Коммерсантъ Пятница 22 ноября 2013 № 215 eburg.kommersant.ru

Выставились

Екатеринбург становится привлекательным местом для проведения выставок. Уже сейчас концентрация компаний-операторов в регионе в три раза выше, чем в среднем в других городах-миллионниках. Популярности региона во многом способствовала международная выставка «Иннопром» и строительство самого крупного за пределами Москвы выставочного комплекса МВЦ «Екатеринбург Экспо». Тем не менее, пока регион не в состоянии демонстрировать аналогичные объемы загрузки выставочных комплексов — они заполнены лишь на треть. Эксперты связывают это с перенасыщенностью рынка операторов: компании «растаскивают» участников на многочисленные профильные выставки, жертвуя при этом масштабом мероприятий.

-тенденция-

Останется только один

Согласно информации комитета по организации бытового обслуживания населения администрации Екатеринбурга (КОБОН), за восемь месяцев 2013 года в городе проведено 50 выставочных мероприятий, в том числе 19 — под патронажем администрации города. На 1 сентября в Екатеринбурге объем качественных специализированных выставочных площадей составил 56,7 тыс. кв. метров. В администрации отмечают, что сейчас в городе работают 15 выставочных операторов, из которых 12 местные и три — федеральные. «Вместе с тем, уральской столице не хватает крупных международных выставочных проектов, хотя создана вся необходимая инфраструктура. С целью повышения конкурентоспособности города в сфере выставочной деятельности был разработан стратегический проект "Екатеринбург-выставочный". Цель проекта заключается в превращении Екатеринбурга в федеральный центр международной деловой активности посредством активизации выставочной деятельности», — рассказал заместитель председателя КОБОН Олег Китаев. По его словам, администрацией определены приоритетные тематики выставок до 2020 года: «Промышленность и машиностроение», «Строительство», «Торговля и услуги».

Несмотря на намерение городских властей развивать выставочную деятельность, выставочных площадей в следующем году станет меньше. В четвертом квартале текущего года выставочные площади в «Центре международной торговли — Екатеринбург» будут перепрофилированы под коммерческие объекты, а во втором полугодии 2014 года планируется начало реконструкции КОСК «Россия» с последующим изменением концепции объекта. Таким образом, на 1 июля 2014 года в Екатеринбурге будет действовать один специализированный выставочный комплекс МВЦ «Екатеринбург Экспо» общей площадью 50 тыс. кв. метров, на котором будет сконцентрировано наибольшее количество выставочных и конгрессных меропри-

Компании тянутся к VIP Самым крупным выставочным ме-

роприятием региона была и остается выставка «Иннопром». В нынешнем году она приняла более 550 экспонентов; за четыре дня выставки состоялось более 150 мероприятий деловой программы с участием топменеджеров крупнейших российских и международных компаний. «Однако главной выставке страны

есть куда развиваться, — комментирует президент ГК «Формика» (оператор «Иннопрома») Максим Зверков. — Необходимо привлекать больше внешних посетителей. Для большинства иностранных компаний, задумывающихся о работе в России, "Иннопром" должен стать самым правильным выбором точки входа на наш рынок, презентацией своих достижений и новинок, площадкой для встреч и переговоров». Губернатор Свердловской области Евгений Куйвашев считает, что «Иннопром», прошедший в июле 2013 года, продемонстрировал способность Екатеринбурга принять выставку "Экспо-2020". «Мы год от года растем и движемся вперед. Уровень вырос. И качество экспозиций, и персональный состав делегаций: если в первые годы приезжали заместители руководителей, сегодня здесь были первые лица компаний. И уровень экспертов, обсуждения на форуме более заинтересованный», — отметил он, подводя итоги «Иннопрома-2013». «Если говорить в целом о тенденциях выставочной деятельности на Среднем Урале, то можно констатировать уверенный рост интереса к международным выставкам "Иннопром" и RAE (Russian Arms Expo)», соглашается президент Уральской торгово-промышленной палаты Ан-

