеру, в 2000-м в Ганновере был показан проект создания плавающей АЭС, а также проекты ледостойких морских добывающих установок и буровых комплексов на базе атомных подводных лодок. А в 2010-м на стенде Ямало-Ненецкого округа (помимо ЯНАО в работе российского павильона в Шанхае принимали участие еще 16 регионов) демонстрировались щадящие технологии, применяемые при добыче и транспортировке газа, включая специальные про-

ходы для оленей в системе трубопроводов.

На выставке в Шанхае организаторы российской экспозиции тоже исходили из предложения тогдашнего президента Дмитрия Медведева «сосредоточиться на направлениях технологического прорыва». Направлений этих, как известно, пять: «энергоэффективность и энергосбережение, в том числе вопросы разработки новых видов топлива»; ядерные технологии; «космические технологии, прежде всего связанные с телекоммуникациями, включая ГЛОНАСС»; медицинские технологии; «стратегические информационные технологии», включая создание суперкомпьютеров и программного обеспечения. Но в целом за основу для оформления павильона была принята концепция детской мечты.

Учитывая репутацию героя сказки Незнайки, выбор был неоднозначным. Но жюри признало Россию достойной серебряного приза — за раскрытие темы «Лучше город — лучше жизнь». И этот вердикт лишь подтверждает, что по большому счету для получения признания на «Экспо» ничего, кроме ярких решений, не требуется. И вовсе не обязательно эти решения должны быть инновационными. Скажем, в 2005 году главным экспонатом выставки в Нагое стала так называемая голова юкагирского мамонта, найденная тремя годами ранее в Усть-Янском районе Якутии. Заключенная в стеклянный саркофаг хорошо сохранившаяся голова с двухметровыми бивнями сделала «Экспо» кассу: вместо первоначально ожидавшихся 8 млн посетителей выставку посетили 22 млн. Можно спорить, не пришли ли некоторые из них просто потому, что власти Якутии пообещали десятиллионному посетителю двухкаратный алмаз стоимостью \$25 тыс. — и выполнили это обещание. Но бесспорно, что животное возрастом 18 тыс. лет точно соответствовало и теме выставки — «Мудрость природы», и имиджу родины слонов, которых больше не производят.

Надежда Петрова

Место на карте

—международные отношения—

Борьба Екатеринбурга за «Экспо-2020» еще продолжается, но первый ее итог, мощный импульс развитию внешних связей, уже очевиден. Благодаря заявочной кампании Свердловская область появилась на геополитической карте мира, считают в правительстве региона.

По словам главы министерства внешнеэкономических связей Свердловской области Андрея Соболева, участие Екатеринбурга в борьбе за право проведения универсальной выставки позволило заново открыть Свердловскую область на геополитической карте мира. По словам министра, регион занял свое место «как территория больших возможностей и перспектив для жизни и ведения бизнеса». «А Екатеринбург — сегодня это одна из российских столиц международных коммуникаций, площадка для проведения бизнес-встреч, одно из приоритетных мест для вложения инвестиций, в том числе иностранных», — отметил господин Соболев.

Ежегодно в Екатеринбурге проходит более 170 международных мероприятий. Город шел к этому довольно долго. По данным МВЭС, первые представительные иностранные делегации начали приезжать в Екате-

ринбург в 1991 году, когда город перестал быть закрытым из-за заводов военно-промышленного комплекса, расположенных в регионе. Первое по-настоящему масштабное мероприятие федерального уровня прошло в 2002 году: в заседании Руководящего комитета стран-участниц по развитию международного транспортного коридора №2 приняли участие делегации Евросоюза, Белоруссии, представители российских федеральных ведомств, регионов России. Спустя год в городе прошел российский-германский саммит с участием глав государств, а в 2009 году — саммиты стран Шанхайской организации сотрудничества и БРИК с участием 12 глав государств. Летом этого года в Екатеринбурге прошел саммит «Россия — Евросоюз».

Отдельный интерес иностранцы проявляют к промышленной выставке «Иннопром». В этом году участие в ней приняли более 500 компаний из 70 стран.

При этом, по словам Андрея Соболева, в 2010 году, когда власти еще не начали работу, связанную с продвижением Екатеринбурга в качестве площадки для «Экспо-2020», международные контакты были на 50% менее интенсивны, чем в 2012 году. «Я имею в виду количество международных мероприятий, проводимых в области. Итоги этого года еще предстоит подвести, но

уверен, что показатели будут еще более внушительными», — отметил министр.

«Если Екатеринбург выиграет право на проведение „Экспо-2020“, это будет отличной рекламой всему региону, — подтвердил президент компании Siemens в России и Центральной Азии Дитрих Меллер. — „Экспо“ — это магнит для международного бизнеса. После этого мероприятия никто не будет спрашивать, где находится Екатеринбург. Все будут знать, что это столица Урала, что здесь можно хорошо жить, работать и отдыхать. Пока же Екатеринбургу не хватает, мне кажется, узнаваемости мирового имиджа». Он уточнил, что Siemens работает в России уже 160 лет и была одной из первых иностранных компаний, открывших свое представительство в Екатеринбурге. «Мы наблюдаем высокую деловую активность в регионе и видим, что местные власти готовы к конструктивному диалогу», — сказал господин Меллер.

В администрации губернатора региона пояснили, что до итогового голосования главе региона Евгению Куйвашеву предстоит провести еще ряд встреч и обсудить перспективы проведения выставки именно на территории Свердловской области. «Будем биться до последнего дня», — сказал господин Куйвашев.

Елизавета Василькова



EverJazz

ПЕРВЫЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ
ДЖАЗ-КЛУБ ЕКАТЕРИНБУРГА



РЕНЦО РУДЖЕРИ 30 ноября в 19:00

ПАОЛО ДИ САБАТИНО

/ИТАЛИЯ/

Итальянцы в России

Джаз-клуб Everjazz:
Тургенева 22; тел.: 20-20-318,
www.everjazz.ru

18+

реклама



Борьба за «Экспо» показала Екатеринбург как территорию перспективную для жизни и ведения бизнеса

Коммерсантъ.ru[®]



коротко подробно наглядно