По его словам, затраты на участие в выставках и их посещение составляют незначительную часть в бюджете предприятия, но именно на выставках можно найти новых потенциальных партнеров, клиентовz, заказчиков, посмотреть новые оригинальные решения. «Кроме того, на выставках часто присутствуют VIP-персоны, а это шанс завязать новые знакомства и полезные связи. Понимание этого на данный момент есть практически у всех хозяйственников, которые вышли за пределы регионального уровня предоставления продукции или услуг», добавил он. Однако, по его мнению, пока еще рано говорить о достижении некой идеальной региональной модели, так как на Среднем Урале необходимо больше целенаправленной работы по определенным сегментам потребителей. По мнению выставочных операторов, действующих в регионе, в нас время Екатеринбург является удобным городом для проведения выставок. «У нас появилась хорошая выставочная площадка — МВЦ "Екатеринбург Экспо", есть масштабы как для открытых, так и для закрытых экспозиций. Существуют небольшие проблемы по доставке посетителей до места экспозиции, но и это решается», — комментирует ситуацию директор уральского офиса RTE Group Алена Стрижнева. По мне-



нию исполнительного директора компании «Уральские выставки» Алены Агафоновой, удачно и географическое расположение города, что обеспечивает большой приток участников из разных стран. «К нам на выставки хорошо едут из Казахстана, Украины, Белоруссии, очень нравится наш город немцам и итальянцам, много участников из Болгарии и Черногории, есть постоянные участники из Англии», — рассказывает госпожа Агафонова. Участники отмечают, что позитивно на развитии выставочного бизнеса также сказывается наличие в городе хорошего аэропорта и многочисленные упоминания о Екатеринбурге «как о городе "Экспо-2020"».

Все для бизнеса

Основной тенденцией современного выставочного рынка является усиление роли конгрессных мероприятий. «Сама по себе выставка мало кому интересна, — говорит директор компании «Экспоград» Ольга Константинова. — Мы делаем упор на форумные мероприятия. Сейчас участники идут на выставки только в том случае, если они понимают, что они получат достаточное количество нужных контактов и посетителей. А посетители привлекаются через участие в круглых столах и конференциях. Если не проводить на промышленных выставках крупных конгрессных мероприятий, то интерес у участников очень низкий». Директор компании «Экспоком» Михаил Мальцев считает, что город движется к европейскому формату выставок, у которых насыщенная деловая программа, заранее составленный график встреч. «Все больше выставок проводится в формате b2b, и, скорее всего, формат выставок b2c со временем перестанет существовать. Но сейчас популярен и совмещенный формат, когда профессионалы обсуждают свои вопросы но никто не меннает частному лицу пойти и купить какой-нибудь диван», — пояснил господин Мальцев. При общем тяготении рынка к сегменту b2b тематика выставок остается различной — от горнопромышленных форумов до выставок рукоделия. Среди выставок, традиционно вызывающих наибольший отклик у участников и посетителей, операторы называют мероприятия на строительную, мебельную и туристическую тематику. Отмечается так-

же растущий интерес к темам безопасности и энергетики.

Операторы потеснились

Особенностью регионального выставочного бизнеса, которую отмечают все операторы, является перенасыщенность рынка. «Сейчас в Екатеринбурге рынок операторов жутко тесный. Кроме того, сейчас сюда усиленно едут московские операторы, а с ними нам соперничать довольно тяжело», — считает директор ООО «Агентство бизнес-контактов» Станислав Мараниман. По словам Михаила Мальцева, в городах-миллионниках, как правило, лействуют от двух до пяти операторов, и то, что в Екатеринбурге их в три раза больпричем не всегда добросовестную». В свою очередь, высокая конкуренция способствует общему снижению качества мероприятий. «Выставки мельчают. Сейчас в городе может проходить до пяти выставок по одному отраслевому направлению за осенний сезон. Выставочные компании практически "раздирают" участников, привлекая их на свои проекты. А хотелось бы создавать масштабные мероприятия, привлекая из других регионов технологии и партнеров, тем самым привлекая инвестиции в регион. На самом деле получается, что отраслевые компании участвуют то там, то здесь, и в результате уходят совсем — в Москву и Санкт-Петербург, поскольку участие в выставках Екатеринбурга им ничего не дает — потенциальные клиенты не едут на маломасштабные мероприятия», — поясняет Алена Агафонова. По ее словам, операторы уже предпринимают попытки к совместному проведению мероприятий, но пока такое сотрудничество дается непросто.

Не загружены Другой характерной тенденцией выставочного рынка для операторов является малое количество специализированных площадок, подходящих для проведения выставок. Среди основных — областной рынок на Громова, КОСК «Россия», ДИВС, а также «Екатеринбург Экспо». «Последний выставочный центр, хотя и находится в черте города, но является труднодоступным для посетителя ярмарочных мероприятий, ориентированных на b2c. Получить же открытые площадки в центре города проблематично, так как в данном случае необходимо перекрывать целые улицы. Поэтому операторам приходится уходить в область, где стоимость аренды ниже, и есть свободные уличные площади», — комментирует директор Государственного регионального выставочного центра «ИнЭкспо» Александр Худяков. В то же время имеющиеся на данный момент площади практически не используются. По данным КОБОН, коэффициент загруженности выставочных площадей Екатеринбурга в 2013 году составил 32%. Для сравнения, среднегодовая заК лету 2014 года МВЦ «Екатеринбург Экспо» будет единственным специализированным выставочным комплексом

груженность выставочных площадок составляет 60-70% для Москвы и Санкт-Петербурга, 40–50% — для региональных выставочных центров. «Если мы проводим отраслевые мероприятия, то мы не готовы заполнить площади участниками, — поясняют в компании «Экспоград». — "Иннопром", который заполняет МВЦ, — это многоотраслевой проект с большим административным ресурсом, поэтому им это удается. Вполне возможно, что когда-нибудь и наш регион будет сильной выставочной площадкой для отраслевых проектов, но пока про Урал рано го ворить». На данный момент самые крупные региональные мероприятия, за исключением «Иннопрома», занимают не более одного из четырех павильонов МВЦ (около 20 тыс. кв. метров).

Рынок ждет толчка Перспективы регионального выста-

вочного бизнеса операторы оценивают по-разному. «Если Екатеринбург выберут в качестве площадки "Экспо-2020", тенденции развития будут максимальны, потому что регион откроется для зарубежных стран, более активно люди будут сюда приезжать, понимать, что здесь есть куда вкладывать деньги. Сейчас на рынке существует уже какая-то стабильность. В регионе есть интерес к качественным выставкам, где будет хорошая деловая составляющая, где будут стоять крупные серьезные компании, будут показаны новые технологии. Но для развития рынка нужен какой-то толчок», считает директор уральского офиса RTE Group Алена Стрижнева. Глава «Экспограда» Ольга Константинова считает, что «в случае победы заявки города на "Экспо-2020" интерес к региону мог бы возрасти, но о кардинальных переменах говорить сложно». Директор «ИнЭкспо» Александр Худяков также не видит больших перспектив развития регионального выставочного бизнеса. «В регионе становится все меньше операторов, выставочные центры закрываются, а новые площадки не появляются. Изменить сложившуюся ситуацию возможно лишь благодаря государственной поддержке», — комментирует он. Михаил Мальцев считает, что, напротив, перспективы у этой сферы бизнеса самые благоприятные вне зависимости от решения по «Экспо». «Выставки и без "Экспо" будут довольно хорошо развиваться, потому что у города, видимо, такая судьба — быть одним из выставочных центров, ввиду его географического положения и роли, которую он играет в стране в целом. Ближайшего возможного конкурента — Пермь, мы уже обощли, выстроив большие выставочные площади, а потому мы легко выйдем на первые позиции в регионе», — поясняет он.

Дмитрий Комаров



Руководители региона, такие как Эдуард Россель и Евгений Куйвашев, уже не первый год открывают крупные международные выставки